DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasha, D.H. 2003. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty.

Djaslim Saladin, 2003**.** *Intisari Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Fandy Tjiptono, 2001. *Strategi Pemasaran.* Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusly, Benyamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi Duabelas. Jakarta: Indeks.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Internet & Journal

Saepudin Zuhri. 2011. *Bakrie Connectivity Bidik 3 Juta Pelanggan Esia* www.Bisnis.com.

Layanan Referensi Jurnal. 2005 - 2009. *Pengaruh Brand Image Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.* www.Jurnalskripsi.com.

Lesri Siregar. 2009. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Helm INK Pada CV.SPAS di Bandung.* http://elib.unikom.ac.id

Jahizatus, Sa'adah. 2009. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Ayu Martha Tilaar.* http://elib.unikom.ac.id