BAB III

IKLAN IM3 VERSI MU24H

3.1. PROVIDER IM3

3.1.1. Indosat Sebagai Induk Dari Provider IM3

a. Sejarah

Sesuai dengan yang dijelaskan pada situs resminya (indosat.com), Indosat didirikan pada tahun 1967 sebagai Perusahaan Modal Asing, dan memulai operasinya pada tahun 1969. Pada tahun 1980 Indosat menjadi Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang seluruh sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Indonesia. Hingga sekarang, Indosat menyediakan layanan seluler, telekomunikasi internasional dan layanan satelit bagi penyelenggara layanan *broadcasting*.

PT. Satelit Palapa Indonesia (Satelindo) didirikan pada tahun 1993 di bawah pengawasan PT Indosat. Satelindo beroperasi pada tahun 1994 sebagai operator GSM. Pendirian Satelindo sebagai anak perusahaan Indosat menjadikan ia sebagai operator GSM pertama di Indonesia yang mengeluarkan kartu prabayar Mentari dan pascabayar Matrix.

Pada tanggal 19 Oktober 1994 Indosat mulai memperdagangkan sahamnya di Bursa Efek di Indonesia, dan di Amerika Serikat, *New York Stock Exchange*. Indosat merupakan perusahaan pertama yang menerapkan obligasi

(Surat pinjaman dengan bunga tertentu dari pemerintah yang dapat diperjual-belikan.) dengan konsep syariah pada tahun 2002. Setelah itu, pengimplementasian obligasi syariah Indosat mendapat peringkat AA+. Nilai emisi pada tahun 2002 sebesar Rp 175.000.000.000,00. dalam tenor lima tahun. Pada tahun 2005 nilai pengeluaran obligasi syariah Indosat IV sebesar Rp 285.000.000.000,00. Setelah tahun 2002 penerapan obligasi syariah tersebut diikuti oleh perusahaan-perusahaan lainnya.

Memasuki abad ke-21, Pemerintah Indonesia melakukan deregulasi (Kegiatan atau proses menghapuskan pembatasan atau peraturan.) di sektor telekomunikasi dengan membuka kompetisi pasar bebas. Dengan demikian, TELKOM tidak lagi memonopoli telekomunikasi Indonesia. Pada tahun 2001 Indosat mendirikan PT Indosat Multi Media Mobile (IM3) dan menjadi pelopor GPRS dan multimedia di Indonesia, dan pada tahun yang sama Indosat memegang kendali penuh PT Satelit Palapa Indonesia (Satelindo).

Pada akhir tahun 2002 Pemerintah Indonesia menjual 41,94% saham Indosat ke *Singapore Technologies Telemedia Pte. Ltd.*. Pada bulan November 2003 Indosat melakukan penggabungan usaha tiga anak perusahaannya (akuisisi) PT Satelindo, PT IM3, dan Bimagraha, sehingga menjadi salah satu operator selular utama di Indonesia

Pada tanggal 1 Maret 2007 STT menjual kepemilikan saham Indosat sebesar 25% di *Asia Holdings Pte. Ltd.* ke Qatar *Telecom*.

Pada 31 Desember 2008, saham Indosat dimiliki oleh Qatar *telecom* Q.S.C. (Qtel) secara tidak langsung melalui Indonesia *Communication Limited* (ICLM) dan *Indonesia Communications Pte Ltd* (ICLS) sebesar 40,81%, sementara Pemerintah Republik Indonesia dan Publik memiliki masing-masing 14,29% dan 44,90%. Di tahun 2009 Qtel memiliki 65% saham Indosat melalui *tender offer* (memiliki tambahan 24,19% saham seri B dari publik).

b. Beberapa Jasa yang disediakan oleh Indosat

1). Matrix

Dengan slogannya, *The Freedom to be You,* Matrix, GSM pascabayar dengan mobilitas yang semakin tinggi, sambungan lebih cepat, liputan lebih luas dan kualitas sinyal maupun suara yang lebih jernih serta akses 3G/3.5G. Dilengkapi dengan kapasitas *SIM card* yang lebih besar dan *menu browser* yang canggih yang akan membawa pelanggan ke dimensi baru *Personal Data Communication*. Jaringan Matrix yang mencakup lima benua di dunia, memungkinkan Matrix untuk dibawa ke luar negeri dan seluruh wilayah Indonesia.

2). Mentari

Dengan slogannya, Lengkap Melengkapi Hidup, Mentari merupakan kartu prabayar GSM/selular di Indonesia yang dikeluarkan oleh Indosat dan dapat digunakan di seluruh wilayah Indonesia. Mentari bahkan juga dapat

dipergunakan saat *international roaming* di banyak negara. Berbagai fasilitas disediakan untuk kemudahan dan kenyamanan berkomunikai dengan tarif murah. Kartu Mentari mengandung nilai Kepercayaan, Kekeluargaan dan Ekonomis, serta memiliki fitur dan layanan yang lengkap.

3). IM3

Dengan slogannya, *No Limits,* merupakan kartu prabayar dengan ketentuan sebagai berikut;

- Kartu GSM Prabayar pilihan generasi muda trendi.
- Menghadirkan berbagai fitur inovatif dengan nilai super hemat.
- Menjadikan Indosat operator pertama yang meluncurkan *General Packet Radio Service* (GPRS) / *Multimedia Messaging Service* (MMS), *Video Streaming* hingga *java games* di seluruh Indonesia.
- Kini hadir dengan layanan *broadband*, layanan paket data dengan kecepatan tinggi hingga 2 Mpbs dengan beragam paket pilihan sesuai kebutuhan.

4). *BlackBerry*

Dengan slogannya, *The Bussiness is Yours,* merupakan layanan akses tiada batas untuk komunikasi bisnis dari Indosat. Didukung dengan jaringan data (GPRS/3G) yang telah digunakan di 50 operator di 30 negara, Menjadikan

BlackBerry® dari Matrix sebagai salah satu pilihan layanan akses pesan/*e-mail* pada *handset/handphone* pelanggan. Indosat merupakan operator pertama di Indonesia yang menggunakan dan menyediakan layanan ini. Dengan dukungan fitur-fitur yang menunjang penih aktivitas komunikasi pelanggan dalam segala kegiatan, seperti : *realtime email, organizer*, hingga layanan multimedia. *BlackBerry*® dari Matrix, menjadikan segala urusan bisnis menjadi lebih mudah teratasi.

5). Indosat 3.5G

Dengan slogannya, *Speed Gives You More,* Indosat 3.5G *Broadband*, layanan telekomunikasi berarak nirkabel dengan teknologi 3.5G (GSM/UTMS/HSDPA). Aktivitas berinternet seperti *e-mail, chatting, downloading, blogging browsing* dll semakin leluasa.

6). Jasa Telepon Tetap



Gambar 12. Logo StarOne (Sumber : Wikipedia.net)

- StarOne (prabayar dan pascabayar), Layanan komunikasi tetap nirkabel dengan tarif pascabayar dan prabayar berbasis teknologi CDMA.
- IDD 001, Layanan sambungan langsung internasional (SLI) ke seluruh belahan dunia tanpa melalui operator (premium)
- IDD 008, Layanan sambungan langsung internasional (SLI) ke seluruh belahan dunia tanpa melalui operator (tarif hemat)
- Indosat *Flat Call* 01016, Layanan sambungan langsung internasional (SLI) dengan tarif hemat ke semua negara berbasis *Voice over Internet Protocol* (VoIP)
- *Global Save* (Layanan VoIP)
- Indosat *Phone* (iPhone), layanan telepon tetap domestik dan internasional berbasis kabel untuk komunikasi data, suara dan video dengan kualitas prima.

7). Jasa MIDI (Multimedia, Komunikasi Data dan Internet)

Untuk keperluan korporasi yang lebih kompleks, Indosat menyediakan solusi total yang terintegrasi, sehingga seluruh kebutuhan perusahaan dalam berbagai kegiatan dapat terlayani. Layanan korporasi ini meliputi:

- *International Private Leased Circuit* (IPLC) dan *Domestic Private Leased Circuit (*DPLC), Layanan koneksi sirkit *point to point.*
- *Frame Relay* dan *Asynchronous Transfer Mode (*ATM), fleksibilitas pengiriman data yang bersifat *bursty.*

- *Internet Network Provider (*INP), akses internet global.
- *Indosat Dedicated Internet Access* (IDIA), membuat jaringan pribadi melalui paket data.
- *Indosat National Internet Exchange* (INIX)
- *Multi-Protocol Label Switching* (MPLS) *Based Services*, layanan terbaru berbasis jaringan *Metro Ethernet* dengan teknologi MPLS
- *Satellite Services*, solusi layanan broadcast nasional dan internasional.
- *Disaster Recovery Center* (DRC), Layanan keamanan data.

3.1.2. IM3 Sebagai Salah Satu Produk Indosat



Gambar 13 : Logo Indosat-M3 (Sumber : indosat.com)

PT Indosat Multi Media Mobile (Indosat-M3) adalah perusahaan penyedia layanan telepon seluler di Indonesia yang berdiri pada tahun 2001. Pada triwulan akhir tahun 2003, ia telah dilebur (*merger*) dengan PT Indosat Tbk. Oleh

karena itu, sejak saat itu, perusahaan ini bubar dan penanganan produknya diteruskan oleh Indosat. Produknya antara lain kartu prabayar *SMART* (sekarang menjadi IM3) dan kartu pascabayar *BRIGHT* (sekarang menjadi *Matrix Auto*). Ia mempunyai banyak fitur yang bermanfaat seperti transfer pulsa serta fasilitas GPRS, MMS, *Conference Call* dan *Call Divert*.

IM3 juga memiliki jangkauan luas yang didukung oleh *"Sinyal Kuat Indosat",* sehingga bisa digunakan di seluruh Indonesia. IM3 diluncurkan pada tanggal 31 Agustus 2001 di Batam dan dilanjutkan dengan kota-kota besar di Jawa dari kota Semarang, Surabaya, Bandung, dan akhirnya Jakarta pada tanggal 14 November 2001. Frekuensi Pelanggan IM3 dapat menggunakan *handphone dual band* (900 dan 1800 MHZ). Dengan frekuensi *dual band* ini, diharapkan dapat menampung pelanggan yang lebih banyak dan mengurangi *drop call* atau *network busy* serta dapat meningkatkan kualitas suara.

Wilayah cakupan Pelanggan IM3 dapat menggunakan layanan di seluruh Indonesia selama berada pada jangkauan jaringan IM3, Sat-C (Satelit Palapa-C), dan Indosat. Hal ini dimungkinkan karena "Sinyal Kuat Indosat" sebagai hasil *merger* PT Indosat, PT Indosat Multi Media Mobile, dan PT Satelindo.

3.1.3. Produk IM3 Versi “MU24H Itu IM3”

Indosat meluncurkan program "MU24H Itu IM3" untuk memenuhi kebutuhan kawula muda yang ingin selalu terhubung dengan sahabat melalui jejaring sosial maupun ponselnya. Dengan memiliki kartu perdana seharga Rp.

2.400, pelanggan dapat menikmati berbagai keuntungan antara lain tarif telepon Rp. 24 per menit sepanjang hari, gratis SMS sampai dengan 240 SMS perhari serta gratis online hingga 24 MB. Menutut Rudy Hartono (indosat.com), Kepala Cabang Indosat di Jayapura, program "MU24H itu IM3" merupakan upaya Indosat untuk terus berinovasi menghadirkan beragam program yang mengikuti trend dan kebutuhan pelanggan serta terkoneksi dengan teman-teman.

Hartono menjelaskan, pelanggan yang melakukan aktivasi Kartu Perdana IM3 24 akan langsung dapat menikmati beragam keuntungan, mulai dari mendapatkan pulsa perdana senilai Rp. 2.400 dengan masa aktif 15 hari hingga lainnnya. Fasilitas gratis online sampai dengan 24 MB, ujarnya, pelanggan akan memperolehnya secara bertahap yaitu pada hari ke-31, pelanggan mendapatkan gratis online sebesar 3 MB, hari ke-61 sebesar 5 MB, hari ke-91 sebesar 7MB dan hari ke-121 sebesar 9MB.

Dia berharap, dengan adanya program "MU24H itu IM3", semakin memudahkan pelanggan Indosat untuk dapat berkomunikasi dengan teman-temannya baik yang berlokasi di Indonesia maupun di luar negeri. Selain memperoleh berbagai keuntungan, pelanggan Indosat juga dapat mengikuti program senyum setia indosat yang juga memiliki beragam keuntungan berupa mendapatkan SMS gratis hingga 100 SMS per hari serta tarif telepon Rp100 per menit setelah berlangganan selama minimum empat bulan. Pelanggan pun dapat menghubungi *777**1*6# untuk pendaftaran dan mengetahui info lebih lanjut program Senyum Setia Indosat.

Program ini belaku sejak tanggal 1 November 2010 dan berlaku secara nasional. Dan khusus untuk di Papua, sementara ini belum dibatasi pemberlakuannya.



Gambar 14 : Logo MU24H itu IM3 (Sumber : indosat.com)

Gambar 14 di halaman sebelumnya merupakan logo yang digunakan oleh IM3 dalam melambangkan produknya kali ini. Seperti kebanyakan produk IM3 lainnya, logo ini pun memiliki warna hijau yang dominan. Tapi, hijau yang digunakan bukanlah hijau yang 'benar-benar' hijau, melainkan warna hijau apel. Secara menyeluruh, logo berbentuk sebuah lingkaran dengan *outline* berwarna hitam yang memiliki ketebalan cukup sehingga terlihat dengan jelas. Di dalam logonya pun terdapat kata "MU24H" melambangkan "MURAH" yang menjadi tajuk utama dalam produk IM3 kali ini, atau lebih tepatnya "Murah selama 24 jam terus-menerus". Jenis font yang ada dalam logo ini semuanya serupa, yaitu tipe Sans Serif, dimana tidak terdapat lekukan di ujung tiap hurufnya yang biasa disebut sebagai kait. Logo ini diharapkan oleh IM3 sudah memenuhi/sesuai dengan target utama mereka, yaitu para anak remaja.

Selain itu, dalam mempromosikan produknya yang satu ini, IM3 pernah menyelenggarakan Bazaar produk-produk mereka dengan mengundang D-Masiv sebagai bintang tamunya. Dalam acara ini, IM3 bekerja sama dengan Java Selular dan acara ini diadakan di Stadion Semeru Lumajang, kabupaten Lumajang, Jawa Timur.



Gambar 15. Poster yang digunakan untuk mempromosikan Bazaar yang digelar oleh IM3 untuk mempromosikan produk mereka (Sumber: im3lumajang.blogspot.com)



Gambar 16 Versi lain dari logo MU24H itu IM3 (Sumber: Google.com)



Gambar 17 Salah satu bentuk poster produk MU24H (Sumber: Google.com)



Gambar 18 Bentuk banner produk MU24H (Sumber: Google.com)