DAFTAR ISI

KATA PENGHANTAR ……...……...i

ABSTRAK.....iii

DAFTAR ISI ……..…...v

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang penelitian.....……...……..1

1.2 Identifikasi dan Rumusan masalah.....…7

1.2.1 Identifikasi Masalah.....7

1.2.2 Rumusan Maslah.....8

1.3 Maksud dan Tujuan.....8

1.3.1 Maksud Penelitian…….....…….....8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian.....9

1.4.1 Kegunaan Praktis.....9

1.4.2 Kegunaan Akademis.....9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....10

1.5.1 Lokasi Penelitian.....10

1.5.2 Waktu Penelitian.....10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka…….....…….....11

2.1.1 Leverage.....…….....11

2.1.1.1Tujuan dan Manfaat Rasio Hutang.....12

2.1.1.2Indikator Leverage…….....13

2.1.2 Rasio Aktivitas.....14

2.1.2.1 Pengertian Rasio Aktivitas.....14

2.1.2.2 Indikator Rasio Aktivitas.....15

2.1.3 Tingkat Pengembalian Investasi.....15

2.1.3.1Pengertian Return On Invesment (ROI).....15

2.1.3.2 Indikator Return On Isvesment.....17

2.1.3.3 Kegunaan dan Kelemahan Analisa Return On Invesment (ROI).....17

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya.....20

2.2 Kerangka Pemikiran.....22

2.2.1 Hubungan Leverage(DAR) terhadap tingkat Pengembalian Investasi (ROI).....22

2.2.2 Hubungan Rasio Aktivitas(TATO) terhadap tingkat Pengembalian Investasi (ROI).....23

2.3 Hipotesis.....24

BAB III : OBJEK METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....26

3.2. Metode Penelitian.....26

3.2.1 Desain Penelitian 27

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 32

3.2.3 Sumber dan teknik Penentuan data.....33

3.2.3.1 Sumber Data.....33

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....34

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....37

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....38

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....38

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif).....39

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....40

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....53

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....54

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....61

4.2 Analisis Deskriftif.....65

4.2.1 Perkembangan leverage (DR) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....65

4.2.2 Perkembangan rasio aktivitas (TATO) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....71

4.2.3 Perkembangan Profitabilitas (ROI) pada perusahaan Manufaktur disektor Otomotif dan Komponen yang terdatar di BEI Periode 2009-2013.....76

4.3 Analisis Verifikatif.....82

A. Uji Asumsi Klasik.....82

1. Uji Normalitas.....83

2. Uji Multikolinieritas.....84

3. Uji Heteroskedastistias.....85

4. Uji Autokorelasi.....88

1. Analisis Regresi Linier Berganda.....93

a. Uji Koefisien Korelasi Pearson.....95

b. Analisis Koefisien Determinasi.....97

4.4 Pengujian Hipotesis.....99

4.4.1 Pengujian Hipotesis secara parsial *Leverage* terhadap Tingkat Pengembalian Investasi.....99

4.4.2 Pengujian Hipotesis secara parsial Rasio Aktivitas terhadap Tingkat Pengembalian Investasi.....102

4.4.3 Pengujian Hipotesis secara simultan *Leverage* dan Rasio Aktivitas terhadap Tingkat Pengembalian Investasi.....104

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....107

5.2 Saran.....102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keuangan Perusahaan Tahun 2009-2013.....5

Tabel 1.2 Kegiatan Penelitian.....10

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....20

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....33

Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....35

Tabel 3.3 Kriteria yang dijadikan Sampel.....36

Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....37

Tabel 3.5 Pedoman untuk memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi.....47

Tabel 4.1 Perkembangan leverage (DR) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....66

Tabel 4.2 Rata-rata leverage (DR) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....69

Tabel 4.3 Perkembangan perkembangan rasio aktivitas (TATO) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....71

Tabel 4.4 Rata-rata rasio aktivitas (TATO) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....75

Tabel 4.5 Perkembangan tingkat pengembalian investasi (ROI) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....76

Tabel 4.6 Rata-rata tingkat pengembalian investasi (ROI) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....81

Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....83

Tabel 4.8 Hasil Korelasi Parsial Leverage Dengan Tingkat Pengembalian Investasi Pada Saat Rasio Aktivitas Konstan.....96

Tabel 4.9 Hasil Korelasi Parsial Rasio Aktivitas Dengan Tingkat Pengembalian Investasi Pada Saat Leverage Konstan.....97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka penelitian.....24

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....31

Gambar 3.2 Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....52

Gambar 4.1 Perkembangan leverage (DR) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....69

Gambar 4.2 Rata-rata leverage (DR) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....70

Gambar 4.3 Perkembangan rasio aktivitas (TATO) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013..74

Gambar 4.4 Rata-rata rasio aktivitas (TATO) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....76

Gambar 4.5 Perkembangan tingkat pengembalian investasi (ROI) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....80

Gambar 4.6 Rata-rata perkembangan tingkat pengembalian investasi (ROI) pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI sektor barang konsumsi periode 2009-2013.....82