PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR KAISAR PADA DEALER KAISAR PLAZA BANDUNG

THE INFLUENCES OF MOTIVATION AND PERCEPTION TO PURCHASING DECISION OF KAISAR MOTORCYCLE'S CONSUMER IN DEALER KAISAR PLAZA BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

AJI RAHARJA

21206100



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011