BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

1.1. Teknis Media

Berikut adalah tahap-tahap produksi dalam pengerjaan media untuk merancang sebuah iklan:

- Sketsa

  Sebelum merancang sebuah iklan kita dihadapkan dan dituntut untuk membuat sketsa awal dengan tujuan dan tema iklan yang akan dibuat. Untuk memudahkan dalam mencapai sebuah ide maka disini penulis menggunakan cara *mind mapping* dengan cara mengumpulkan data yang berhubungan dekat dengan target. Setelah data terkumpul maka penulis menyaringnya kembali menjadi data yang lebih mendekati untuk dijadikan rancangan visual seperti tampilan layout, tipografi, ilustrasi, warna maupun format desain secara manual. Setelah perancangan visual di dapatkan dan memadai sesuai dengan tema dan target audiens maka penulis langsung mengolahnya melalui teknis komputerisasi.

- Pengolahan gambar

  Pengolahan gambar dilakukan dengan *software Photoshop CS 3 dan CorelDRAW X4* untuk mengedit foto yang telah didapat, dalam pengolahan gambar lebih banyak

menggunakan *software Photoshop* untuk menghasilkan gambar yang diinginkan.

- *Finishing*

  Setelah melakukan proses sketsa dan pengolahan gambar, kini saatnya visualisasi yang telah dipilih secara tepat dan sesuai dengan tema maka media akan langsung diaplikasikan dan dicetak.

1.2. Media Iklan

1.2.1. Iklan Majalah



Gambar 4.19. Iklan Majalah



Gambar 4.20. Aplikasi pada majalah femina

Ukuran : 21 cm x 28 cm

Material : *Art Paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Keterangan : Iklan ini akan dimuat dimajalah Femina, sesuai nama majalah yaitu khusus buat kaum wanita, maka sangat tepat jika iklan ini ditempatkan di majalah tersebut. Majalah ini banyak memuat berbagai informasi yang bersinggungan langsung dengan wanita yaitu Fashion. Dan majalah inipun ditujukan untuk wanita muda dewasa karena dilihat dari *style* yang ada di dalamnya sehingga sangat tepat jika iklan ini ditempatkan di majalah tersebut, dan akan disesuaikan dengan waktu terbit iklan akan ditempatkan di tema bagian Cantik & Gaya.

1.2.2. Tabloid



Gambar 4.21. Iklan pada Tabloid





Gambar 4.22. Aplikasi pada tabloid Nova

Ukuran : 39 cm x 26,5 cm

Material : *HVS Paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Keterangan : Media iklan tabloid akan ditempatkan di tabloid Nova edisi terbaru, dan akan ditempatkan di halaman dengan tema Taktik Cantik.

1.2.3. Poster



Gambar 4.23. Media pada Poster



Gambar 4.24. Aplikasi pada Poster

Ukuran : 42 cm x 58 cm

Material : Albatros Laminasi

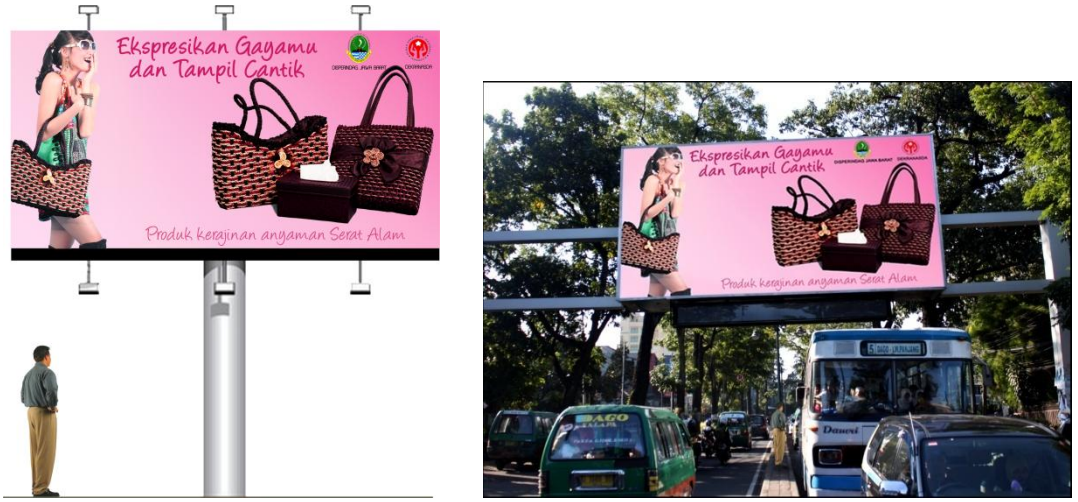
Teknis Produksi : *Digital Printing*

Keterangan : Media Poster akan ditempatkan di lokasi yang sering dilalui oleh target, seperti daerah kampus, *mall* ataupun jalan besar yang sering dilalui oleh khalayak banyak.

1.2.4. *Billboard*



Gambar 4.25. Media pada *Billboard*



Gambar 4.26. Aplikasi pada *Billboard*

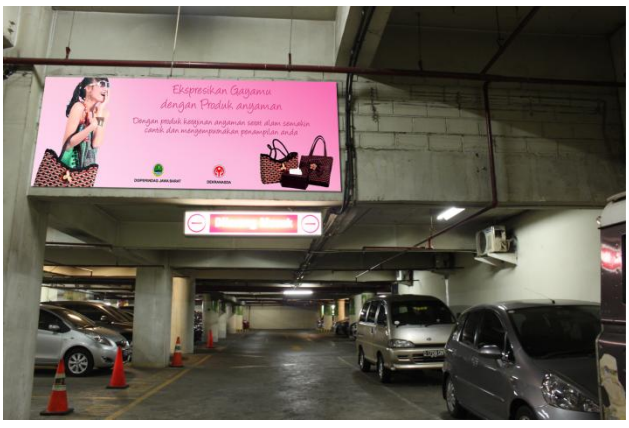
Ukuran	: 10 m x 5 m
Material	: galvanis, aluminium, dan besi.
Teknis Produksi	: *Digital Printing*
Keterangan	: Media *Billboard* akan ditempatkan di jalan-jalan raya yang dekat dengan pusat perbelanjaan, atau di lokasi lampu merah. Jadi ketika orang sedang menunggu mereka bisa melihat informasi iklan yang ada di hadapannya/ di media billboard.

1.2.5. Spanduk



Gambar 4.27. Media pada Spanduk





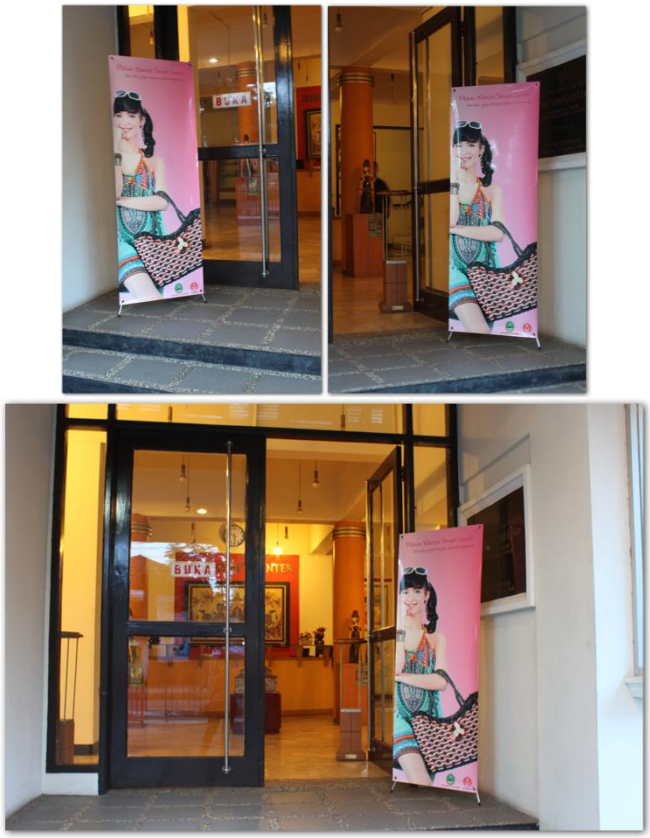
Gambar 4.28. Aplikasi pada Spanduk di jalan dan tempat parkir

Ukuran	:	400 cm x 200 cm
Material	:	*Flexi outdoor/Front Light*
Teknis Produksi	:	*Digital Printing*
Keterangan	:	Media spanduk ini akan ditempatkan di departemen kerajinan dan tempat-tempat yang sering dilalui oleh target untuk menginformasikan akan adanya sebuah pameran yang sedang diadakan /berlangsung.

1.2.6. *X- Banner*



Gambar 4.29. Media pada *X-Banner*



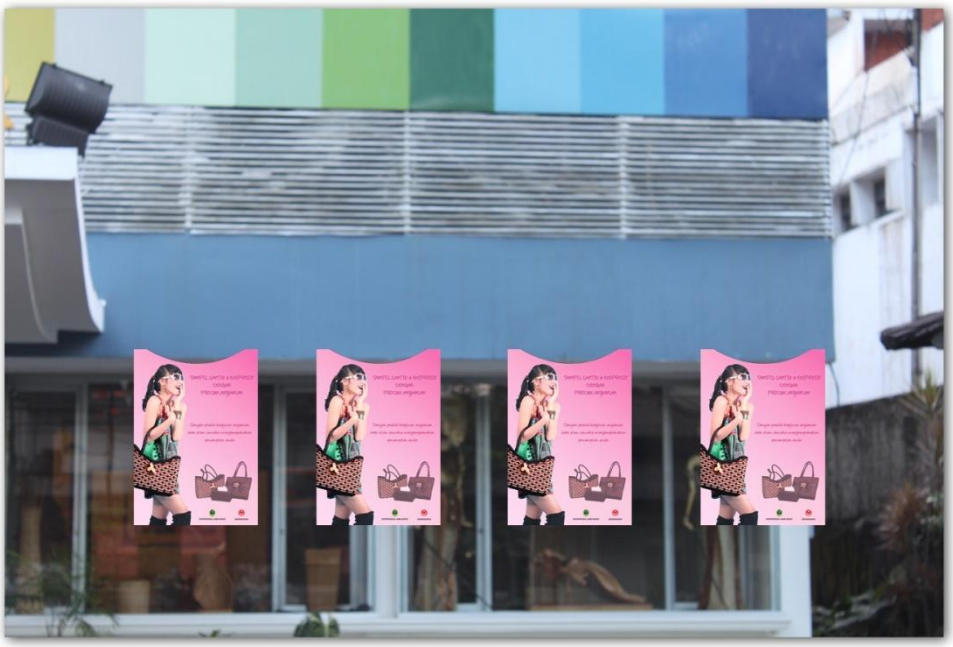
Gambar 4.30. Aplikasi pada *X-Banner*

Ukuran	:160 cm x 60 cm
Material	: Albatros Laminasi
Teknis Produksi	: *Digital Printing*
Keterangan	: Media x-banner ini akan ditempatkan di departemen kerajinan seperti halnya spanduk agar pengunjung yang datang kesana mengetahui informasi yang ada diiklan tersebut.

1.2.7. *Flag Chain*



Gambar 4.31. Media pada *Flag Chain*



Gambar 4.32. Aplikasi pada *Flag Chain*

Ukuran	:	29,3 cm x 20,6 cm
Material	:	*Art Paper* 150 gr
Teknis Produksi	:	*Digital Printing*
Keterangan	:	Ditempatkan langsung di lokasi-lokasi yang menyediakan produk yang diiklankan salah satunya yaitu DEKRANASDA.

1.2.8. *Flyer*



Gambar 4.33. Media pada *Flyer*



Gambar 4.34. Aplikasi Media pada *Flyer*

Ukuran	: 9,5 cm x 17,5 cm
Material	: *Art Paper*
Teknis Produksi	: Cetak Offset
Keterangan	: Media ini akan ditempatkan di *front office* atau kasir DEKRANASDA, jadi ketika mereka masuk ke dalam departemen itu mereka juga bisa sambil membawa informasi yang ada di *flyer* tersebut.

1.2.9. *Table Number*



Gambar 4.35. Media *Table Number*



Gambar 4.36. Aplikasi Media pada *Table Number*

Ukuran	: 12,5 cm x 9 cm
Material	: *Art Paper* 150 gr
Teknis Produksi	: Cetak Offset
Keterangan	: Media ini akan di tempatkan di *cafe* atau r*esto* yang ada unsur tradisionalnya seperti Waroeng kayu/ Tong-Tong *Cafe*, karena mengingat target sering mengunjungi tempat itu untuk menghabiskan waktunya ketika di luar rumah.

1.2.10. *Hang Tag*



Gambar 4.37. Media *Hang Tag*



Gambar 4.38. Aplikasi Media pada Hang Tag

Ukuran : 8 cm x 5 cm

Material : *Sticker Paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing (Laser)*

Keterangan : Media ini pun akan langsung ditempatkan di produk kerajinannya sendiri dan bersifat mengingatkan.

1.2.11. Jam Dinding *(Gimmick)*



Gambar 4.39. Media pada Jam dinding

Ukuran : Diameter 23

Material : *Sticker Paper*

Teknis Produksi : *Digital Printing (Laser)*

Keterangan : Media ini pun akan langsung diberikan kepada khalayak yang dituju dan bersifat mengingatkan.

1.2.12. Pin *(Gimmick)*



Gambar 4.40. Media pada Pin



Gambar 4.41. Aplikasi Media pada Pin

Ukuran	:	5,5 cm x 5,5 cm
Material	:	Inject Paper 100gr, tinta sublime
Teknis Produksi	:	Print *Mirror* dan *Press* di mesin *Pin*
Keterangan	:	Media ini pun akan langsung diberikan kepada khalayak yang dituju dan bersifat mengingatkan.

1.2.13. Gantungan Kunci *(Gimmick)*



Gambar 4.42. Media Gantungan Kunci

Ukuran	: 5,5 cm x 5,5 cm
Material	: Inject Paper 100gr, tinta sublime
Teknis Produksi	: Print *Mirro*r dan *Press* di mesin pin
Keterangan	: Media ini pun akan langsung diberikan kepada khalayak yang dituju dan bersifat mengingatkan.

1.2.14. Kaos *(Gimmick)*



Tampak Depan



Tampak belakang

Gambar 4.43. Media pada kaos

Ukuran : 21 cm x 29 cm (S, M)

Material : *Transfer paper*

Teknis Produksi : *Press* di mesin kaos

Keterangan : Media ini pun akan langsung diberikan kepada khalayak yang dituju dan bersifat mengingatkan. Dan akan diberikan ketika ada event dan target sengaja membeli produk dengan minimal order 5 dan akan diberikan kenang-kenangan kaos sebagai *gimmick.*

1.2.15. Kalender *(Gimmick)*



Gambar 4.44. Media pada kalender

Ukuran : 9,5 cm x 16,6 cm

Material : *Art paper* 250gr

Teknis Produksi *: Digital Printing* (cetak Offset)

Keterangan : Media akan langsung diberikan kepada target ketika ada pameran.

1.2.16. Mug *(Gimmick)*



Gambar 4.45. Media pada mug



Gambar 4.46. Aplikasi Media Pada mug

Ukuran : 28 cm x 9 cm

Material : *Inject* 100 gr, tinta *sublime*

Teknis Produksi : Print gambar *Mirror* lalu di *press*