BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Teknis Produksi media

Berikut merupakan penjelasan mengenai teknis pembuatan media-media promosi Festival Danau Poso. Yang meliputi: Website, TV Ad, Iklan Majalah, Poster, Baligho, Stand Baner, Brosur, Mouse Pad dan Gimmik

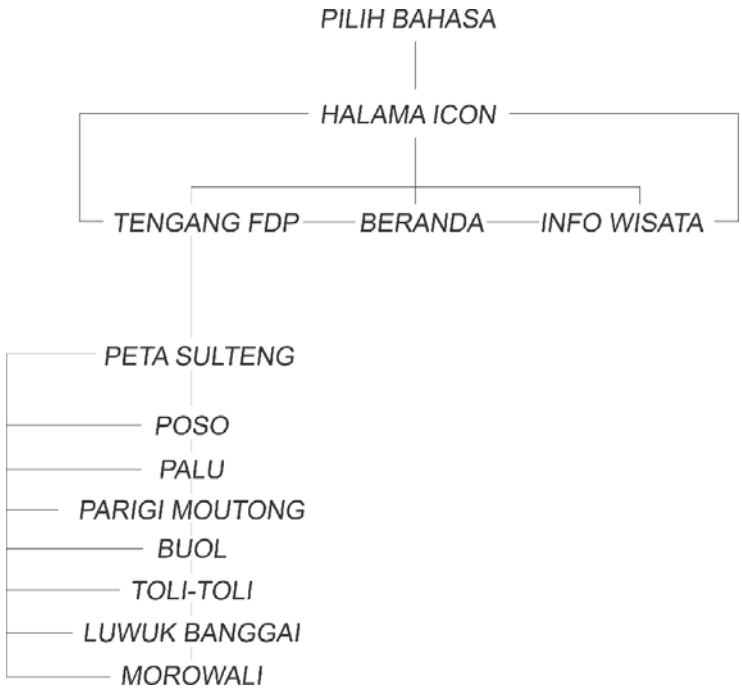
4.1.1. Website (media Utama)

Sebelum membuat website Festival Danau Poso, terlebih dahulu dilakukan pembuatan *site map* agar tidak terjadi kesalahan pada *interface-interface* yang akan dihubungkan setelah itu kemudian melakukan *studi icon* yang akan dijadikan sebagai button yang akan menghubungkan halaman halaman di dalam website (hyperlink) dan kemudian dikerjakan dengan menggunakan empat buah software pendukung, adobe photoshop, coreldrawX5, adobe flash serta adobe dreamwaver.

4.1.2. Site Map

Site map dalam merupakan sebuah file yang berisi daftar link yang berguna untuk memberi petunjuk/gambaran yang akan

mengarahkan halaman-halaman yang akan dihubungkan menjadi sebuah web.



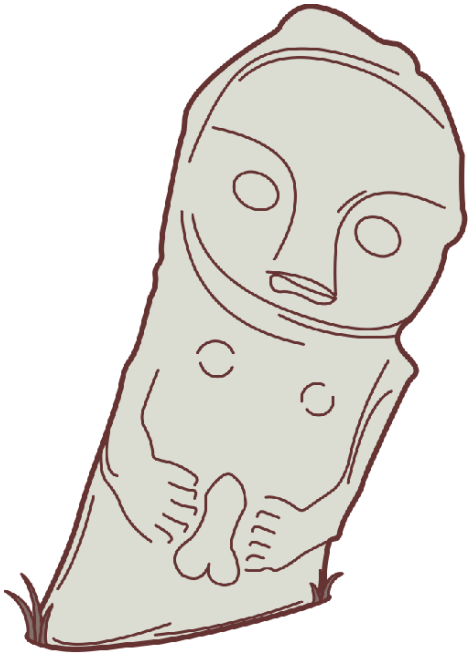
Gambar 4.12 Site Map

4.1.3. Studi Ikon

Untuk membuat Website Festival Danau Poso dibutuhkan ikon-icon yang memiliki ciri khas dari informasi yang terdapat didalam website tersebut, untuk itu perlu dilakukan Studi Icon.

Dalam Website Festival Danau Poso menggunakan tiga icon sebagai button yang menghubungkan antar halaman didalam web yang terbagi menjadi beranda, Informasi Wisata dan Tentang Danau Poso

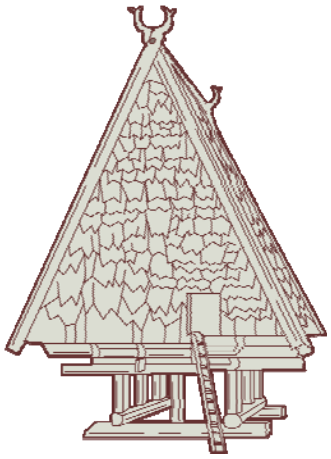
a. Ikon About FDP (Patung Palindo)



Gambar 4.13 Ikon Patung Palindo

Pada Button ini menggunakan Patung Palindo sebagai Ikon yang berfungsi untuk menghubungkan kepada halaman yang menjelaskan tentang Festival Danau Poso dan Kota serta Kabupaten yang mengikutinya. Pemilihan Patung Palindo sebagai icon button Tentang Fdp/Fdp About, karena Patung Palindo merupakan sosok penerang atau Penjelas dalam masyarakat Kaili Sulawesi Tengah (Palindo, dalam Bahasa Kaili Ledo).

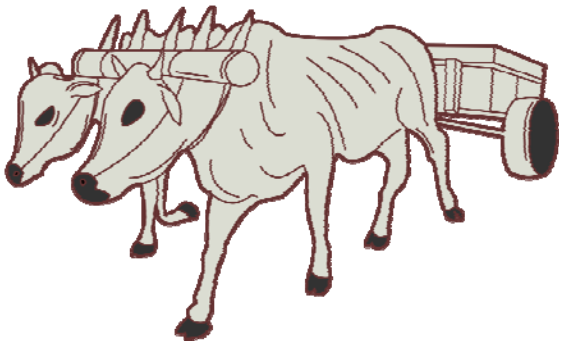
b. Ikon Beranda FDP (Rumah Tambi)



Gambar 4.14 Icon Rumah Tambi

Pada button home digunakan Rumah Tambi sebagai ikon button yang berfungsi sebagai *homepage* dari *website* Festival Danau Poso. Pemilihan ikon ini mengambil dari adaptasi kata *home* sebagai halaman awal pada *website*.

c. Ikon Informasi Wisata FDP (Gerobak Sapi)



Gambar 4.15 Icon gerobak sapi

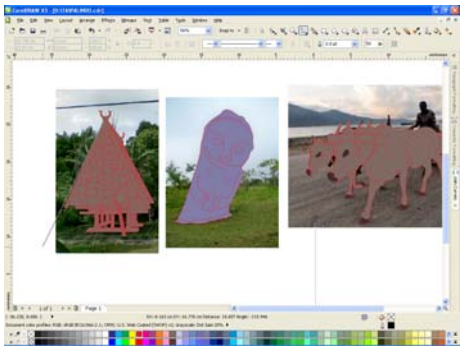
Pada Masyarakat Tradisional suku Kaili (Sulawesi Tengah) Garobak Sapi (gerobak sapi) digunakan sebagai alat transportasi untuk menempuh suatu perjalanan, sama seperti fungsi pada *button* Info Wisata/Travel Info ini yang menghubungkan pengunjung web kepada halaman yang memberitahukan alat transportasi yang dapat digunakan untuk menuju pada lokasi wisata Festival Danau Poso.

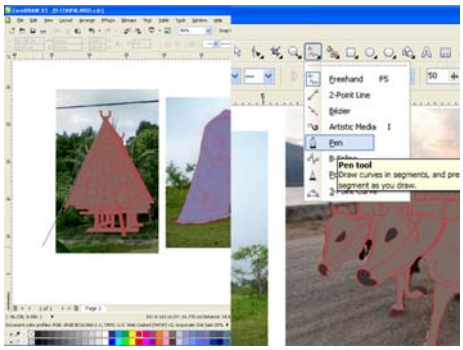
4.1.4. Teknis Perancangan

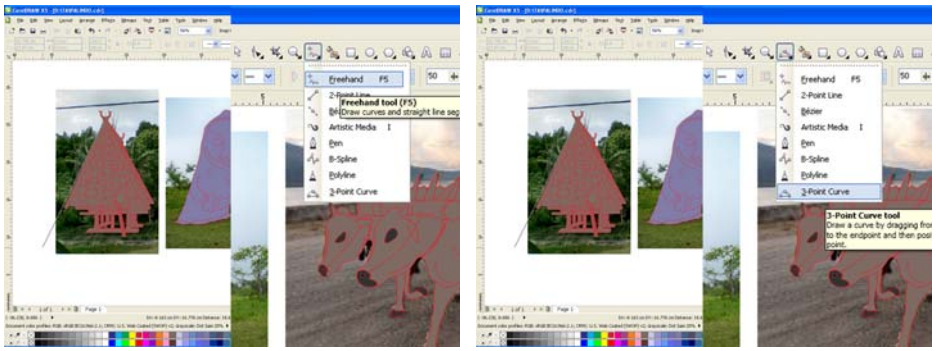
Pada perancangan website Festival Danau Poso Tahap pertama menggunakan menggunakan empat buah software pendukung yaitu adobe photoshop, coreldrawX5, adobe flash serta adobe.

a. Coreldraw

Coreldraw digunakan untuk mentracing data mentah berupa sketsa atau photo untuk dijadikan gambar vector dan juga untuk membuat font yang akan digunakan didalam *website* Festival Danau Poso. Proses penjiplakan pada coreldraw menggunakan *toll freehand, 3curve point* dan *pen*





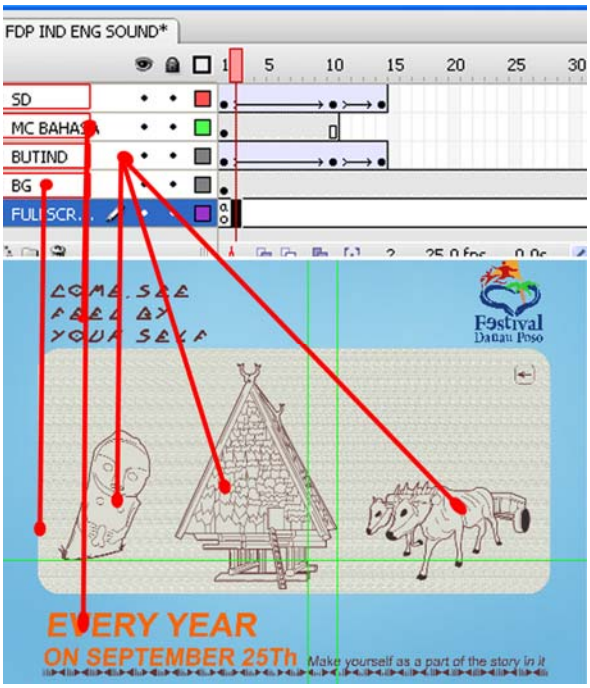


Gambar 4.16 Tracing Digital

Setelah selesai menjiplak atau membuat *vector* ikon *button* dan objek pendukung pada adobe coreldraw, selanjutnya menggunakan program yang dapat menhubungkan halaman website. Program untuk membuat *website* Festival Danau Poso yaitu Adobe Flash. Website Festival Danau Poso bersifat *Roll Over* yaitu menggunakan *button* untuk menghubungkan ke halaman lain.

b. Adobe flash cs3

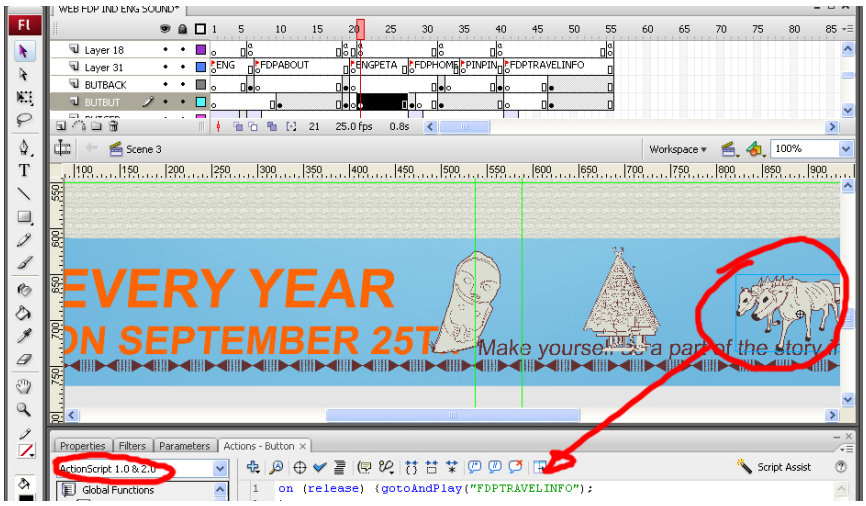
Pada adobe flash, yang pertama dilakukan dalam membuat *website* Festival Danau Poso yaitu menyusun *image-image* pada *timeline* sesuai dengan fungsi dari masing-masing *image* misalnya pada *background* ditempatkan pada *layer* 1 *(Background)* dan ikon *button* ditempatkan pada *layer* 2 *(button)* dan seterusnya.



Gambar 4.17 Tekhnik penyusunan pada timeline

Setelah halaman-halaman web telah tersusun sesuai dengan isi dari halaman-halamannya maka dibutuhkan *action script* untuk menghubungkan antara halaman satu dengan halaman lainnya. Adapun penggunaan *action script* adalah *action script* 2.0 dan dijabarkan sebagai berikut ;

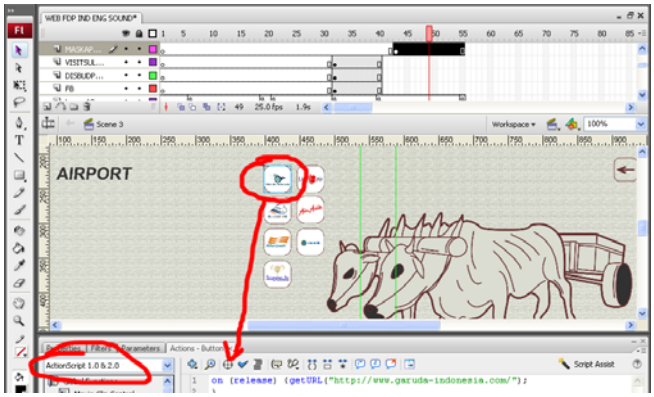
- Untuk menghubungkan antar halaman menggunakan action script berikut yang di tempatkan pada *button on (release) {gotoAndPlay* ("halaman yang dituju");



Gambar 4.18 action script button

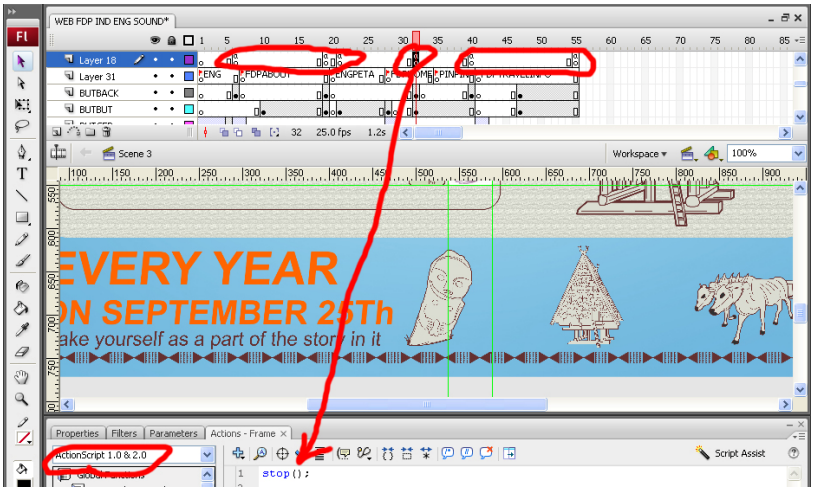
- Untuk menghubungkan pada halaman website lain menggunakan *action script* berikut yang ditempatkan pada *button*

  on (release) {getURL ("halaman website lain");



Gambar 4.19 action script button

- Adapun penggunaan *actionscript* pada *timeline* untuk menentukan pergerakan dari web saat memasuki halaman yaitu mengunakan *action script stop();*



Gambar 4.20 action script stop

Setelah perancangan selesai maka diperlukan sebuah alamat domain dan hosting yang akan menghubungkan Web ke Server.

4.2. Media Produksi (media pendukung)

Untuk mengarahkan audiens membuka situs Festival Danau Poso, diperlukan media-media pendukung sebagai berikut:

a. Iklan TV

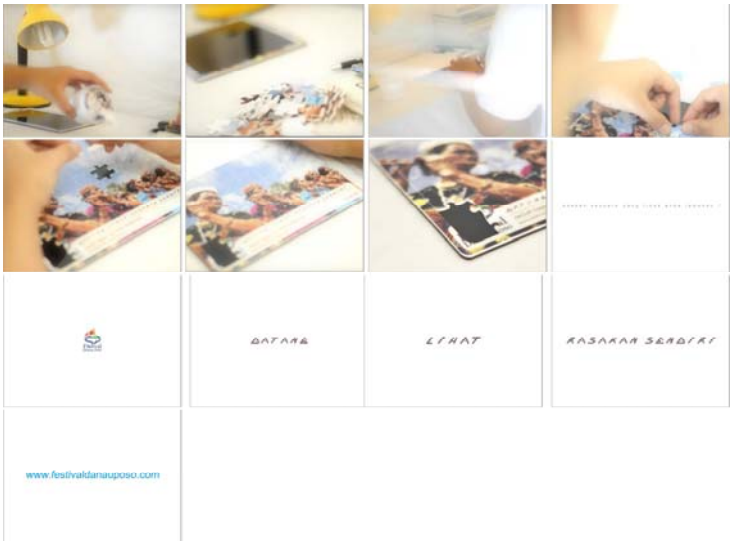
Material : Video

Durasi : 45 Detik

Iklan TV dengan durasi 45 detik dibuat dengan menggunakan pesan-pesan simbolik dimana pesan yang dimuat yaitu menhilangkan beberapa unsur sehingga puzzle tidak tersusun lengkap karena ada beberapa kepingan puzzle yang hilang.

- Teknis Perancangan

  Sebelum membuuat iklan TV, tahap pertama yang dilakukan yaitu membuat sinopsi cerita, setelah sinopsis telah dibuat kemudian membuat *story line* yang menjelaskan cerita-cerita dari tiap *scene* yang akan dibuat. Setelah mendapatkan gambran dari tiap-tiap scene, kemudian membuat *story board* sebagai patokan untuk membuat video dimana isi dari *strory board* berupa sketsa yang menunjukan *angle*, pemecahan *shoot* dan lain sebagainya. Setelah selesai membuat sinopsis, *storyline* dan *story board* kemudian dilakukan take video yang menggunakan kamera video dan *set light* untuk mengambil gambar mentah yang kemudian akan diolah dengan menggunakan *software* olah video yaitu adobe premiere.



Gambar 4.21 Iklan TV

b. Iklan Majalah

Material : Art Paper print 180 dan 360 gram

Ukuran : 22.5 X 30 cm

Pada iklan majalah ini, menggunakan dua halaman dari majalah, halaman pertama menampilkan fotografi dari tarian dero yang salah satu orang didalam tarian tersebut dihilangkan sehingga melihatkan bagian dari halaman belakang yang berisi pesan yang akan disampaikan dengan latar berwarna merah.

- Teknis Perancangan

Pada media ini pesan visual yang dimuat diambil dengan teknik fotografi dimana kertas-kertas dengan gambar tarian dero digunting lalu disusun diatas pasir kemudian gambar diambil dengan menggunakan kamera foto. Setelah selesai kemudian melakukan editing foto pada software adobe photoshop kemudian dicetak dan bagian tengah dihilangkan dengan memotong gambar.



Gambar 4.22 Iklan Majalah

c. Poster

Material : Art Paper print 180 gram

Ukuran : 42 X 29,5 cm

Teknis Produksi : Cetak Offset

Media poster berikut merupakan media penyampai pesan yang ditempatkan pada luar ruang. Penyebaran dari poster ditempatkan pada sepanjang jalanan yang akan menuju kesebuah tempat sepeti tempat-tempat wisata, museum - museum kebudayaan, dan lain-lain.

- Teknis Perancangan

  Pada media ini pesan visual yang dimuat diambil dengan teknik fotografi dimana kertas-kertas dengan gambar tarian dero digunting lalu disusun diatas pasir kemudian gambar diambil dengan menggunakan kamera foto. Setelah selesai kemudian melakukan editing foto pada software adobe photoshop dan corel draw untuk membuat huruf yang memuat pesan pada poster ini.



Gambar 4.23 Poster

d. Baligho

Material: Art Paper print 360 gram (perbandingan)

Ukuran: perbandingan skala 1:1024

Teknis Produksi: Print digital



Gambar 4.24 Baligho

e. X-Banner

material : Art Paper print 180 gram laminasi dov (perbandingan)

Ukuran : perbandingan skala 1:9

Teknis Produksi: Print digital



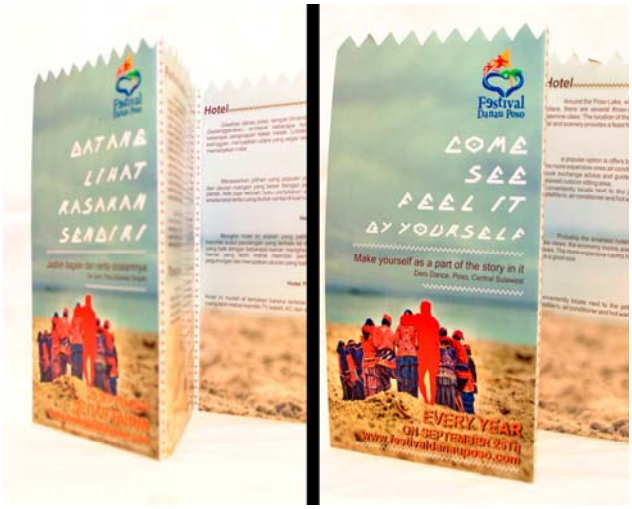
Gambar 4.25 Stand Baner

f. Brosur

Material : Art Paper print 180 gram

Ukuran : 29.5 X 17 cm

Teknis Produksi : Cetak Offset



Gambar 4.26 Brosur

Pada brosur ini memuat pesan degan menggunakan dua bahasa karena media ini merupakan media yang dapat diambil dan dibawa oleh audiens. Penempatan media ini yaitu ditempatkan pada biro-biro yang melayani jasa pelanan perjalanan.

- Teknis Perancangan

  Pada media ini pesan visual yang dimuat diambil dengan teknik fotografi dimana kertas-kertas dengan gambar tarian dero digunting lalu disusun diatas pasir kemudian gambar diambil dengan menggunakan kamera foto. Setelah selesai kemudian melakukan editing foto pada software adobe photoshop dan corel draw untuk membuat huruf yang memuat pesan pada poster ini.

g. Mouse Pad

Material : Art Paper print 360 gsm laminasi dan karet busa

Ukuran : 20 X 14.5 cm



Gambar 4.27 Mouse Pad

h. Bus Pariwisata

Material : Art Paper print 360 gram (dummy)

Ukuran : 29 X 7.5 cm



Gambar 4.28 Bus Pariwisata

i. Gimmik

- Puzzle

  Material : Acrylic print

  Ukuran : 21 X 14.5 cm



Gambar 4.29 Puzle

- Strap Kamera

  Material : Strap

  Ukuran :



Gambar 4.30 Strap

j. Iklan Web

Material : Adobe Flash (swf/html)

Kapasitas : 827 kb



Gambar 4.31 Iklan Web

k. Stiker

Material : Stiker glosi

Ukuran : 9.5 X 5 cm



Gambar 4.32 Iklan Web