# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada One Fried Chicken, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Orientasi Kewirausahaan yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu keinovatifan, pengambilan resiko, dan keproaktivan. Indikator pengambilan resiko memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan keinovatifan memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori tidak baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Karena yang terjadi dilapangan setiap *franchisee* masing kurang inovatif dalam mengembangkan usahanya tersebut. Selain itu setiap *franchisee* kurang melakukan kontrol terhadap cabang bisnisnya masing – masing. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan orientasi kewirausahaan pada One Fried Chicken masih harus dibenahi.
2. Orientasi pasar yang dilakukan oleh *franchisee* One Fried Chicken berada pada kategori baik, terdiri dari 3 indikator yaitu orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan informasi pasar. Indikator orientasi pelanggan yang

memperoleh persentase tertinggi dengan kategori tidak baik, sedangkan indicator orientasi pasar dan informasi pasar memperoleh persentase terendah dengan kategori tidak baik. Hal ini dapat dilihat dari kurang tepatnya sasaran yang diarahkan oleh setiap *franchisee*, selain itu faktor lingkungan sangat berpengaruh pada penjualan setiap cabangnya. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori tidak baik, maka dari itu secara keseluruhan orientasi pasar harus dilakukan evaluasi secara mendetail agar lebih bisa berkembang

3. Dari 2 indikator keunggulan bersaing, yaitu kualitas produk dan harga. Indikator harga memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator kualitas produk memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari kurangnya pemahaman seorang *franchisee* dalam meningkatkan keunggulannya karena setiap *franchisee* harus mengikuti semua yang ditetapkan oleh manajemen. Secara umum ukuran untuk keunggulan bersaing masuk ke dalam kategori cukup baik namun perlu ditingkatkan kembali.
4. Secara parsial, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada One Fried Chicken.
5. Secaraparsial, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara orientasi pasarterhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan

pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada One Fried Chicken.

## 5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada One Fried Chicken, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan orientasi kewirausahaanmasih berjalan cukup baik, namun adapun hal yang disarankan untuk ditingkatkan oleh pihak One Fried Chicken adalah dengan selalu memberikan keleluasaan kepasa setiap *franchisee* dengan meningkatkan segala potensi yang dimiliki oleh setiap *franchisee* agar bisa lebih maksimal dalam pengelolaan setiap unit bisnisnya seperti dengan selalu rajin mengontrol setiap unit bisnis, seperti kinerja karyawan karena hal itu menjadi hal yang penting dalam mencapai kepuasan konsumen dalam menciptakan keunggulan bersaing.
2. Orientasi pasar yang ada pada One Fried Chicken masih berjalan tidak baik. Oleh karena itu semua pihak di One Fried Chicken khususnya manajemen One Fried Chicken atau pihak *franchisee* harus terjun langsung ke lapangan agar lebih bisa mengetahui apapun segala aspek masalah yang terjadi sehingga tidak terjadi penurunan penjualan yang signifikan. Selain itu setiap pembukaan cabang One Fried Chicken yang

baru haruslah di lakukan survey terlebih dahulu cocok atau tidaknya cabang tersebut melakukan kegiatan usahanya di tempat tersebut.

3. Keunggulan bersaing antar tiap *franchisee* di One Fried Chicken sudah berjalan cukup baik. Namun terdapathal yang disarankan untuk ditingkatkan oleh pihak One Fried Chicken adalah dengan memprioritaskan faktor – faktor yang menjadi keunggulan unit bisnis seperti meningkatkan pelayanan ataupun kualitas produk yang diberikan kepada konsumen. Selain itu untuk manajemen One Fried Chicken seharusnya bisa menetapkan juga harga promo di waktu – waktu tertentu hal ini berkaitan dengan mampukah produk One Fried Chicken lebih mengungguli produk serupa dipasaran.
4. Pengaruh antara orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaingpada One Fried Chicken bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk bisa menciptakan kerjasama dari setiap *franchisee* dalam mendongkrak omset yang didapatkan oleh One Fried Chicken secara keseluruhan.
5. Pengaruh antara orientasi pasar terhadap keunggulan bersaingpada One Fried Chicken bisa dibilang baik, tandanya setiap *franchisee* bisa menganalisis apa yang menjadi kekurangan atau potensi yang di miliki setiap unit cabang agar bisa terjadi keunggulan yang kompetitif dengan unit cabang lainnya.