DAFTAR PUSTAKA

Gunawan, Iwan. (2010). *Sentra Bisnis Se-Jawa Barat*. Jakarta: Transmedia.

Jefkins, Frank. (2003). *Periklanan Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Lee, Monle& Carla J. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Erlangga.

Leslie, Doel. 1993. *Akustik Lingkungan*. Jakarta: Erlangga.

Mikoriza. 2008 (03 September). *Produk-produk serat alam kuat*.di:www.kompas.com

Noor, Djauhari. (2006). *Geologi Lingkungan*. Jakarta: Graha Ilmu.

Nuryani, Asih. 2010. *Jadi jutawan sampah plastik*. Jakarta : Pustaka Grahatama.

Poespo, Goet. (2005). *Pemilihan Bahan Tekstil.* Yogyakarta: Kanisius.

Primiana, Ina. (2009). *UKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi: Jakarta*: Gramedia Pustaka Utama.

Saputra, Wiko.(2010). *Industri Kreatif:* Jakarta: Baduose Media.

Supranto, & Limakrisna, Nanda.(2007). Strategi Pemasaran. Jakarta: *Mitra Wacana Media.*

Suwarto, N.&Yuke,O. (2010). *Keunggulan Hutan*: Jakarta. Penebar Swadaya.

Tjiptono, Fandi.(2008). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.

Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.

Widiyanto, Rahmad. (2009). *Digital Imaging.* Jakarta: Gramedia Jakarta