ANALISIS CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MOTOR YAMAHA MIO DI JG MOTOR (PT. JAYAMANDIRI GEMASEJATI) BANDUNG

ANALYSIS OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY IMPACT ON CONSUMERS PURCHASE DECISION ON YAMAHA MIO MOTORCYCLE IN JG MOTOR (PT. JAYAMANDIRI GEMASEJATI) BANDUNG

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata Satu
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh:
MUHAMMAD IFFAN
21207042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011