DAFTAR PUSTAKA

Dian. & Kartika, D. (1995). *Feng Shui Untuk Logo*. Jakarta : Kompas Gramedia

Durianto, D., Sugiarto., & Budiman, J. (2004). *Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Komariah, Lilis (2005). *Makanan Tradisional*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia .

Kotler, P., & Pfoertsch,W. (2006) *B2B Brand Management*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.

Simamora, Bilson. (2002). *Tujuh Langkah Membangun Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.