BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata Indonesia kini telah menjadi salah satu pilihan tujuan utama berlibur para turis asing. Hal ini karena keelokan serta keindahan alam Indonesia yang begitu mempesona. Serta kebudayaan Indonesia yang beraneka ragam yang membedakan Indonesia dengan negara-negara lainnya serta menjadi keunggulan Indonesia dalam bidang pariwisata.

Perkembangan pariwisata pun semakin pesat, setiap negara berlomba-lomba mempromosikan pariwisata juga kebudayaannya. Setiap tempat pariwisata di Indonesia mempunyai potensi tersendiri dari beragam budaya dan keunikan yang dimiliki oleh setiap daerah. Berkat beragam budaya, suku bangsa, serta bahasa menjadikan daya tarik tersendiri untuk kunjungi para wisatawan mancanegara maupun dalam negeri. Di samping itu, pengembangan kepariwisataan juga bertujuan untuk memperkenalkan dan mendayagunakan keindahan alam dan kebudayaan Indonesia. Ini berarti, pengembangan pariwisata di Indonesia tidak telepas dari potensi yang dimiliki oleh Indonesia untuk mendukung pariwisata tersebut. Indonesia memiliki keragaman budaya yang sangat menarik. Keragaman budaya ini dilatari oleh adanya agama, adat istiadat yang unik, dan kesenian yang dimiliki oleh setiap suku yang ada di Indonesia. Pegunungan, alam bawah laut, maupun pantai adalah beberapa objek yang menarik perhatian. Hal ini yang menjadi daya tarik Indonesia, dan memberikan inspirasi kepada pemerintah untuk membuat

konsep *Wonderful Indonesia* yang dilatar belakangi oleh keindahan alam Indonesia.

Namun dari semua potensi yang dimiliki pariwisata di Indonesia terutama di daerah Sumatra Barat banyak yang belum mendapatkan fasilitas yang memadai sebagai tempat pariwisata. Maka dari itu dibutuhkan investor-investor yang menanamkan modal untuk pengembangan wisata Sumatra Barat.

Di Sumatra Barat banyak daerah kawasan pariwisata yang mempunyai potensi untuk dapat dikembangkan. Pemerintah daerah Sumatra Barat sendiri saat ini telah membuat *master plan* untuk mengembangkan kawasan-kawasan pariwisata yang ada di Sumatra Barat. Banyak tempat yang wajib dikunjungi ketika berkunjung ke sana diantaranya adalah Pantai Air Manis (Padang), Jam Gadang (Bukit Tinggi), Bukit Langkisau (Painan), Air Terjun Bayangsani, Jembatan Akar (Bayangsani), Pantai Carocok dan Bukit Mandeh yang berada di Pesisir Selatan kota Tarusan. Salah satu yang menjadi unggulan adalah kawasan wisata Bukit Mandeh yang menawarkan pesona alam yang eksotik saat berkunjung ke Sumatra Barat.

1.2 Identifikasi Masalah

- Kawasan ini belum mempunyai investor untuk mengembangkan potensi wisata daerahnya.
- Pengaruh budaya nenek moyang yang melekat pada masyarakat mendominasi cara hidupnya. Hal ini dapat menjadi objek yang khas untuk dikemukakan secara luas.
- Lokasi Kawasan Bukit Mandeh yang jauh dari kota menyebabkan informasi tidak tersebar luas

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka masalah-masalah penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

Perlunya profil potensi wisata Bukit Mandeh, dalam kepentingan pencarian investor untuk pengembangan kawasan wisata.

1.4 Tujuan Perancangan

Untuk menrangkul investor luar maupun dalam negeri agar dapat mengembangkan potensi pariwisata Bukit Mandeh dengan cara memperlihatkan potensi dan kemungkinan pengembangannya pada calon investor baik yang berasal dari dalam maupun luar negri.