DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Davey, Rod & Jacks, Anthony. 2003. *Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Kartajaya, Hermawan. 2000. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Narimawati, Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.

Nasir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rangkuti, Fredy. 2002. *Riset Pemasaran Cetakan Kelima*. Jakarta: Gamedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Fredy. 2002. *The Power Of Brand*. Jakarta: Gamedia Pustaka Utama.

Sarwono, Jonathan. 2006. *SPSS Teori Dan Latihan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Simamora, Billson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2002. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.