

**“PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA DISTRO ARENA EXPERIENCE CLOTHING KOTA BANDUNG”
(SURVEY TERHADAP KONSUMEN ARENA EXPERIENCE KOTA BANDUNG)**

*THE EFFECT OF PRICE DISCOUNT AND BONUS PACK ON IMPULSE BUYING IN THE CLOTHING
EXPERIENCE ARENA BANDUNG CITY
(SURVEY OF CONSUMERS ARENA EXPERIENCE OF BANDUNG CITY)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 Program Studi
Manajemen Fakultas Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Bibik Rizky Ramadhan

21216160



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020