BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasakan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap citra merek pada motor Yamaha Mio berada pada kategori baik. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan citra merek pada motor Yamaha Mio yang sudah berada dalam kategori baik. Tetapi masih terdapat permasalahan dalam variabel citra merek ini, yaitu konsumen fanatik terhadap merek motor matik lain selain Yamaha Mio.
2. Tanggapan responden terhadap kualitas produk pada motor Yamaha Mio berada pada kategori baik. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan kualitas produk pada motor Yamaha Mio yang sudah berada dalam kategori baik. Tetapi masih terdapat permasalahan dalam variabel kualitas produk ini, yaitu kurangnya *features* yang menjadi keunggulan Yamaha Mio.
3. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian pada motor Yamaha Mio berada pada kategori baik. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan keputusan pembelian pada motor Yamaha Mio sebesar yang sudah berada dalam kategori baik. Tetapi masih terdapat permasalahan dalam variabel keputusan

pembelian ini, yaitu konsumen semakin lebih teliti dalam melakukan pembelian motor.

4. Dari hasil penelitian menunjukan adanya hubungan yang kuat antara citra merek dan kualitas produk dengan keputusan pembelian, ini membuktikan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam meningkatkan keputusan pembelian, secara simultan, citra merek dan kualitas produk berpengaruh sebesar 62,1% terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, citra merek berpengaruh sebesar 34,2% dan kualitas produk berpengaruh sebesar 27,9% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 37,9% dipengaruhi oleh faktor lain, seperti *celebrity endorser*, promosi penjualan, dll.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Untuk memperkuat citra merek motor Yamaha Mio, perusahaan sebaiknya lebih melakukan banyak pendekatan kepada konsumen, agar konsumen lebih mengenal dan mengetahui dengan baik motor Yamaha Mio.
2. Untuk memperkuat kualitas produk motor Yamaha Mio, perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan dan menambahkan *features* atau keistimewaan tambahan yang dimiliki motor Yamaha Mio, agar konsumen lebih tertarik untuk membeli dan menggunakan motor Yamaha Mio.

3. Untuk meyakinkan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian pada motor Yamaha mio, selain meningkatkan citra merek dan kualitas produk motor Yamaha Mio, perusahaan sebaiknya lebih banyak melakukan promosi dan lebih banyak mencari informasi mengenai apa yang konsumen butuhkan dan inginkan, agar konsumen lebih memilih motor Yamaha Mio dibandingkan dengan motor matik lain.
4. Tanggapan responden terhadap citra merek, kualitas produk, dan keputusan pembelian berada pada kategori baik. Oleh karena itu, sebaiknya pihak dari Dealer Resmi Sepeda Motor Yamaha JG Motor (PT. Jayamandiri Gemasejati) senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk motor Yamaha, terutama motor Yamaha Mio.