PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(SURVEY PADA MAHASISWA STRATA 1 SEMESTER VIII PADA UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA)

THE INFLUENCE OF SERVICE MARKETING ACTIVITIES TO THE CONSUMERS LOYALTY

(SURVEY ON UNDERGRADUATE STUDENT 8th SEMESTER AT INDONESIAN COMPUTER UNIVERSITY)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

HENDAR RUBEDO

21209792

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011