DAFTAR PUSTAKA

Carter, David E. (2000). *The New Big Book of Logos*. New York: HBI.

Eco, Umberto. (1978). *A Theory of Semiotics*. Bloomington, United States: *Indiana University Press*.

Furcan, H. Arief. (2007). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.

Sumio, Hasegawa., & Shigeji, Kobayashi. (1985). *Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color. Part 2*. Tokyo, Jepang: G. K. Hall.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet:

Gems, Emily. 2003 (Juni). *Joyful Crystals and Gemstones*. Tersedia di: http://crystal-cure.com/

Smith, Kate. 2011. *All About Color (Sensational Color)*. Tersedia di: http://www.sensationalcolor.com/index.php

Yardley, Ilexa. 2010 (10 Oktober). *The Circular Theory*. Tersedia di: http://www.circular-theory.com/