

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iii
ABSTRAK INDONESIA.....	iii
ABSTRACK INGGRIS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	
BAB 1 PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.2.1 Maksud Penelitian.....	15
1.2.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Operasional.....	16
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	17
1.5 Lokasi dan waktu Penelitian .....	18
1.5.1 Lokasi Peneliti .....	18

1.5.2 Waktu Peneliti .....	19
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.1.1 Pengertian Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.1.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	23
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	26
2.1.3 Leverage (DAR).....	27
2.1.3.1 Pengertian Leverage (DAR).....	27
2.1.3.2 Indikator Leverage (DAR) .....	30
2.1.4 Manajemen Laba.....	31
2.1.4.1 Pengertian Manajemen Laba.....	31
2.1.4.2 Motivasi Manajemen Laba.....	34
2.1.4.3 Teknik Manajemen Laba.....	37
2.1.4.4 Metode Manajemen Laba.....	40
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
2.2.1 Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba.....	52
2.2.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Manajemen Laba.....	53
2.2.3 Hubungan Leverage (DAR) dengan Manajemen Laba.....	54
2.2.4 Hubungan Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan, dan Leverage (DAR) dengan Manajemen Laba.....	54

2.3 Hipotesis.....	56
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian yang digunakan .....	59
3.2.1 Desain penelitian.....	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	66
3.2.3 Teknik dan Penentuan data .....	68
3.2.3.1 Sumber Data.....	68
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	69
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	73
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....	73
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....	74
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif .....	76
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	80
3.2.6.1 Hipotesis Statistik.....	82
3.2.6.2 Uji T dan Uji F.....	84
<b>BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	85
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	85
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	90
4.2 Analisis Deskriptif .....	94
4.2.1 Perkembangan Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	96

4.2.2	Pekembangan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	99
4.2.3	Pekembangan Leverage (DAR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	99
4.2.4	Pekembangan Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	99
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda dan Asumsi Klasik .....	122
4.3.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	123
4.3.1.2	Persamaan Regresi Linear Berganda .....	123
4.3.1.3	Analisis Koefisien Korelasi .....	123
4.3.1.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	123
4.3.1.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	123
4.3.1.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	123
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1	Kesimpulan .....	142
5.2	Saran.....	143
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>







