BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media

Teknis pembuatan media pada promosi ini, menggunakan teknik digital. Dengan menggunakan program Adobe Ilustrator CS3, Corel Draw X4, Adobe Photoshop Cs3

4.1.1 Kalender

Media Kalender merupakan salah satu media utama dalam menyampaikan harus sangat jelas dan singkat karena media ini berfungsi sebagai alat promosi yang tahan lama, karena kalender merupakan benda pakai yang digunakan dalam setahun lebih sedikit yang artinya merupakan satu kampanye promosi penuh selama satu tahun karena kalender digunakan selama satu tahun oleh konsumen.



Gambar 4.12 “Kalender dan lokasi pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Kalender

Ukuran : 29,5 cm x 42 cm

Lokasi : Rumah

Teknis : *Digital Printing*

Material : *Art Paper*

4.1.2 Poster

Poster merupakan media promosi yang efektif, masyarakat dapat lebih mengenal, dan mengetahui promo-promo dengan mudah dan dapat memperoleh informasi tentang minuman Rozelt.



Gambar 4.13 “Poster dan lokasi pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Poster

Ukuran : 45,5 cm x 32,5cm

Lokasi : Tempat Penjualan

Teknis : *Digital Printing*

Material : *Glosy Paper*

4.1.3 *T-Shirt*

T-Shirt sebagai media promosi keliling yang dipakai secara terus menerus agar mudah diingat, karena dalam media promosi ini menggunakan penanaman identitas perusahaan dan bisa dilihat siapa saja.



Gambar 4.14 “*T-Shirt* dan pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : *T-Shirt*

Lokasi : Rumah / Umum

Teknis : *Tansfer Paper* (*Digital Printing*)

Material : Kaos kain

4.1.4 Jam

Fungsi media ini hampir sama dengan kalender agar pengenalan lebih jauh tentang promo dan identitas yang di adakan.



Gambar 4.15 “Jam dan lokasi pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Jam Dinding

Lokasi : Rumah / Umum

Teknis : *Digital printing*

Material : Jam dinding elektronik

4.1.5 Mug

Penggunaan media ini sebagai fungsi sehari-hari agar mengingat dan lebih mengenali dari *brand.*





Gambar 4.16 “Mug dan lokasipengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Mug

Lokasi : Rumah

Teknis : *Digital printing*

Material : Keramik

4.1.6 *Sticker*

Media ini sebagai media pendukung dalam mengenalkan dan mengingatkan *brand.*





Gambar 4.17 “*Sticker* dan lokasi pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : *Sticker*

Lokasi :Rumah/Umum / Kendaraan

Teknis : *Digital Printing*

Material :*Sticker Paper*

4.1.7 Brosur

Media ini sangat berfungsi dalam promosi sebagai pengenalan dan suatu informasi dari produk, baik dari kandungan maupun manfaat dari produk tersebut.



Depan



Belakang



Gambar 4.18 “Brosur dan lokasi pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Brosur

Ukuran : 14,5 cm x 21 cm

Lokasi : Tempat Penjualan

Teknis : *Digital Printing*

Material : *Glosy paper*

4.1.8 *Mini Banner*

Sebagai media pendukung yang mempunyai nilai dalam pengenalan dan informasi yang sederhana dari produk yang dipromosikan.





Gambar 4.19 “Mini Banner dan lokasi pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Mini Banner

Ukuran : 40 cm x 21 cm

Lokasi : Tempat Penjualan

Teknis : *Digital Printing*

Material : *Paper PVS*

4.1.9 Gantungan Kunci

Media ini sebagai fungsi promosi keliling yang mempunyai nilai kreativitas agar bisa mengenal dan mengingat dari produk yang dipromosikan.



Gambar 4.20 “Gantungan kunci dan pengaplikasian”

Teknis Produksi :

Media : Gantungan Kunci

Lokasi : Tempat Penjualan

Teknis : *Digital Printing*

Material : Plastik

4.1.10 *Paper Bag*

Media ini fungsinya sama dengan gantungan kunci, agar dapat mengenalkan dan mengingat produk yang dipromosikan pada lingkungan sekitar bila dibawa kemana saja.

Teknis Produksi :

Media : *Paper Bag*

Lokasi : Tempat Penjualan

Teknis : *Digital Printing*

Material : *Glosy paper*



Gambar 4.21 “*Paper Bag* dan pengaplikasian”