PENGARUH *LEVERAGE* DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

The effect of Leverage and Ratio Activity on Return On Investment in The Consumer Goods sector Manufacturing Companies listed in Indonesin Stock Exchange

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun oleh:
Nama: Derrie Durachman
Nim: 21211125

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015