DAFTAR PUSTAKA

Madjadikara Agus S .2008 . *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti Frangky. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Tejakusuma Anton. 2010. *Mega Super Salesman*, Jakarta: New Diglossia

Vaisuti Justine. 2006. *Indonesia,* Jakarta: Lonely Planet

Sumber-sumber lainnya

Mbaresi Cici. *http://www.perempuanposo.com//read/2009/08/05/14353741/festival.danau.poso.bukti.sulteng.aman* (diakses pada tanggal 12 juli 2011)

Nandar. http://disbudpar.sulteng.go.id*/index.php?option=com_content&view=article &id=46:qperdamaianq-tema-festival danauposo&catid=37:berita&Itemid=114* (diakses pada tanggal 5 juni 2011)