BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

Poster

Poster dirancang dengan ukuran 70 cm x 60 cm, menggunakan material bahan *artpaper* 210 gram, ditempel dimading-mading kampus, di tempat iklan di *mall*, café dan tempat umum. Poster merupakan pemilihan media yang cukup *simple* akantetapi mempunyai peranan yang sangat besar dalam penginformasianya, dinamis dalam peletakanya, mudah dalam penyebaranya dan murah dalam produksi cetaknya.



Gambar IV. 1. Poster

Sumber Gambar : Pribadi

4.2 Media Pendukung

Poster *Teaser*

Poster dirancang dengan ukuran 29 cm x 29 cm, menggunakan material bahan *artpeaper* 210 gram, ditempel dimading-mading kampus, di tempat iklan di mall, café dan tempat umum. Poster *teaser* merupakan poster pra poster yang sebenarnya, bersifat pemberi tahu jika jangka waktu tertentu akan ada sebuah event.



Gambar IV. 2. Poster *Teaser*

Sumber Gambar : Pribadi

Baligo

Baligo dirancang dengan ukuran 5 m x 4,2 m, material yang dipakai adalah bahan *flexy vinyl*. Baligo ditempatkan di luar ruang, karena baligo ukuranya sangat besar serta bahannya pun anti air. Baligo berfungsi sebagai media informasi yang hampir sama seperti poster, media ini diproduksi tidak sebanyak poster, akan tetapi media ini

ditempatkan lebih spesifik di persimpangan jalan ramai, seperti di perempatan dago, cihampelas, sokarno-hatta (deket bsm) dan pintu masuk tol menuju Bandung. Kelebihan media ini adalah ukuranya yang sangat besar yang mampu menarik perhatian orang dari jarak yang lumayan jauh.



Gambar IV. 3. Baligo

Sumber Gambar : Pribadi

Umbul-Umbul

Umbul-umbul dirancang untuk menginformasikan bahwa nanti ditempat ini akan ada sebuah *event,* umbul-umbul berukuran besar, akan tetapi dirancang memanjang supaya tidak sulit dalam pengaplikasiannya, karena media ini diletakan di pinggir jalan raya. Ukuranya adalah 3m x 70cm, menggunakan bahan *flexy vinyl* dan anti air.



Gambar IV. 4. Umbul-umbul

Sumber Gambar : Pribadi

Jejaring Sosial

Pada jaman sekarang siapa yang tidak mengenal apa itu *internet*, *blog*, *facebook* dan *twitter,* hampir semua orang mengenalnya dan pasti memiliki akun tersebut. Dilihat dari maraknya fenomena tersebut, maka dirancang jejaring sosial untuk melengkapi informasi penyebaran tentang *event,* yaitu dengan membuat *facebook* dan *twitter.*



Gambar IV. 5. Jejaring sosial

Sumber Gambar : Pribadi

ID-Card

Merupakan ciri yang membedakan peserta dan panitia dalam sebuah *event* , media ini dirancang dengan ukuran 10,5cm x 14,5cm menggunakan bahan artpeaper 210 gram.



Gambar IV. 6. Id-card

Sumber Gambar : Pribadi

T-shirt

Media ini merupakan media yang berfungsi sangat baik, karena media ini akan tetap terkenang meskipun acara sudah terlewati. Didalam desain baju ada informasi tentang nama *event. T-shirt* diproduksi dengan bahan combat seri 2 dengan ukuran *all size*.



Gambar IV. 7. *T-sihrt*

Sumber Gambar : Pribadi

Mug, Pin dan Stiker

Mug, Pin dan Stiker merupakan *marchendise* dalam *event* yang menjadi sebuah tanda mata, selain berfungsi sebagai tempat minum, mug pun berfungsi sebagai media informasi, pin juga hampir sama, selain menjadi assesoris berfungsi juga sebagai informasi sebuah *event.*

Pin diproduksi dengan ukuran diameter 44 dengan bahan laminasi dofe, sedangkan mug, di produksi dari gelas kaca yang disablon dengan sablon kaca. Stiker di produksi dengan teknis cetak dan bahan glossy.



Gambar IV. 8. Pin, Mug dan stiker

Sumber Gambar : Pribadi

Sertifikat

Sebuah penghargaan bagi peserta yang telah mengikuti acara. Sertifikat rancang dengan material kertas inkjet.



Gambar IV. 9. Sertifikat

Sumber Gambar : Pribadi

Brosur

Dibagikan ketika *event* berlangsung, semua peserta yang datang akan mendapatkan brosur tentang tips penyelamatan gempa bumi. Material yang digunakan adalah kertas *artpeaper* 210 gram ukuran 21cm x 14,8cm.



Gambar IV. 10. Brosur

Sumber Gambar : Pribadi

Paper Bag

Dibagikan ketika *event* berlangsung dan merupakan sebuah *doorprize* yang berisi satu paket dengan mug, pin dan stkier. Material yang di digunakan adalah *artpaper* 210 gram. Ukuranya 28 cm x 21 cm teknis cetak *offset*



Gambar IV. 11. *Paper Bag*

Sumber Gambar : Pribadi

Backdrop

Dirancang untuk pemertegas acara. Media ini berukuran besar, di letakan didalam panggung sehingga menjadi sebuah *background.* Ukuranya 4 m x 2,5 m dengan bahan flexy vinyl.



Gambar IV. 12. *Backdrop*

Sumber Gambar : Pribadi

Video Slide

Video yang di tayangkan ketika *event* berlangsung, berisi sebuah rangkuman dokumentasi bencana gempa bumi di Indonesia, supaya *target audience* bisa merasakan betapa dahsyatnya bencana gempa bumi ketika benar benar melanda tanpa ada kesiapsiagaan atau pengetahuan terlebih dahulu. Gambar dan video merupakan hasil dari penggabungan dari hasil searcing dan karya pribadi, diantaranya download gambar dari google dan video dari youtube.



Gambar IV. 13. *Video Slide*

Sumber Gambar : Pribadi

***Ambient* media**

Ambient media merupakan salah satu strategi beriklan yang tujuan utamanya adalah untuk membangkitkan feeling dan mood konsumen agar merasa nyaman dan suka ketika berinteraksi dengan produk atau layanan yang ditawarkan oleh produsen.

Ambient media dirancang sebelum *event* berlangsung, berfungsi sebagai media promosi langsung. Diantaranya di aplikasikan di tempat sebagai berikut :

1) Toilet

   Toilet merupakan tempat yang dibilang menjijikan, akan tetapi tempat ini merupakan tempat yang selalu terisi oleh orang. di toilet diaplikasikan berupa, stiker yang diletakan pada kaca yang terlihat retak, serta sound yang di putar di spiker toilet adalah suara gerak gempa.



Gambar IV. 14. toilet

Sumber Gambar : Pribadi

2) Lift

Lift merupakan alat pengangkut orang untuk memindahkan dari tempat satu-ketempat lain dalam satu gedung. di dalam lift diaplikasikan media dengan material stiker retakan peta kota Bandung yang di tempel didalam pintu dalam lift, jadi ketika lift terbuka tidak akan ada yang mengetahui ada stiker, tetapi ketika dibuka baru visualnya nampak, serta di tambah audio suara gerak gempa pada lift.



Gambar IV. 15. Lift

Sumber Gambar : Pribadi

3) Kelas Perkuliahan

Kelas perkuliahan, ditempleken stiker antara pintu dan tembok yang berbentuk retakan kota bandung, seakan-akan bila pintu di buka tutup menganalogikan kota bandung rusak, terbelah.dan sama juga di meja kampus pun seperti itu.



Gambar IV. 16. Kelas perkuliahan

Sumber Gambar : Pribadi

4.3 *Schedule* Media

Dalam perancangan kampanye ini, ditargetkan waktu selama 12 bulan, ada pun detail peluncuran media *schedule* diantaranya adalah :

Strategi	Media	Nama Media	BLN 1	BLN 2	BLN 3	BLN 4	BLN 5	BLN 6	BLN 7	BLN 8	BLN 9	BLN 10	BLN 11-12
Pra Event (bulan 1-4)	AMBIENT MEDIA	Lift	✓	✓									
		Toilet	✓	✓									
		Kelas Perkuliahan	✓	✓									
	MEDIA UTAMA	Poster Promo				✓	✓						
Event (bulan 5-10)	MEDIA PENDUKUNG	Poster Teaser			✓								
		Jejaring Sosial			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Video Slide					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Brosure					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Sertifikat											
		Baligo				✓							
		Umbul - Umbul				✓							
		T-shirt					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Marchendise (Pin, Mug, Stiker)					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		ID - card				✓							
		Paper Bag					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		Backdrop					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Pasca (bulan 10-12)	MEDIA PENDUKUNG	Jejaring Sosial											✓

Gambar IV. 17. *shedule*

Sumber Gambar : Pribadi