DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1Maksud Penelitian 10

1.3.2Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 13

2.1.1.1 Pengertian Orientasi kewirausahaan 13

2.1.1.2 Tipe Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.2 Teknologi Informasi 16

2.1.2.1 Pengertian Teknologi Informasi 16

2.1.2.2 Peran Teknologi Informasi 17

2.1.2.3 Indikator Teknologi Informasi 18

2.1.3 Kinerja Perusahaan 19

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan 19

2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 20

2.1.3.3 Indikator Kinerja Perusahaan 21

2.1.4 Penelitian Terdahulu 23

2.2 Kerangka Pemikiran 25

2.2.1 Keretikatan Antar Variabel 27

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Perusahaan 27

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi dengan Kinerja Perusahaan 28

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi dengan Kinerja Perusahaan 28

2.3 Hipotesis 29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 31

3.2 Metode Penelitian 31

3.2.1 Desain Penelitian 32

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 39

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 39

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 39

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 40

3.2.4.1 Uji Validitas 42

3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan 44

3.2.4.1.2 Hasil Uji Validitas Teknologi Informasi 44

3.2.4.1.3 Hasil Uji Validitas Kinerja Perusahaan 45

3.2.4.2 Uji Realibilitas 46

3.2.4.2.1 Hasil Uji Realibilitas 47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47

3.2.5.1 Rancangan Analisis 47

3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif 48

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 49

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 54

3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan 55

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 59

4.1.1 Sejarah Singkat PT.PATIWIRI 59

4.1.2 Visi , Misi, Dan Tujuan 59

4.1.3 Struktur Organisasi 60

4.1.4 Deskripsi Jabatan 61

4.2 Karakteristik Responden 63

4.3 Analisis Deskriptif 68

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan 69

4.3.1.1 Inovatif 69

4.3.1.2 Berani Mengambil Resiko 72

4.3.1.3 Proaktif 76

4.3.1.4 Agresifitas Bersaing 80

4.3.1.5 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Kewirausahaan 84

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Teknologi Informasi 86

4.3.2.1 Perangkat Keras 86

4.3.2.2 Perangkat Lunak 90

4.3.2.3 Sistem Keamanan 93

4.3.2.4 Pervasive 97

4.3.2.5 File 100

4.3.2.6 Prosedur 104

4.3.2.7 Personalia dan Pengoperasian 107

4.3.2.8 Rekapitulasi Skor Variabel Teknologi Informasi 111

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan..... 113
4.3.3.1 Perbaikan Perencanaan Kerja..... 113
4.3.3.2 Perbaikan Proses Kerja..... 117
4.3.3.3 Perbaikan Evaluasi Kerja..... 120
4.3.3.4 Rekapitulasi Skor Variabel Kinerja Perusahaan..... 122
4.4 Analisis Verifikatif..... 124
4.4.1 Uji Asumsi Klasik..... 124
4.4.1.1 Uji Normalitas..... 125
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas..... 126
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas..... 126
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... 127
4.4.2.1 Analisis Korelasi..... 129
4.4.2.1.1 Kolerasi Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Perusahaan..... 129
4.4.2.1.2 Kolerasi Antara Teknologi Informasi Dengan Kinerja Perusahaan..... 130
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi..... 130
4.4.3 Pengujian Hipotesis..... 132
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan..... 132
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial..... 134
4.4.3.2.1 Pengujian Hipotetsis Parsial Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan..... 134

4.4.3.2.2 Pengujian Hipotetsis Parsial Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan..... 135

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 137

5.2 Saran 138

DAFTAR PUSTAKA.....139

LAMPIRAN