ANALISIS GAYA HIDUP DAN SIKAP KONSUMEN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR HONDA BLADE DI PD TRIDJAYA MOTOR PAGADEN-SUBANG

The Analysis Of The Life Style and Consumer Attitude Toward Purchasing Decision Honda Blade Motorcycle On PD Tridjaya Motor Pagaden-Subang

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen

Oleh :

Muhamad Yulistira Sanjaya

21204831

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011