

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA DISTRO ARENA EXPERIENCE CLOTHING KOTA BANDUNG (SURVEY TERHADAP KONSUMEN ARENA EXPERIENCE KOTA BANDUNG)

THE EFFECT OF PRICE DISCOUNT AND BONUS PACK ON IMPULSE BUYING IN THE CLOTHING EXPERIENCE ARENA BANDUNG CITY (SURVEY OF CONSUMERS ARENA EXPERIENCE OF BANDUNG CITY)

Bibik Rizky R

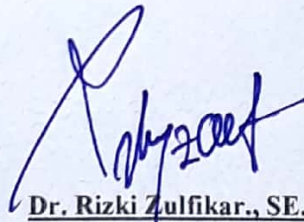
21216160

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada

September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar., SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini., SE., Spec.Lic

NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika., SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.004