DAFTAR PUSTAKA

Barney,J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison-Wesley, Massachusetts.

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. *"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado"*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174

Covin, J & D. Slevin.1989.*Strategic Management of Small Firms in Hostile & Benign Environments*.Strategic Management Journal.

Cravens, D.W.1996.*"Pemasaran Strategis", Alih Bahasa: Lina Salim,Edisi Keempat, Jilid Satu*.Jakarta : Penerbit Erlangga.

Deswindi, Leli (2007). "*Kecepatan Tingkat Penerimaan dan Perilaku KonsumenTerhadap Produk Lama Yang Mengalami Perubahan dan Produk InovasiBaru Dalam Upaya Memasuki dan Merebut Pasar"*. Business and Management Journal Bunda Mulia, Vol: 3, No. 2. Jakarta : FTI Universitas Bunda Mulia.

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "*Organizational Citizenship Behavior"* Construct Redention Measurement and Validation" *Academy Management Journal.* David, F.R. 2011. *Strategic Management: Concept and Cases, Global Edition.* New Jersey: Prentice Hall.

Echdar,S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Eddy Soeryanto S. 2014.*Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi.* Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia

Frese, Brantjes dan Hoorn, 2002, "Psychological Success Factors of Small

Scale Businesses in Namibia : The Roles of Strategy Process, Entrepreneurial Orientation and The Environment", *Journal ofDevelopmental Entrepreneurship*, Vol. 7, No. 3.

http://belajartanpabuku.blogspot.com/2013/04/konsep-orientasi-pasar.html

http://eddhies-marketing.blogspot.com/2010/10/perspektif-orientasi-pasar.html

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi danInovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November. Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit BPFE

Knight, G. 2000. *Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. Journal of International Marketing*. ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000)

Kohli ,A. K., & Jaworski, B. J., 1990. "*Market Orientation : The Construct, Research Proposition, and Managerial Implication*", Journal ofMarketing, pp. 1 – 18

Kotler,P., Armstrong,G., Ang,G.H., Leong,S.M., Tan,C.T., dan Tse,D.K. 2005. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Singapore: Pearson Prentice Hall.

Lumpkin G.T. and Dess G.G. 1996, *Clarifying the Entreprenuerial Orientation Construct and Linking it to Performance, Academy of Management Review*, Vol 21 No.1 135-172

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melaluli Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang)*. E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997

Morris, M & G. Paul, 1987, *"The Relationship Between Entrepreneurship Marketing in Established Firms",*Journal of Business Venturing 2 (3), 247-59

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi KewirausahaanTerhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Narver, J.C., & Slater, S.F. (1990). *"The Effect of Market Orietation on ProductInnovation"*. Journal of Marketing. p.20-35.

Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan HargaTerhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone di Area Jakarta Pusat)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Porter, M.E., (1994), *"Keunggulan Bersaing", Tim Penerjemah Binarupa Aksara*., Jakarta: Binarupa Aksara

Porter, Michael E. 2007. *Strategi Bersaing "Teknik Menganalisis Industri dengan Pesaing". Alih bahasa Sigit Suryanto*. Jakarta: Karisma Publishing Group.

Prakosa,B. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2, No.1.www.eprints.undip.ac.id/15063 diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 00.15 WIB

Saiman,L. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Song X. Michael and Farry M.E., 1997., *" The Determinants of Japanese New ProductSuccesses"*. Journal Of Marketing Research.Vol. XXXIV February

Sugiyono. 2005. *StatistikUntukPenelitian. Bandung* : CV Alphabeta

———. 2009. *MetodePenelitianKuantitatif dan Kualitatif R&D.*Bandung : CV.Alphabeta

———. 2011. *StatistikuntukPenelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

———. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV Alpha beta

Suryanita A, 2006, *"Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran"*, *Thesis,* Universitas Diponegoro, Semarang

Tjiptono, Fandy, 1997. Prinsip – Prinsip Total Quality Service, Yogyakarta : Andi Offset

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Uncles, Mark. (2000). *"Market Orientation"*. Australian Journal of Management.Vol.25,No.2.

Weerawardena, Jay. (2003). *"Exploring The Role of Market Learning Capability inCompetitive Strategy"*. European Journal of Marketing. Vol.37,p.407-429.