BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Masalah yang menjadi dasar penelitian ini adalah sedikitnya penjualan sepeda motor Honda Blade pada PD Tridjaya Motor Pagaden-Subang. Hal ini dikarenakan adanya perubahan gaya hidup dan sikap konsumen sehingga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Blade di PD Tridjaya Motor Pagaden.

Berdasakan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup konsumen di PD Tridjaya Motor Pagaden pada kategori tinggi. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan gaya hidup pada motor Honda blade yang sudah berada dalam kategori tinggi (75,76%).
2. Sikap konsumen pada motor Honda blade berada pada kategori baik. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan sikap konsumen pada motor Honda blade yang sudah berada dalam kategori baik (80,19%)
3. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian pada Honda blade berada pada kategori baik. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan keputusan

pembelian pada motor Honda blade yang sudah berada dalam kategori baik (73,94%)

4. Persamaan regresi yang terbentuk adalah $\hat{Y} = -0{,}937 + 0{,}395\ X_1 + 0{,}421\ X_2$ Dan hasil penelitian menunjukan adanya hubungan yang kuat antara gaya hidup dan sikap konsumen dengan keputusan pembelian, ini membuktikan bahwa gaya hidup dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam meningkatkan keputusan pembelian, gaya hidup dan sikap konsumen berpengaruh sebesar 56,2%. Sedangkan sisanya 43,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti mencari variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain gaya hidup dan sikap konsumen.
2. Tanggapan responden terhadap gaya hidup, sikap konsumen dan keputusan pembelian berada pada kategori baik. Oleh karena itu sebaiknya pihak dari manajemen motor Honda Blade senantiasa menjaga kualitas dan kuantitasnya.
3. Untuk perusahaan sebaiknya dapat melakukan inovasi sesuai dengan perubahan gaya hidup masyarakatnya.