DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... **ii**

MOTTO..... **iii**

ABSTRACT..... **iv**

ABSTRAK..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI..... **ix**

DAFTAR TABEL..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi masalah..... 10

1.2.2 Rumusan masalah..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1. Maksud Penelitian..... 10

1.3.2. Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1. KegunaanPraktis..... 12

1.4.2. Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

1.5.1. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

1.5.2. Waktu Penelitian..... 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1. Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.1.1. Pengertian Kewirausahaan..... 14

2.1.1.2. Sikap Entrepreneur 15

2.1.1.3. Konsep Orientasi Kewirausahaan..... 17

2.1.1.4. Indikator Orientasi Kewirausahaan 19

2.1.2. Orientasi Pasar..... 19

2.1.2.1. Definisi Orientasi Pasar 19

2.1.2.2. Perspektif Orientasi Pasar..... 21

2.1.2.3. Konsep Orientasi Pasar..... 22

2.1.2.4. Indikator Orientasi Pasar 24

2.1.3. Keunggulan Bersaing..... 25

2.1.3.1. Definisi Keunggulan Bersaing..... 25

2.1.3.2. Sumber – Sumber Keunggulan Bersaing..... 25

2.1.3.3. Konsep Keunggulan Bersaing 27

2.1.3.4. Indikator Keunggulan Bersaing..... 29

2.1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya 29

2.2. Kerangka Pemikiran 31

2.2.1. Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 33

2.2.2. Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing 34

2.3. Hipotesis 35

BAB IIIOBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN 36

3.1. Objek Penelitian 36

3.2. Metode Penelitian 37

3.2.1. DesainPenelitian 38

3.2.2. Operasionalisasi Variabel 43

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan data 45

3.2.3.1. Sumber Data 45

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 46

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 47

3.2.4.1. Uji Validitas 49

3.2.4.2. Uji Reliabilitas 51

3.2.4.3. Uji MSI 52

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 54

3.2.5.1. Rancangan Analisis 54

3.2.5.1.1.Analisis Data Deskriptif 54

3.2.5.1.2.Analisis Data Verifikatif 56

3.2.6. Pengujian Hipotesis 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 64

4.1.1. Sejarah Perusahaan 64

4.1.2. Profil Perusahaan 65

4.1.2.1. Data dan Profil Perusahaan 65

4.1.2.2. Struktur Organisasi 65

4.1.2.3. Deskripsi Jabatan 67

4.2. Karakteristik Responden..... 68

4.2.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... 68

4.2.2. Karakteristik Responden Menurut Usia..... 69

4.2.2. Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Perbulan

.....70

4.3. Analisis Deskriptif..... 72

4.3.1. Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel X1

72

4.3.2. Analisis Deskriptif Orientasi Pasar sebagai Variabel X2

.....78

4.3.3. Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y

.....83

4.4. Analisis Verifikatif..... 87

4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda 87

4.4.2. Uji Asumsi Klasik..... 89

4.4.2.1. Uji Normalitas 89

4.4.2.2. Uji Multikolinieritas 92

4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas 93

4.4.3. Analisis Korelasi..... 94

4.4.3.1. Korelasi Secara Parsial antara Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing..... 95

4.4.3.2. Korelasi Secara Parsial antara Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing..... 96

4.4.3.3. Analisis Koefisien Determinasi..... 98

4.5. Pengujian Hipotesis 99

4.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 99

4.5.1.1. Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 100

4.5.1.2. Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing 102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 105

5.1. Kesimpulan 105

5.1. Saran 107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN