ABSTRAK

Muhammad Iffan (2011), "ANALISIS CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MOTOR YAMAHA MIO DI JG MOTOR (PT. JAYAMANDIRI GEMASEJATI) BANDUNG".
Dibawah bimbingan Bapak Rizky Zulfikar, SE., M.Si.

Penelitian ini terdiri dari tiga variabel, diantaranya adalah dua variabel independen (variabel bebas) dan satu variabel dependen (variabel terikat). Variabel independen dalam penelitian ini adalah citra merek dan kualitas produk, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra merek, untuk mengetahui kualitas produk, untuk mengetahui keputusan pembelian, dan bermaksud untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan pada motor Yamaha Mio Di JG Motor (PT. Jayamandiri Gemasejati) Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif (kualitatif) dengan menggunakan analisis tanggapan responden dan metode penelitian verifikatif (kuantitatif) dengan menggunakan analisis uji statistik, yaitu analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis.

Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian adalah signifikan sebesar 34,2%. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah signifikan sebesar 27,9%. Sedangkan pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara simultan sebesar 62,1%.

Kesimpulan yang didapat adalah bahwa keputusan pembelian pada motor Yamaha Mio Di JG Motor (PT. Jayamandiri Gemasejati) sebagian besar dipengaruhi oleh citra merek dan kualitas produk, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian