DAFTAR PUSTAKA

Bangsawan, S.(2009), *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Atas Nilai Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Supermarket*. http://www.scribd.com/doc/51682137/skrps-loyal

Goi, Chai Lee. (2009). *A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?*. Malaysia: Curtin University of Technology.

Gunarto, M. (2000). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Sosial (Kuesioner)*. wordpress.com.

Griffin, J. (2005).*Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Hurryati, R. (2005). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV.Alfabet

Kotler, P. (2003). *Marketing Management.* N.J.: Prentice Hall

Li, Mei Lin.,& Green, R. (2010). *Mediating Influence of Costumer Loyalty.*

Love Lock, C. (2002) *Service Marketing "People, Technologie, Strategy".* 4th Edition, Prentice Hall

Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Piscesa, L. K. (2010). *Dampak Digital Marketing terhadap loyalitas konsumen di ZTE Asian Pacific R&D and Training Center* Bandung

Parasuraman, A.,& Grewal, D. (2000). *The Impact of Technology on the Quality-Value-Loyalty Chain: A Research Agenda.*US : University of Miami.

Piscesa, L. K. (2010). *Dampak Digital Marketing terhadap loyalitas konsumen di ZTE Asian Pacific R&D and Training Center* Bandung

Purwaningsih, A. R.,& Soenhaji, I. M. (2010) *Effect of Product Quality and Costumer Satisfaction Level of Costumer Loyalty in Product Brand of Honda Motorcycle.* Indonesia: Gunadarma University.

Sarwono, J. (2006). *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14.* Yogyakarta : Andi.

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Tjiptono, F. (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. (2002). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Umar, U. (2004). *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.