ABSTRAK

Logo provider IM3 versi MU24H ITU IM3 mengiming-imingi para remaja yang biasa menggunakan IM3 segala kemudahan dan kemurahan dalam menggunakan produk IM3. Produk IM3 ini memang berbasiskan kepada target utama mereka, yaitu para remaja yang masih memiliki pengeluaran yang dibatasi. Mulai dari penggunaan warna yang menggambarkan kepribadian para remaja, hingga kepada tipografi yang juga sering mereka gunakan. Yang paling utama dalam menggambarkan bahwa produk ini ditujukan pada para remaja adalah gaya penulisan yang digunakan. Dimana sebuah angka dibuat menjadi huruf, yang belakangan ini marak digunakan oleh remaja yang menyebut diri mereka sebagai komunitas anak gaul ataupun 'alay'.

Metode penelitian yang digunakan adalah semiotika visual, khususnya semantik, dengan menganalisa makna atau definisi serta unsur-unsur visual pada logo IM3 versi MU24H ITU IM3. Unsur-unsur visual yang dimaksudkan adalah warna, bentuk, dan tipografi. Sedangkan, makna atau definisi yang dimaksudkan adalah makna konotasi (yang bukan sebenarnya) dan makna denotasi (yang sebenarnya).

Hasil penelitian ini adalah bahwa logo IM3 pada produknya "MU24H", memiliki warna berdominan hijau dengan beberapa sentuhan warna kuning yang juga terletak pada logo induk Indosat itu sendiri. Sebagai bentuk dasar pun, IM3 memakai bentuk lingkaran serta tipografi yang berupa sans serif, atau huruf tanpa kait.

Kata kunci: Logo, IM3, semiotika visual