# BAB IV

# MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## 4.1. Media Utama

Perancangan informasi ini memanfaatkan dua media yang saling melengkapi. Secara materi, isi dari keduanya sama. Akan tetapi desainnya merupakan interpretasi berdasarkan karakter masing-masing media.

a. CD Interaktif




**Gambar 4.1 Label CD Interaktif**

Sumber: Dokumen Pribadi

Sesuai dengan sifatnya yang interaktif, maka CD ini memanfaatkan kemampuan media ini untuk menampilkan tulisan, gambar baik yang statis maupun animasi dan kemungkinan untuk melibatkan audio. Pada informasi mengenai kujang ini, animasi dibuat dalam 3 kategori, yaitu (a) menampilkan realitas kehidupan masyarakat Sunda, (b) menampilkan analogi pada mitos-mitos tentang kujang, (c) menampilkan analogi pada pandangan mengenai kujang pada masa sekarang.

Sedangkan informasi dibagi dalam 4 (empat) bagian, yaitu:

Bagian I, bicara mengenai kontekstualitas kujang pada masanya

Bagian II, bicara mengenai pemahaman mengenai kujang

Bagian III, bicara mengenai mitos pada kujang

Bagian IV, bicara mengenai kondisi kujang pada masa sekarang

Spesifikasi Teknis:

Konsep perancangan : Kebanyakan visualisasi latar belakang menggambarkan keberadaan sebuah goa, dimana goa adalah representasi dari pengetahuan masa lalu. Selanjutnya dibuat animasi yang menampilkan penjelasan dari materi-materi tersebut.

Ukuran : 1024 x 768 pixel

Material : Material yang digunakan untuk menyalin data dari *hard disc* (Perangkat keras

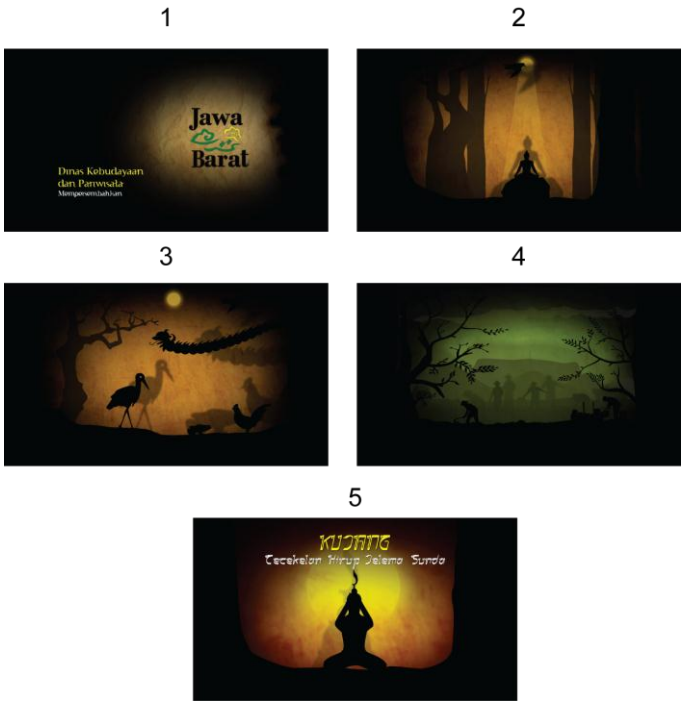
computer) ke CD menggunakan CD-*Recordable* 80min 700mb speed 24x

Teknis : CD Interaktif diproses menggunakan beberapa *Software* (Perangkat Lunak Komputer) diantaranya Adobe Flash CS3, Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe Ilustrator CS3, Adobe After Effects CS3.

Sistem kerja media CD interaktif ini adalah dengan autorun. Tampilan interaktif langsung bisa dijalankan saat CD sudah dimasukan tanpa harus membuka data yang ada dalam CD. Dengan demikian pengguna (*user*), dapat dengan mudah dalam pengoperasian CD interaktif ini.

Keterangan : CD Interaktif dikemas dengan buku pop up

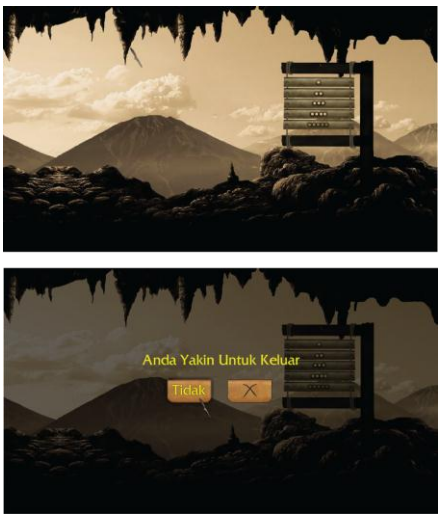
## Tampilan Pembuka CD Interaktif




**Gambar 4.2 Alur Tampilan Pembuka CD Interaktif**

Sumber: Dokumen Pribadi

## Tampilan Halaman Utama dan keluar CD Interaktif




**Gambar 4.3 Halaman Utama dan Halaman Menuju Keluar**

Sumber: Dokumen Pribadi

## Tampilan Bagian Pertama



**Gambar 4.4 Tampilan Halaman Bagian Pertama**

Sumber: Dokumen Pribadi

## Tampilan Bagian Kedua



**Gambar 4.5 Tampilan Halaman Bagian Kedua**

Sumber: Dokumen Pribadi

## Tampilan Bagian Ketiga



**Gambar 4.6 Tampilan Halaman Bagian Ketiga**

Sumber: Dokumen Pribadi

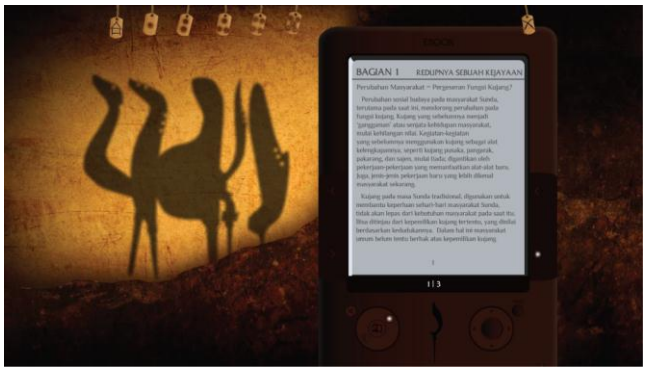
## Tampilan Bagian Keempat




**Gambar 4.7 Tampilan Halaman Bagian Keempat**

Sumber: Dokumen Pribadi

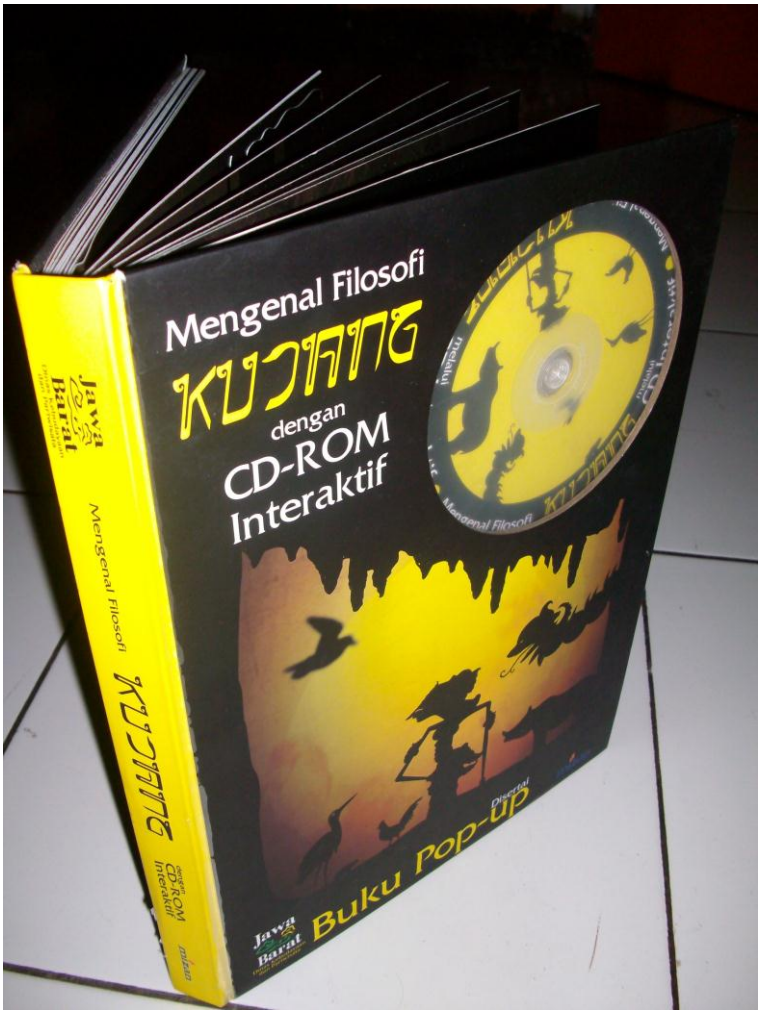
## Tampilan Bagian Kelima




**Gambar 4.8  Tampilan Halaman Bagian Kelima**

Sumber: Dokumen Pribadi

b. Buku Pop-up




**Gambar 4.9 Buku Pop-up**
Sumber: Dokumen Pribadi

Meskipun difungsikan sebagai pendamping CD, akan tetapi terdapat perlakuan khusus berupa pop up, yang dibuat untuk menunjukkan interpretasi visual atas materi isinya. Buku ini juga merupakan media yang dapat diapresiasi tersendiri. Dalam pengemasannya, CD disimpan bersatu dengan buku.

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Desain buku, dibuat berupa interpretasi dari materi isi dan animasi pada CD interaktif. |
| Ukuran media | : | 21 cm x 29,7 cm |
| Material | : | Art Paper 230 gr |
| Teknis | : | cetak offset |
| Keterangan | : | Buku pop up dikemas bersama dengan CD interaktif, artinya dijual sebagai satu paket. Dijual di museum-museum, toko-toko buku dan toko-toko khusus barang berharga (senjata tradisional) |

Spesifikasi isi buku:

Terdiri dari 26 halaman

| | | |
|---|---|---|
| Cover/halaman depan | : | Menampilkan ikon-ikon yang merupakan representasi nama kujang |
| Cover dalam/ halaman dalam | : | Penjelasan penggagas media |
| Halaman judul | : | Kujang Cecekelan Hirup Jelema Sunda |
| Bagian I | : | Menakar Keberadaan dan Penggunaan |
| (halaman1-2) | | Nama Kujang |
| (halaman 3-4) | : | Kujang dan Penamaannya |
| (halaman 5-6) | : | Konsep dan Konteks Waruga |

| | | |
|---|---|---|
| Bagian II | : | Bagaimana Kujang diartikan…? |
| (halaman 7-8) | | |
| (halaman 9-10) | : | Kujang Sunda dipahami sebagai…? |
| (halaman 11-12) | : | Pemakai Kujang dikelompokkan menjadi…? |
| Bagian III | : | Wujud Fisik dan Makna Kujang |
| (halaman 13-14) | | |
| (halaman 15-16) | : | Kujang dan Realita Penggunaannya |
| (halaman 17-18) | : | Mata pada Kujang dan Simbol yang Mengikutinya |
| Bagian IV | : | Tani Adalah Pekerjaan Sumber Kehidupan |
| (halaman 19-20) | | Masyarakat |
| (halaman 21-22) | : | Kabut yang Menyelimuti Kujang |
| (halaman 23-24) | : | Kemana Masyarakat Sunda Bergerak? |

## 4.2. Media Promosi

a. Poster




**Gambar 4.10 Poster**

Sumber: Dokumen Pribadi

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Desain poster menampilkan informasi CD interaktif dan buku pop up, juga keterangan mengenai tempat penjualan, serta hadiah yang diterima selama masa promosi |
| Ukuran media | : | 42 cm x 59,4 cm |
| Material | : | Art Paper 230 gr |

Teknis : cetak offset

Keterangan : poster diletakkan di museum-museum, toko-toko buku, dan toko-toko khusus barang berharga (senjata tradisional)

b. Tas Jinjing (*goody bag*)




**Gambar 4.11 Tas Jinjing**
Sumber: Dokumen Pribadi

Konsep perancangan : Desain tas dibuat menyesuaikan dengan tema visual pada CD interaktif dan buku pop up.

Ukuran media : 26 cm x 12 cm x 30 cm

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Art Paper 230 gr |
| Teknis | : | Cetak offset |
| Keterangan | : | Tas dibuat untuk kepentingan pengemasan ketika barang akan dibawa pulang. Mengingat selain buku dan CD, pembeli dibekali pula dengan hadiah berupa bros kujang, |

c. Pembatas Buku




**Gambar 4.12 Pembatas Buku**

Sumber: Dokumen Pribadi

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Desain pembatas buku dibuat satu tema dengan poster dan tas jinjing |
| Ukuran media | : | 18 cm x 5 cm |

| | | |
|---|---|---|
| Material | : | Art Paper 230 gr |
| Teknis | : | Cetak offset |
| Keterangan | : | Pembatas buku diberikan sebagai tambahan hadiah selain bros kujang, |

d. *Flag Chain*




**Gambar 4.13 F*lag Chain***
Sumber: Dokumen Pribadi

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Desain *flag chain* dibuat sederhana, lebih mempertimbangkan fungsinya sebagai penunjuk keberadaan CD interaktif dan buku pop up. |
| Ukuran media | : | Diameter 20 cm |
| Material | : | Art Paper 230 gr |

| | | |
|---|---|---|
| Teknis | : | cetak offset |
| Keterangan | : | *Flag chain* dipasang di toko-toko yang menyediakan paket CD interaktif dan buku pop up |

e. *Merchandise*, berupa bros berbentuk kujang



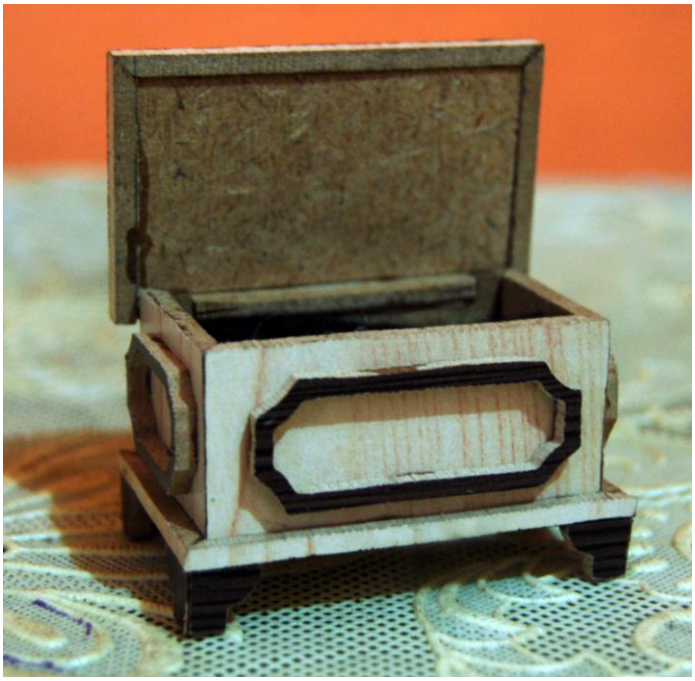
**Gambar 4.14 Bros Berbentuk Kujang**

Sumber: Dokumen Pribadi

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Bros berbentuk kujang, berukuran kecil. Merupakan replika dari kujang ciung. Suatu bentuk yang dinilai representasi dari tempat tertinggi bagi masyarakat pada zamannya. Replika dibuat dengan detil pamor pada kujangnya. |
| Ukuran media | : | 3,7 cm x 0,8 cm |
| Material | : | Kuningan |
| Teknis | : | Moulding |
| Keterangan | : | Bros ini dibuat untuk menjadi hadiah pada |

masa promosi. Setelah melewati masa promosi, akan dijual secara terpisah sebagai pelengkap kepemilikan CD interaktif dan buku pop up

f. Kotak Penyimpanan Bros Kujang



**Gambar 4.15 Kotak Penyimpanan Bros**

Sumber: Dokumen Pribadi

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Kotak untuk menyimpan bros, sebagai hadiah selama masa promosi. |
| Ukuran media | : | P. 5 cm x L. 2,5 cm x T. 2 cm |
| Material | : | Kayu |
| Teknis | : | Teknis Produksi dibentuk dengan |

menggunakan gergaji tangan

Keterangan : Setelah melewati masa promosi akan dijual secara terpisah. Kotak juga dibuat sebagai pelengkap kepemilikan CD interaktif dan buku pop up

g. Rak penyimpanan CD interaktif dan buku pop up di toko buku




**Gambar 4.16 Rak Penyimpanan CD Interaktif dan Buku Pop-up**

Sumber: Dokumen Pribadi

| | | |
|---|---|---|
| Konsep perancangan | : | Desain dibuat sederhana. Bahan kayu digunakan untuk menunjukkan karakter tradisional, senafas dengan tema materinya. |
| Ukuran media | : | P. 36cm x L. 40cm x T. 110cm |
| Material | : | Kayu pinus |
| Teknis | : | Sambungan paku, finishing vernis |
| Keterangan | : | Dibuat dari bahan kayu |




**Gambar 4.17 Media Utama dan Pendukung**

Sumber: Dokumen Pribadi