BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Teknis Media

Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

4.1.1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media promosi ini. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis sederhana. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

4.1.2. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara pemotretan produk yang diambil dari gagasan visual yang telah dibuat. Selain itu dilakukan juga pemotretan pada produk dan resep-resep minuman dengan campuran Siroop Tjap Buah Tjampolay yang akan digunakan menjadi objek visual utama. Kemudian dengan menambahkan elemen-elemen visual pendukung yang sesuai dengan karakteristik produk ini seperti:

- **Pita penghargaan**

  Pemakaian pita penghargaan memberikan makna bahwa produk ini merupakan produk yang berkualitas karena mampu mempertahankan citarasa sejak tahun1936.

- **Efek Cahaya**

  Penggunaan efek cahaya pada visualisasi utama bertujuan memberikan kesan mimpi terkait dengan produk yang konon adalah resep sirup ini pertama kali diperoleh lewat mimpi pemiliknya.

- **Motif Mega Mendung**

  Motif mega mendung merupakan visualisasi yang merepresentasikan daerah asal produk ini yaitu dari kota Cirebon yang merupakan salah satu ciri khas produk ini.

4.1.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah foto-foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan tulisan yang mendukung visual.

4.1.4. Tahap Akhir

Adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya.

4.1.4.1. Poster

Ukuran media : 29,7 cm x 42 cm

Teknis produksi : Print laser digital, kertas art paper 230 gram

Media poster dijadikan sebagai media utama dalam perancangan media promosi ini. Alasannya karena poster jarak pandangnya dapat lebih dekat dengan khalayak sasaran dan tidak terbatas oleh waktu ketika membacanya, sehingga poster menjadi media yang efektif untuk menyampaikan informasi.

Pendistribusian media poster ada 3 tahap, yaitu tahap awareness, tahap sales promosi dan tahap pengingat (*reminding*). Tahap awareness yaitu tahap menyadarkan konsumen mengenai keberadaan produk ini.

Kemudian tahap kedua yaitu tahapan sales promosi yaitu tahapan untuk menarik pembeli sebanyak mungkin dengan strategi hadiah langsung. Dan tahap ketiga berfungsi sebagai pengingat sekaligus bentuk terima kasih karena telah memilih Siroop Tjap Buah Tjampolay sebagai pilihan terbaik.

- Media Poster Tahap Awareness



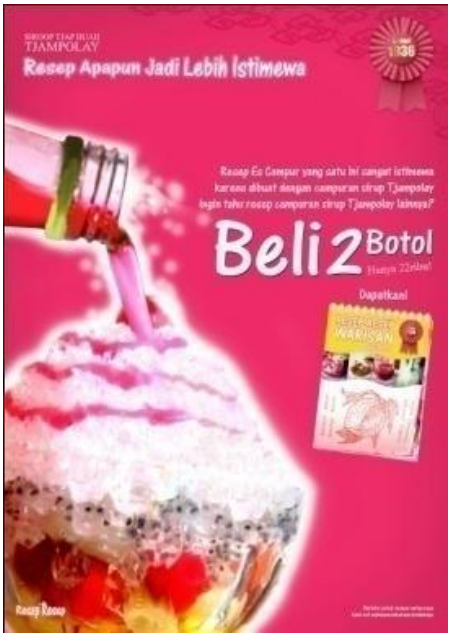
Gambar 4.9. Poster 1

Poster 1 digunakan sebagai media awareness yaitu menyadarkan konsumen mengenai keberadaan produk ini. Foto produk Siroop Tjap Buah Tjampolay memiliki fungsi untuk menanamkan ciri-ciri fisik di benak konsumen. Sedangkan resep-resep disebelahnya berfungsi sebagai perkenalan resep-resep yang dapat dibuat oleh sirup ini.

- Media Poster Tahap Promosi



Gambar 4.10. Poster 2



Gambar 4.11. Poster 3

Pada tahap ini poster berfungsi sebagai media panyampaian promosi yang telah diperkenalkan melalui poster sebelumnya. Dengan gaya pendekatan langsung, maksudnya agar khalayak sasaran yaitu ibu-ibu cepat tanggap dan mengerti pesan apa yang disampaikan oleh poster tersebut.

Kemudian sebagian resep dari hadiahnya tersebut digunakan menjadi visualisasi utama agar ibu-ibu merasa tergiur dan timbul rasa penasaran mengenai resep-resep apa lagi di dalam hadiah buku tersebut yang bisa dibuat dengan sirup ini. Karena rasa penasaran tersebut yang akan menarik perhatian ibu-ibu untuk melakukan pembelian.

- Media Poster Tahap Pengingat



Gambar 4.12. Poster 4

Pada tahap ini poster berfungsi sebagai bentuk kepedulian Siroop Tjap Buah Tjampolay kepada konsumen yang telah memilih sirup ini sebagai produk andalan yang ditandai dengan ucapan selamat hari raya yang menyesuaikan dengan event terdekat.

4.1.4.2. Iklan Bus Kota



Gambar 4.13. Iklan Bus Kota

Ukuran media : samping kanan 1050 cm x 287 cm
samping kiri 1050 cm x 287 cm
atas 950 cm x 246 cm
belakang 246 cm x 287 cm
(data diperoleh dari PAMINTORI *advertising*)

Teknis produksi : Print digital outdoor, sticker waterproof

Penggunaan iklan bus kota menjadi media utama kedua yaitu karena fungsinya yang berkeliling menjangkau tempat-tempat yang ramai seperti jalan raya, terminal dan pusat keramaian lainnya membuat bus kota menjadi sarana yang ampuh untuk media promosi. Dengan ukurannya yang besar dan lebih tinggi

dari kendaraan lain, iklan di bus kota bisa diamati meskipun dari kejauan.

4.1.4.3. Sticker



Gambar 4.14. Sticker

Ukuran media : 16 cm x 17 cm

Teknis produksi : Print digital outdoor, sticker paper, cutting

Ditempel di angkutan-angkutan umum yang sering menjadi pilihan ibu-ibu untuk menempuh perjalanan. Dengan media sticker dapat menyampaikan informasi secara lengkap karena waktu membaca yang relatif lebih lama. Bentuknya dengan bagian-bagian yang menonjol keluar bertujuan agar lebih terkesan dinamis dan berbeda dengan media yang lain.

4.1.4.4. X Banner



Gambar 4.15. X Banner

Ukuran media : 60 cm x 160 cm

Teknis produksi : Print digital indoor, polyposter, laminasi doff

Untuk media X banner memanfaatkan pandangan ibu-ibu yang sedang hilir mudik berbelanja. Media ini berfungsi sebagai media awareness mengenai Siroop Tjap Buah Tjampolay. Oleh karena itu visualisasinya hanya menampakan ciri fisik produk dan resep-resep sebagai pengantar ke tahapan sales promosi.

4.1.4.5. Spanduk



Gambar 4.16. Spanduk

Ukuran media : 100 cm x 300 cm

Teknis produksi : Print digital outdoor, Frontlite Glossy

Spanduk digunakan sebagai media penyampaian pesan promosi. Karena waktu untuk membaca spanduk hanya sekitar 7-10 detik maka informasi yang disampaikan tidak banyak agar mudah dipahami. Sehingga baik visual maupun kata-kata yang ditampilkan langsung mengarah pada promosi.

4.1.4.6. Iklan Majalah





Gambar 4.17. Iklan Majalah

Ukuran media : 18,5 cm x 25 cm

Teknis pemasangan : Back cover, cutting

Karena ibu-ibu senang membaca majalah wanita. Iklan tabloid menjadi sarana yang efektif menyampaikan informasi langsung kepada target audiens. Agar ibu-ibu merasa tertarik maka dalam iklan majalah memaparkan salah satu resep ala Tjampolay. Sistem *cutting* digunakan agar ada variasi bentuk yang menarik.

4.1.4.7. Stand Penjualan



Gambar 4.18. Stand Penjualan

Ukuran media : 248 cm x 152 cm

Material : Kayu, Sticker Vinyl Indoor

Menjadi media untuk melakukan penjualan dan penawaran langsung bagi ibu-ibu yang berbelanja di pusat perbelanjaan. Warnanya yang merah dan bentuk tampilan menggunakan teknik *cutting* akan menarik perhatian orang-orang yang berlalu lalang di tempat perbelanjaan.

4.1.4.8. Chain Flag



Gambar 4.19. Chain Flag

Ukuran Media : 

Teknis printing : Print Digital Outdoor, Art paper

Menjadi media pengingat yang dapat menjangkau ibu-ibu yang sedang berbelanja di pertokoan. Bentuk ini diambil dari bentuk pita dan salah satu hasil potongan kakinya agar memiliki variasi bentuk yang berselang-seling. Visualisasi di dalamnya hanya berisi informasi mengenai produk karena media ini berfungsi sebagai media pengingat *(reminding)* agar konsumen tetap setia pada produk ini.

4.1.4.9. Hiasan Lemari Es



Gambar 4.20. Hiasan Lemari Es

Ukuran media : 6 cm x 9 cm

Material : Karton Tebal 0,3cm, Magnet

Teknis printing : Print Laser Digital, Sticker Paper

Media ini sebagai media pengingat untuk ibu-ibu. Karena ditempel di lemari es, media ini akan dilihat setiap hari ketika ibu-ibu memasak di dapur. Bentuknya mengadopsi dari bentuk pita penghargaan.

4.1.4.10. Buku Catatan



Gambar 4.21. Buku Catatan

Ukuran media : 10,5 cm x 16 cm

Ketebalan : 50 halaman

Teknis printing : Print Laser Digital, Soft Cover Art Papper

Buku catatan dapat digunakan untuk mencatat resep, mencatat bahan-bahan belanja, sehingga bisa menjadi media yang bisa dilihat mengikuti rutinitas ibu-ibu sehari-hari. Sebagai media pengingat visual hanya mengadopsi dua botol Siroop Tjap Buah Tjampolay tanpa hadiah menandakan promosi resap-resep telah berakhir sekaligus menanamkan bentuk dan ciri fisik di benak konsumen agar produk ini tetap menjadi pilihan.

4.1.4.11. Kalender



Gambar 4.22. Kalender

Ukuran media : 18,5 cm x 21,5 cm

Material : Karton 0,1cm, Ring Kawat

Teknis printing : Print Laser Digital, Art Papper, Sticker

Kalender menjadi media pengingat sehari-hari ibu-ibu untuk melihat tanggal. Untuk satu lembarnya berisi dua bulan yang setiap lembarnya berisi visualisasi yang berbeda mengenai produk ini agar tidak membosankan.

4.1.4.12. Alas Gelas



Gambar 4.23. Alas Gelas

Ukuran media : 8 cm x 8 cm

Material : Karton Tebal 0,3 cm

Teknis printing : Print Laser Digital, Sticker Paper

Dengan alas gelas yang biasa digunakan sehari-hari akan befungsi menjadi salah satu media pengingat ketika masa promosi telah berakhir. Merek Siroop Tjap Buah Tjampolay dengan ukuran yang lebih besar berfungsi agar namanya selalu diingat oleh konsumen.