DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek :Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. (Diterjemahkan oleh : Aris Ananda). Jakarta: Penerbit Spektrum Mitra Utama.

Ainin, Aulia. (2009). *All About "bedak".* Tersedia di www.//www.tabloidnova.com/Forum Tabloid Nova Online/all about "bedak".html. (17 Desember 2010).

Budiyanti, Rina; Handayani, Arini. (2009). *Parameter Evaluasi Kemasan Pangan Untuk Silent Marketing.* Bogor : Universitas Pertanian Bogor

Erviana, Agnesya. (2011). *Laporan Kolokium Produk Bedak Saripohatji.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Fajrianti; Farah, Zattul. (2005). Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal INSAN, No. 3. Vol. 7,* 285.

Farida, Ida; Amaliya. (2010, 27 Juli). Saripohatji yang Terlupakan, *Pikiran Rakyat*, hlm. 25.

Klimchuck, Mariane Rosner; Krasovec, Sandra. A. (2006). *Desain Kemasan.* Jakarta : Erlangga.

Novita, Windya. (2009). *Buku Pintar Merawat Kecantikan di Rumah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rosidi, Ajip. (2000). *Ensiklopedi Sunda*. Jakarta : PT. Dunia Pustaka Jaya.

S. A. Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek.* Malang : Bayumedia Publishing.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan Yang Menjual*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.