

DAFTAR ISI

Bab I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Penelitian Secara Praktis	15
1.4.2 Kegunaan Penelitian Secara Akademis	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II	17
Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Price Discount	17

2.1.1.1	Definisi.....	17
2.1.1.2	Ruang Lingkup.....	18
2.1.1.3	Indikator	20
2.1.2	Bonus Pack.....	21
2.1.2.1	Definisi.....	21
2.1.2.2	Ruang Lingkup.....	22
2.1.2.3	Indikator	22
2.1.3	Impulse Buying	23
2.1.3.1	Definisi.....	23
2.1.3.2	Ruang Lingkup.....	24
2.1.3.3	Indikator.....	25
2.1.6	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	31
Bab III	39
Objek dan Metode Penelitian	39
3.1	Objek penelitian	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.2.1	Desain Penelitian	41
3.2.2	Operasional Variabel	44
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	48

3.2.3.1.Sumber Data (Primer dan Sekunder)	48
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal).....	49
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
a. Uji Validitas	51
b. Uji Reliabilitas.....	54
c. Uji MSI (Methode of Successive Interval).....	55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	57
3.2.6 Analisis Deskriptif (Kuantitatif)	57
3.2.7 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	59
3.2.8 Uji Normalitas.....	59
3.2.9 Uji Multikolinieritas	60
3.2.10 Uji Heterokedasitas.....	61
3.2.11 Analisis Korelasi Berganda	61
3.2.12 Analisis Korelasi Parsial.....	62
3.2.13 Analisis Koefisien Determinasi	63
3.2.14 Pengujian Hipotesis	63
3.2.14.1 Uji Hopotesis Parsial (Uji T).....	63
a. Rumus Uji T	64
b. Hipotesis.....	64

c.	Kriteria Pengujian.....	64
3.2.14.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	65
a.	Rumus Uji F	65
b.	Kriteria Pengujian.....	66
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	68
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	68
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	68
4.1.3	Uraian Tugas.....	68
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Karakteristik Responden	72
4.2.2	Pengujian Kualitas Alat Ukur	74
4.3	Analisis Deskriptif.....	74
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Price Discount</i>	75
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Bonus Pack</i>	81
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i>	86
4.4	Analisis Verifikatif	92
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	92
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	94

4.4.3	Uji Normalitas Data	94
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.4.5	Uji Multikolinieritas.....	97
4.4.6	Analisis Korelasi	99
4.4.6.1	Analisis Korelasi Simultan.....	99
4.4.6.2	Analisis Korelasi Parsial	100
4.4.7	Koefisien Determinasi.....	102
4.4.8	Pengujian Hipotesis.....	105
4.4.8.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	105
4.4.8.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	109
BAB V	112
KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115