Daftar Pustaka

al-Firdaus, Iqra. 2010. *Inspirasi-Inspirasi Menakjubkan Ragam Kreasi Busana*. Jogjakarta : Diva Press

AN, Yusuf. 2010. *Cantik Dengan Busana Muslimah Mudah, Murah Dan Mempesona*. Jogjakarta : Laksana

BiNus. 2005. *Computer Graphic Designer Unleashing The Power Of Color Management,* Jakarta Barat : BiNus Center

Gerber, Robin. 2010. *Kisah Sukses Bisnis Barbie*. Bandung : Hikmah

MADCOMS. 2010. *Facebook, Twitter, Plurk Dalam satu genggaman.* Jakarta : Andi

Mowen, C.,Jhon & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif.* Jakarta *:* PT Gramedia Pustaka Utama

Rogers, Marry.F. 2009. *Barbie Culture Ikon Budaya Konsumerisme.* Jogjakarta : Relief

Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Yang Kreatif,* Jakarta Selatan : Oryza

Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop.* Jogjakarta : Jalasutra

Laporan Tugas Akhir/ Karya Ilmiah

Sarmauli, Leona. (2007). *Pencitraan Androgini*. Bandung : Skripsi.ITB

Internet

Ayu Diah Safitri, Wahdah. (2010). Karateristik Anak Usia Dini. Diakses pada 17 Maret 2010 dari w.w.w.:http: .docstoc.com.htm.

LAMPIRAN