DAFTAR PUSTAKA

Kurniawan, L. J., Puspitosari, H., Sirajudin, Wahyudi, I. (2007).*Wajah Buram Pelayanan Publik,* Malang : YAPPIKA.

Kusrianto, A. (2007). Pengantar desain komunikasi visual. Yogyakarta: Andi.

Santosa, Sigit. (2009). Creative Advertising. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Kotler,Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas Jilid 2,* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lee, M & Johnson, C. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global,* Jakarta: Kencana

Majid, Suharto A. (2009). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Matanews. (2011). *Bonus Percaloan dan Gerbong Wanita*. Diakses pada 23 Januari 2011 dari. w.w.w : http:// matanews.com/2010/08/30/bonus-untuk-percaloan-dan-gerbong-wanita/

Sudarsih, Amad. (2011). *KLH Dukung Pengembangan Jaringan KA, Kereta Api Indonesian Railways Magazine*. No.53.

Sutojo, (2009). *Bentuk-bentuk Promosi.* Tersedia di: http://www.svhoong.com [2 April 2011].

Suyanto,M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wahid Wardi. (2011). *Sekilas TV marketing*. Diakses pada 23 Mei 2011 dari. *w.w.w : http:// tvconsulto.com//*