BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

1.1.1 Strategi Komunikasi

a. Tagline (Pesan Utama)

Sebagai radio yang ingin mencerdaskan masyarakat melalui program acara yang sifatnya mendidik dan menghibur serta menanamkan kesadaran proses belajar, kreatif, dan beretika. Maka pesan utama yang ingin disampaikan yaitu :

“ Cerdas, semangat, dan komunikatif “

- Cerdas yaitu visi dari Radio CBL yang ingin mencerdaskan masyarakat dengan program acara yang mendidik dan informatif.
- Semangat yaitu menyampaikan informasi dengan semangat dari para penyiar Radio CBL sehingga masyarakat termotivasi.
- Komunikatif yaitu adanya komunikasi yang baik antara penyiar dan pendengar sehingga membentuk hubungan yang nyaman.

b. Kemajuan Perusahaan

- Pada awal bulan Juni 2010, Radio CBL fm pindah dan menempati tempat yang lebih representatif

dengan bangunan yang lebih luas, yaitu yang berlokasi di Jalan Dr.Ehrlich No.1 Bandung. Sebelumnya bertempat di Jalan Guntur Sari Wetan No. 27 Bandung.

- Mendatangkan penyanyi dan band-band terkenal untuk membantu mempromosikan album musik dan Radio CBL sendiri.

3.1.2 Strategi Kreatif

3.1.2.1 Pendekatan Kreatif dalam Penyampaian Pesan

Berdasarkan pesan utama yang ingin disampaikan yaitu “cerdas, semangat dan komunikatif”, maka bentuk yang akan ditampilkan adalah bentuk yang mengandung makna cerdas, semangat dan komunikatif serta musik yang mencitrakan Radio CBL sebagai radio musik yang selalu *update*.

3.1.2.2 Pendekatan Visual

Dalam konsep visual berawal dari persepsi dan pesan yang ingin disampaikan sesuai dengan tag lines yaitu “Cerdas, Semangat dan Komunikatif”, maka konsep visualnya sebagai berikut:

- Gaya Visual bersifat *modern* yang simpel dan sederhana. Perusahaan yang bergerak dalam bidang komunikasi, informasi dan teknologi harus

selalu mengembangkan diri mengikuti perubahan dan kemajuan jaman. Gaya visual membentuk kesan cerdas dikombinasikan dengan semangat dan komunikatif. Sehingga masyarakat mengetahui karakter Radio CBL adalah radio yang tidak hanya bergerak dalam bidang musik dan hiburan saja, tetapi pada logo baru ini Radio CBL juga merupakan radio edukatif.

- Warna-warna yang digunakan pada *logogram* dan *logotype* tersebut adalah warna-warna yang mengandung arti cerdas, semangat dan komunikatif.
- Tipografi yang digunakan dalam logo ini adalah tipografi yang memiliki kesan cerdas dan ceria, sehingga masyarakat akan lebih jelas melihat bentuk identitas perusahaan.
- Layout yang digunakan dengan konsep yang simpel dan sederhana, agar pesan yang ingin disampaikan dalam logo lebih sampai kepada benak masyarakat, namun masih tetap mempertimbangkan kenyamanan dan nilai estetika secara fungsional dan berkaitan satu sama lain.

3.2 Konsep Visual

Konsep visual mempunyai kesan “Cerdas, semangat dan Komunikatif” yang akan menjadi acuan dalam proses re-design logo CBL.

3.2.1 Logogram

Visual simbol pancaran gelombang dengan diwakili oleh 5 buah lingkaran rambatan gelombang yang saling berdampingan membentuk visual buku yang sedang terbuka merupakan sumber wawasan yang merupakan ilmu pengetahuan.

3.2.2 Logotype

Jenis huruf yang dipilih adalah yang berkarakter ceria dan cerdas akan tetapi ada unsur penegasan dalam huruf yang disesuaikan dengan karakter perusahaan dan juga mengutamakan faktor keterbacaan yang baik, sehingga masyarakat yang melihat dapat membaca dengan jelas.

3.2.3 Warna

Warna-warna yang digunakan pada logo gram dan logo type tersebut adalah warna-warna yang mengandung arti cerdas, semangat dan komunikatif yaitu :

- Kuning sebagai lambang kejayaan, keceriaan, kecerdasan atau intelektual. Warna kuning juga

sangat menarik perhatian khususnya bagi anak muda.

- Hijau sebagai lambang pembaharuan , pertumbuhan dalam arti Radio CBL akan terus tumbuh dan berkembang menjadi radio edukatif yang terbaik.
- Merah sebagai lambang semangat yang tidak pernah hilang untuk menyampaikan informasi – informasi yang mendidik masyarakat.
- Biru Muda sebagai lambang kesejukan, penyampaian informasi secara santai (tidak terlalu formal) agar tercipta kenyamanan bagi para pendengar dan didukung faktor lokasi yaitu alam disekitar CBL yang sejuk.
- Biru Tua sebagai lambing konsentrasi, ketenangan, bekerjasama, berwibawa, bijaksana, dapat menerima segala masukan, cerdas, bersatu melambangkan sikap profesional yang dimiliki oleh CBL memberikan kerjasama yang baik dan sikap wibawa dan bijaksana menunjukkan adanya sikap menghargai pendengarnya bagi kalangan dewasa.

3.2.4 Layout (tata letak)

Layout yang digunakan dengan konsep yang simpel dan sederhana, agar pesan yang ingin disampaikan dalam logo lebih sampai kepada benak masyarakat, namun

masih tetap mempertimbangkan kenyamanan dan nilai estetika.

3.3 Eksekusi Visual

3.3.1 Data Visual: Bentuk Ikonik dan Simbolik

Langkah ini dilakukan untuk menemukan bentuk awal yang akan dipakai dalam membuat logo baru radio CBL 91,7 fm. Bentuk utama yang dipilih adalah sinyal atau gelombang radio dan buku. Hal tersebut sesuai dengan format radio yang ingin ditonjolkan oleh perusahaan. Oleh karena itu dipilih beberapa tampilan sinyal atau gelombang radio dan buku yang nantinya dapat diaplikasikan dan sesuai dengan logo yang baru.



Gambar. 3.20 Bentuk - bentuk sinyal radio dan buku

Visual pertama yaitu simbol pancaran gelombang atau sinyal radio yang merupakan ciri khas dari sebuah radio untuk menyampaikan informasi secara luas. Dari unsur filosofi, Perubahan masyarakat yang kini

mengarah pada multi-kulturalisme, teknologi, keragaman komunitas, dan pola komunikasi yang partisipatif adalah ciri dari masyarakat yang dinamis. Dinamika perubahan itulah yang menjadi esensi dari logo baru CBL 91,7 fm hasil dari perpaduan semangat perubahan baru dengan inspirasi.

Visual kedua yaitu visual buku yang sedang terbuka yang merupakan sumber pengetahuan serta wawasan yang luas. Buku merupakan symbol kecerdasan.



Gambar. 3.21 Eksekusi dalam bentuk logo

3.3.2 Hasil Akhir Logo



Gambar. 3.22 Hasil akhir logo

a. Logogram



Gambar. 3.23 *Logogram*

Visual simbol pancaran gelombang dengan diwakili oleh 5 buah lingkaran rambatan gelombang yang saling berdampingan membentuk visual buku yang sedang terbuka merupakan sumber wawasan yang merupakan ilmu pengetahuan. *Logogram* ini terbentuk dari 2 unsur yang saling melengkapi sehingga membentuk logogram yang utuh. *Logogram* yang saling berdampingan ini mempunyai arti sesuai format dari Radio CBL. Ukuran

logogram satu sama lain berbeda, karena adanya faktor usia pendengar Radio CBL.



Gambar. 3.24 *Logogram* kanan

Logogram lebih besar ke arah kanan menunjukkan sisi positif perusahaan dan banyaknya pendengar muda yang setia mendengarkan program Radio CBL. Makna 5 garis mempunyai makna yaitu :

- **Komunikatif** artinya mampu menyapaikan pesan dengan baik kepada para pendengar.
- **Inovatif** artinya gagasan atau konsep baru serta berbeda dengan yang lainnya.
- **Kreatif** artinya pemunculan gagasan atau konsep baru pada program CBL.
- **Informatif** artinya menyampaikan informasi secara jelas dan update kepada para pendengar.
- **Edukatif** artinya suatu cara atau program yang bersifat mendidik yang berkaitan dengan pendidikan.



Gambar. 3.25 *Logogram* kiri

Arah sebaliknya pada logogram menunjukan sebagian pendengar radio CBL adalah kalangan dewasa yang berusia sampai 45 tahun.

b. Logotype



Gambar. 3.26 Logotype

Logo utama CBL 91,7 fm menggunakan font **Quantum Round BRK** yang sudah dimodifikasi.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sedangkan font sekunder atau pendukung terdiri dari **HelveticaRounded LT Bold**.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

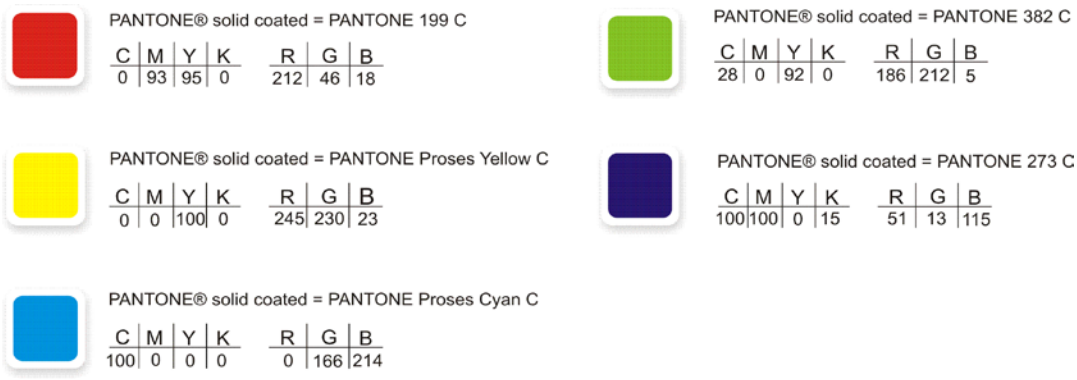
A b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Logotype CBL 91,7 fm menggunakan huruf kapital sebagai penekanan pada aktivitas CBL 91,7 fm yang konsisten mengembangkan kenyamanan, ceria, cerdas, santai dan dekat dengan masyarakat. Huruf besar melambangkan formalitas dan wibawa dari perusahaan. Makna ketegasan dan keseriusan ada pada sudut garis tajam tipografi dan makna kenyamanan, ceria, santai merupakan makna pada garis lengkung tipografi. Inti dari bentuk garis ini yaitu, penyampaian informasi yang serius dan tegas juga dipadukan dengan kecerian, kenyamanan yang akan membuat para pendengar setia CBL akan selalu setia mendengarkan Radio CBL.

c. Warna

Secara keseluruhan logo menggunakan lima buah warna, yaitu warna biru tua, biru muda, hijau, kuning, dan merah. Pada logogram menggunakan warna biru tua, biru muda, hijau, kuning, dan merah sedangkan pada logotype menggunakan warna biru tua dan biru muda.



Gambar. 3.27 Warna

Merah = Kekuatan, melambangkan sebuah kekuatan dan semangat CBL 91,7 fm yaitu pada penyampaian informasi, pembawa acara (MC).

Kuning = Ceria, cerdas, humor, melambangkan keceriaan diantara penyiar dan pendengar dengan nuansa humoris agar tercipta hubungan yang baik antara kedua belah pihak (CBL dan pendengar).

Hijau = Kecerdasan tinggi, pembaharuan melambangkan perkembangan Radio CBL ke arah yang lebih baik dengan adanya pembaharuan dari segi logo.

Biru Muda= Santai, sejuk, penyampaian informasi secara santai (tidak terlalu formal) agar tercipta kenyamanan bagi para pendengar dan didukung faktor lokasi yaitu alam disekitar CBL yang sejuk.

Biru Tua = konsentrasi, ketenangan, bekerjasama, berwibawa, bijaksana, dapat menerima segala masukan, cerdas, bersatu melambangkan sikap profesional yang dimiliki oleh CBL memberikan kerjasama yang baik dan sikap wibawa dan bijaksana menunjukkan adanya sikap menghargai pendengarnya bagi kalangan dewasa.

3.4 Strategi Media

Media-media yang dipilih adalah berdasarkan sifat dan kebutuhan perusahaan itu sendiri.

a. Media Utama

Media utama yang dibuat adalah manual book. Dengan adanya manual book yang berisi tentang perancangan ulang identitas visual diharapkan perkembangan Radio CBL ke arah yang lebih baik dengan adanya pembaharuan dari segi logo.

b. Alat Tulis Kantor

Adalah media aplikasi yang merupakan kelengkapan administrasi perusahaan.

• Stempel

Stempel digunakan untuk keperluan surat menyurat dalam melakukan kerja sama dengan perusahaan lain sebagai bukti keabsahan surat tersebut.

• Kop Surat

Media ini dipakai untuk mengirimkan sebuah kabar kepada para pegawai PT. Cipta Bahana Limbangan maupun perusahaan lain.

• Amplop

Amplop digunakan sebagai media pembungkus kop surat, guna menjaga kerahasiaan isi surat tersebut.

• Map

Media ini berfungsi sebagai penyimpanan lembaran kertas yang ingin diberikan kepada antar pegawai dan masyarakat berupa informasi dan sebagai promosi.

• Kartu Nama

Kartu nama berfungsi sebagai alat pengenal diri, yang diberikan kepada orang yang dikenalnya.

• ID Card.

Media ini berfungsi sebagai pengenal diri yang dipasang pada seragam kantor, sehingga orang lebih mudah mengenalinya.

c. Aplikasi Properti

Adalah media aplikasi yang sifatnya lebih kedalam perusahaan itu sendiri.

• Mobil operasional

Mobil operasional berguna sebagai alat transportasi dalam menjalankan tugas kantor.

• Seragam

Seragam berfungsi sebagai baju resmi dalam kantor, maupun dalam menjalin kerja sama dengan perusahaan lain.

• Umbul – Umbul

Sebagai sarana promosi bagi perusahaan

• Motif

Untuk acara ulang tahun perusahaan dan promosi event.

• *Sign system*

Sign system berfungsi sebagai penunjuk arah dan pengenal ruangan kantor.

• *Sign board*

Media ini dipakai sebagai media outdoor sebagai pengenalan perusahaan.

d. Gimmiks

Adalah media yang digunakan untuk memperkenalkan citra perusahaan dan sifat pemakaiannya lebih keluar.

• Mug

Mug digunakan sebagai alat untuk membuat suatu minuman.

• Topi

Media ini dipakai sebagai perlengkapan kantor ketika sedang melaksanakan tugas di luar ruangan.

• Jam dinding

Media ini dipakai sebagai tanda pengenal waktu.

• Kalender duduk

Media ini sebagai pengingat tanggal dan hari dalam menjalankan pekerjaan.

• Pin

Pin digunakan sebagai alat promosi.

• Payung

Media ini dipakai sebagai pelindung dari hujan

• Pembatas Buku

Untuk membatasi halaman buku

• Hand bag

Untuk membawa perlengkapan.

• Sticker

Media stiker merupakan media yang fleksibel.