DAFTAR PUSTAKA

Dewi, Urip, W. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat.*

Eka, Danta, J, G & Betaria, O, S. 2005. *Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau Dari Gaya Hidup Value Minded.*

Engel, F, James, Roger D Blackwell, Paul, W, Miniard. *Consumer Behaviour*. 8th Edition. 2001. Dryden Press. Horcout Brace College Publisher.

Fauzia, Agustini. 2008. Analisis *Gaya Hidup Konsumen Menggunakan Psikografi Pernyataan AIO Pada PT Mitra Tour and Travel*.

Ihalauw, JOI, John & Prasetijo Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Irawan, Handi. 2009. 10 *karakteristik gaya hidup konsumen Indonesia (online).* (www.handiirawan.com, diakses 25 Maret 2011).

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2005. Jakarta : Indeks.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 2003 . *Markting for Hospitality & Tourism*. 3th edition. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, P., & Gary A., 2004. *Dasar-dasar Pemasaran,* Edisi ke-sembilan. Indeks. Jakarta.

Lamb, Hair, MC Daniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta.

Loudon, David and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behaviour Concepts and applications*. 3rd Singapore. MC Graw Hill Inc.

Mowen, J, C & Minor, M. 2001. *Consumer Behaviour Six Edition*. New Jersey Prentice Hall.

Nanny, Roedjinandari. 2006. *Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Jawa Pada Rumah Makan Inggil Malang.*

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung

_____. 2010. *Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. PT Indeks, Kelompok Gramedia.

Schiffman, L.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis*, edisi ke-tiga, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.

Simamora, Henry. 2002. *Sumber Daya Manusia*. STIE YKNP. Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.