PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (SURVEY PADA PELAKU BISNIS DI ONE FRIED CHICKEN DAERAH KOTA BANDUNG DAN KABUPATEN BANDUNG)

The Influence of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage
(Survey to Businesses in One Fried Chicken area of the city of Bandung and Bandung Regency

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Muhammad Gilang Ramadhan

NIM : 21211106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015