BAB III
STRATEGI PERANCANGAN PROFIL PARIWISATA BUKIT MANDEH

3.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan pada CD interaktif profil pariwisata Bukit Mandeh ini dibagi menjadi tiga (3) pendekatan komunikasi yaitu:

3.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi terbagi menjadi dua (2) bagian, yaitu:

- **Pendekatan Visual**

  Pendekatan visual dari perancangan ini dibutuhkan daya tarik yang kuat yang dapat membuat para peserta investor tertarik. Untuk itu dalam perancangan ini akan banyak menggunakan berbagai gambar-gambar pemandangan Bukit Mandeh serta memperlihatkan keindahan dari Bukit Mandeh.

- **Pendekatan Verbal**

  Pendekatan verbal yang digunakan lebih bersifat formal atau memakai bahasa sesuai target audiens yaitu bahasa formal serta bahasa asing jika diperlukan untuk menarik investor asing.

3.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang dilakukan pada adalah memberikan CD interaktif secara personal kepada calon investor agar terkesan

lebih eksklusif dengan kemasan yang lebih menarik serta memberikan merchandise sebagai pendekatan personal agar calon investor tertarik menamkan modalnya. Perancangan strategi ini bertujuan untuk mengajak calon investor melihat keindahan yang dimiliki oleh Bukit Mandeh serta potensi-potensi yang terdapat didalamnya. Serta musik yang diberikan pada CD profil Bukit Mandeh ini menggunakan lagu Minang sehingga ketika melihat CD profil Bukit Mandeh ini berasa sedang ada di Bukit Mandeh.



Gambar 3.1.2 Pemandangan Bukit Mandeh

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 3.1.2.1 Pemandangan Bukit Mandeh

Sumber: Dokumen Pribadi

Animasi yang digunakan pada pembuatan CD Profil Bukit Mandeh ini lebih di dominasi oleh anismasi slide show. Pada pembuatan CD Profil Bukit Mandeh animasi slide show yang dipilih dikarenakan animasi slide show yang melambangkan elegan sesuai dengan target audiens yang dipilih.



Gambar 3.1.2.2 Tampilan Animasi Slide Show

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 3.1.2.3 Tampilan Animasi Slide show

Sumber: Dokumen Pribadi

3.1.3 Strategi Media

Berdasarkan pada permasalahan yang dihadapi, maka dalam pemilihan suatu media diharapkan dapat menjadi solusi dan menjawab permasalahan. Serta calon investor tertarik untuk menanamkan modalnya bagi perkembangan Bukit Mandeh. Dalam perancangan media interaktif profil Bukit Mandeh menggunakan media utama dan media pendukung.

- **Media Utama**

  Strategi media yang digunakan sebagai media utama berupa multimedia interaktif dengan jenis CD interaktif yang terdapat gambar, animasi dan cerita rakyat. Karena CD interaktif dapat memasukkan berbagai macam gambar, suara dan animasi sehingga profil Bukit Mandeh ini lebih menarik perhatian calon investor.

- **Media Pendukung**

  Sebagai pendukung media utama, maka media pendukung yang digunakan seperti:

  1. Tempat Pena, karena tempat pena selalu digunakan calon investor untuk meletakan pena.
  2. Pembatas Buku, karena pembatas buku slalu dibawa kemana-mana saat membaca buku sehingga lebih efektif
  3. Handuk, karena handuk digunakan untuk mengelap keringat calon investor pada saat *survei* lokasi ke Bukit Mandeh
  4. Kalender, karena kalender yang dibuat untuk media pendukung profil Bukit Mandeh ini *custom* selain untuk melihat tanggalan kalender ini juga multi fungsi dapat digunakan untuk meletakan alat-alat kantor.
  5. Notebook,karena dapat dipergunakan untuk mencatat segala kegiatan rapat maupun catetan lainnya.

3.2 Konsep Visual

Konsep visual dalam perancangan media interaktif menggunakan tampilan yang mudah dipahami, dan menyesuaikan sesuai target audiens. Berisi gambar-gambar dari pemandangan Bukit Mandeh dengan animasi atau gambar yang bergerak agar media interaktif tidak bersifat monoton, terdapat suara audio untuk menyempurnakan karakter Bukit Mandeh.

3.2.1 Format Desain

Format desain yang digunakan pada multimedia interaktif ini berupa Cd Interaktif dalam bentuk landscape ukuran 1024 x 768 pixel untuk menyesuaikan format tampilan pada komputer. Pada Cd Interaktif terdapat file Exe dengan nama 1024x768 untuk mengoperasikan atau menjalankan program Cd Interaktif.



Gambar 3.2.1 Format desain pada CD Profil Bukit Mandeh

Sumber: Dokumen Pribadi

3.2.2 Tata Letak/Layout

Pemilihan layout dalam perancangan media interaktif ini bersifat rapi dan tersusun agar tidak membingungkan dan membuat nyaman para calon investor saat melihat tampilan visual/gambar. Layout akan dibuat dengan konsep dengan background Pemandangan Bukit Mandeh. Berikut contoh gambar layout pada cd profil Bukit Mandeh.



Gambar 3.2.2 Layout pada CD profil Bukit Mandeh

Sumber: Dokumen Pribadi

3.2.3 Font

Penggunaan tipografi pada judul media interaktif ini menggunakan jenis font “Arial”. Contoh jenis font “Arial” sebagai berikut:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#$%^&*()?”:;’,.

Pemilihan font “Arial” pada cd profil Bukit Madeh karena font “Arial” lebih melambangkan karakter yang formal sesuai dengan target audiens yaitu investor yang berpendidikan tinggi maka font “Arial” itu dinilai tepat.

3.2.4 Studi Ikon

Ikon yang terdapat pada profil Bukit Mandeh ini adalah sebagai berikut:



Gambar 3.2.4 ikon pada profil Bukit Mandeh

Sumber: Dokumen Pribadi

Ikon dibuat sesuai dengan konsep dari profil Bukit Mandeh yaitu mengaplikasikan dari karakter Bukit Mandeh. Ikon di atas terlihat seperti ombak air laut yang melambangkan Bukit Mandeh yang dikelilingi oleh pantai. Serta warna biru yang ada pada ikon melambagkan air laut yang masih jernih seperti air laut yang berada disekitar kawasan wisata Bukit Mandeh.

3.2.5 Warna

Perancangan media interaktif ini menggunakan media digital sehingga mode warna yang digunakan adalah RGB. Warna yang digunakan untuk visual dalam perancangan media interaktif menggunakan warna-warna natural/alami yang cerah namun tetap terlihat nyaman untuk target audiens. Media interaktif ini

menggunakan warna natural/alami karena menyesuaikan konsep strategi kreatif tapi tidak lepas dengan target audiens. Berikut warna-warna yang digunakan untuk perancangan visual profil Bukit Mandeh.

