

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Manufaktur sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 cenderung fluktuatif. Hal ini disebabkan Dewan Komisaris mengundurkan diri sehingga entitas anak yang mengambil alih mayoritas saham di perusahaan tersebut yang menyebabkan berkurangnya jumlah kepemilikan saham pada perusahaan.
2. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan setiap tahunnya pada Perusahaan Manufaktur sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 cenderung fluktuatif. Kondisi tersebut di akibatkan oleh penguatan harga komoditas dan peningkatan ekspor. Serta penurunan tersebut disebabkan oleh adanya akibat dari ekonomi global dimana daya beli masyarakat masih menunjukkan pemulihan dengan naiknya harga bahan baku
3. Perkembangan *Leverage* (DAR) setiap tahunnya pada Perusahaan Manufaktur sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 cenderung fluktuatif. Rata-rata perusahaan mengalami penurunan disebabkan karena perusahaan

mampu atau berhasil menurunkan beban utang dan membayar utang pada saat jatuh tempo.

4. Perkembangan Manajemen Laba setiap tahunnya pada Perusahaan Manufaktur sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 cenderung fluktuatif. Hal ini disebabkan perusahaan mengalami rugi kotor atas penyusutan dan penurunan beban pokok penjualan yang berdampak pada turunnya laba perseroan.
5. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage (DAR) memberikan kontribusi terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2019. Untuk mengetahui besarnya pengaruh baik secara parsial maupun secara simultan yaitu sebagai berikut:
 - a. Kepemilikan Manajerial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019.
 - b. Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019.
 - c. Leverage (DAR) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019.

- d. Kepemilikan Manajerial , Pertumbuhan Penjualan dan Leverage (DAR) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan dengan meningkatkan, menawarkan fasilitas-fasilitas yang diberikan perusahaan kepada pemegang saham perusahaan, memberi masukan keuntungan berinvestasi dalam penjualan yang akan mengurangi risiko kerugian ketika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

2. Bagi Peneliti Lain

- a. Menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Manajemen Laba, baik dari faktor fundamental maupun kondisi ekonomi.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menambah periode penelitiannya agar dapat diperoleh hasil yang lebih baik dan akurat.
- c. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel dan populasi tidak dikhususkan pada perusahaan manufaktur , tetapi dapat diperluas pada kelompok perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Perpustakaan UNIKOM

Perpustakaan UNIKOM sebaiknya menambah referensi lain yang memiliki keterkaitan dengan variable yang diteliti yaitu Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage (DAR) dan Manajemen Laba.