BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

4.1 Poster

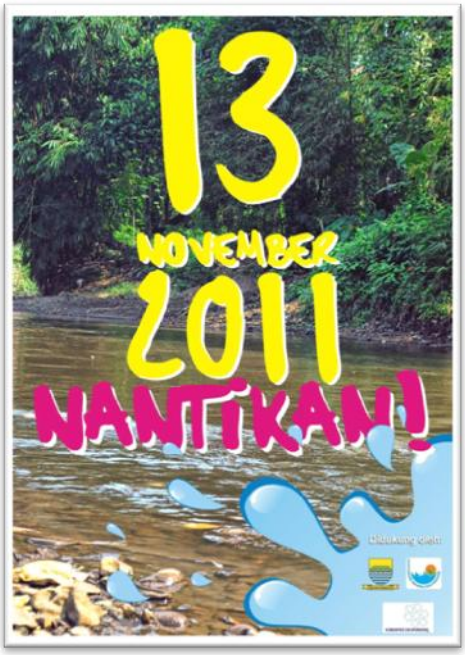
Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di papan pengumuman RT/RW bantaran sungai Cikapundung. Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup murah.

4.1.1 Poster Teaser

Pada desain poster teaser hanya menggunakan foto sungai Cikapundung dan *kukuyaan* yang akan memberikan rasa penasaran. Ditambahkan tanggal pelaksanaan acara dan logo pendukung acara pada poster yang bertujuan untuk memberikan info acara dan penanggung jawab acara.



Gambar 4.11 Poster Teaser satu



Gambar 4.12 Poster Teaser dua

Ukuran	: A3 (29,7 x 47 cm)
Material	: *Art Paper* 210 gram
Teknis Produksi	: Cetak Separsi (*offset*)

4.1.2 Poster Acara

Pada desain poster acara menggunakan objek yang sedang terlihat gembira dan senang dengan kegiatan *kukuyaan,* supaya bisa mengajak warga untuk mengikuti perlombaan *kukuyaan.*

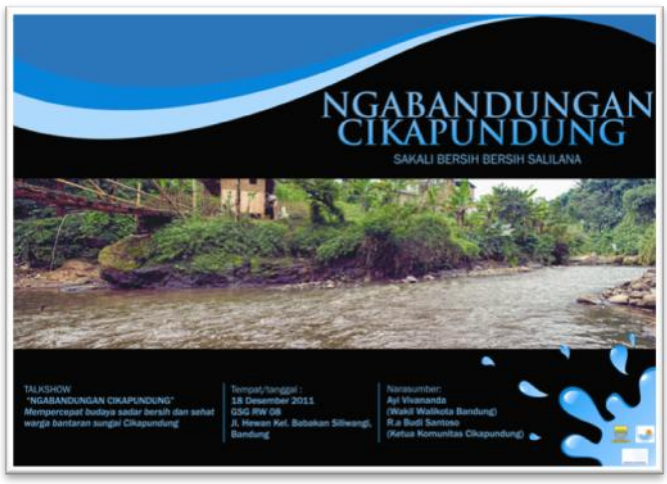


Gambar 4.13 Poster Acara

Ukuran	: A3 (29,7 x 47 cm)
Material	: *Art Paper* 210 gram
Teknis Produksi	: Cetak Separsi (*offset*)

4.1.3. Poster Talkshow

Pada desain talkshow dengan latar belakang hitam yang bertujuan untuk memberikan kesan resmi, kokoh dan elegan sebagai mana bentuk talkshow yang akan diadakan. Dengan foto sungai Cikapundung yang akan langsung memberikan pesan bahwa acara talkshow ini akan membahas sungai Cikapundung.



Gambar 4.14 Poster Talkshow

Ukuran : A3 (29,7 x 47 cm)

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak Separsi (*offset*)

4.2 Brosur

Media brosur dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif tentang sungai Cikapundung dan persuasif tentang kampanye sosial ini.



Tampak depan



Tampak belakang

Gambar 4.15 Brosur

Ukuran : A5 (14.85 x 11 cm)

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Cetak separsi (*offset*)

4.3 Flyer Acara

Media brosur dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif tentang sungai Cikapundung dan persuasif tentang kampanye sosial ini.



Gambar 4.16 Flyer acara

Ukuran	: A5 (14.85 x 11 cm)
Material	: Art Paper 80 gram
Teknis Produksi	: Cetak Separsi (*offset*)

4.4. X-banner

Media ini sering dipakai untuk menginformasikan sebuah acara yang ditempatkan langsung di lokasi kegiatan berlangsung sehingga sangat tepat dan efektif.



Gambar 4.17 X-Banner satu



Gambar 4.18 X-Banner dua

Ukuran	: 60 x 160 cm
Material	: PVC Super Hires
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.5. Backdrop

Media ini sering ditempatkan langsung di lokasi kegiatan berlangsung sehingga sangat tepat dan efektif, media ini berfungsi sebagai media informasi ketika acara berlangsung.



Gambar 4.19 Backdrop

Ukuran : 4 x 2,8 Meter

Material : Flexi Outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing

4.6. Kalender

Merupakan media yang dapat disimpan dimana saja sehingga dapat mengingatkan jadwal kerja bakti di hari sabtu dan minggu.



Gambar 4.20 Kalender

Ukuran : A3 (29,7 x 47 cm)

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Cetak separsi (*offset*)

4.7. Undangan

Media ini akan dibagikan kepada ketua komunitas, Ketua dan wakil RT/RW bantaran sungai Cikapundung, warga bantaran dan tokoh yang berpengaruh di lingkungannya.



Gambar 4.21 Undangan talkshow

Ukuran	: A4 (29,7 x 21 cm)
Material	: HVS 80 gram
Tekhnis Produksi	: Cetak separsi (*offset*)

4.8. *Flag chain*

Media ini digunakan untuk keperluan *display* panggung yang langsung ditempatkan di lokasi kegiatan.



Gambar 4.22 *Flag chain*

Ukuran	: 20 x 10 cm
Material	: Flexy outdoor
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.9. *Name tag*

Media ini digunakan untuk keperluan kartu pengenal peserta dan panitia, akan di bagikan ketika acara berlangsung



Gambar 4.23 *Flag chain*

Ukuran	: 14 x 6 cm
Material	: Art Paper 210 gram
Teknis Produksi	: Digital Printing

4.10. Gimmick

4.10.1.. Tong Sampah



Gambar 4.24 Tempat sampah

Material : Sticker outdoor

Teknis Produksi : Digital Printing

4.10.2. Handuk



Gambar 4.25 Handuk

Material : Kain Handuk

Teknis Produksi : Bordir

4.10.3. Kaos



Gambar 4.26 Kaos

Material : Combad 24s

Tekhnis Produksi : Sablon

4.10.4. Helm



Gambar 4.27 Helm

Material : Helm Fiber

Tekhnis Produksi : Stiker Digital Print

4.10.5. Pelampung



Gambar 4.28 Pelampung

Material : Kain

Teknis Produksi : Sablon

4.10.6. Trophy

Merupakan hadiah untuk pemenang lomba yang bertujuan untuk meng-apresiasi kegiatan warga yang telah bersih-bersih sungai Cikapundung.



Gambar 4.29 Trophy

Ukuran : 13.5 x 20 cm

Material : Akrilik

Teknis Produksi : Digital Printing