BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

1.1 Pembahasan Media

Pada bab ini akan membahas mengenai teknis media yang digunakan untuk kampanye mengurangi penggunaan kantong plastik. Tidak hanya media utama saja tetapi membahas teknis produksi media-media pendukung yang akan digunakan.

1.2 Teknis Media dan Teknis Produksi

1.2.1 Tahap Pra Produksi

- Sketsa

  Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye. Untuk memudahkan mencari ide, penulis menggunakan cara *mind mapping* dan menuliskan semua hal yang berhubungan dengan kantong plastik. Hasil dari *mind mapping* disaring kembali dan divisualisasikan kedalam suatu bentuk rancangan visual, seperti tampilan karakter, tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual. Kemudian menentukan jenis visual seperti apa yang memadai dengan tema dan target audiens, setelah itu rancangan visual mulai diolah melalui teknis komputerisasi.

- Pengolahan gambar

  Pengolahan gambar dari sketsa manual menuju hasil akhir menggunakan teknik tracing dengan menggunakan sotware Adobe Photoshop CS3 dan CorelDRAW X3 meliputi pewarnaan ulang dan pembuatan beberapa alternatif visual untuk media penyampai pesan. Kemudian dilakukan pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi layout, *headline* dan *body text.*

- *Finishing*

  Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, penulis memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audiens. Media-media yang dipilih dirancang sesuai dengan tema kampanye setelah itu media tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan.

1.2.2 Tahap Produksi

1.2.2.1 Poster

Media utama yang digunakan adalah media poster yang dibuat dengan teknis cetak offset. Dengan material yang digunakan adalah albatros. Albatros digunakan karena lebih tahan lama dan tidak mudah robek, ukuran yang digunakan adalah 42 x 59,4 cm agar poster lebih terlihat oleh khalayak luas. Poster ditempatkan di sekitar rumah warga dan pasar tradisional.

Poster digunakan sebagai media utama karena dapat bersinggungan langsung dengan target audiens, poster termasuk ke dalam media *above the line* (ATL). Poster ini menginformasikan secara langsung kepada ibu rumah tangga untuk mengurangi kantong plastik dan memberikan upaya apa saja yang dapat dilakukan untuk mengurangi kantong plastik.

Visualisasi yang digunakan adalah ingin menunjukan bahwa kantong plastik semakin banyak. Karakter yang yang bergaya seperti *superhero* bermaksud mengajak kepada ibu rumah tangga lain untuk mengurangi kantong plastik. *Headline* menggunakan ajakan langsung agar mudah dimengerti oleh target audiens, dalam poster ini pun terdapat *body text* yang berisi beberapa upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi kantong plastik dengan *icon* yang disesuaikan dengan upaya tersebut.

Ukuran : 42 x 59,4 cm

Material : Albatros

Teknik Produksi : Cetak offset



Gambar 4.20

Poster 1

(Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 4.21

Aplikasi poster 1

(Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 4.22

Poster 2

(Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 4.23

Aplikasi poster 2

(Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 4.24

Poster 3

(Sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 4.25

Aplikasi poster 3

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.2 *Billboard*

Billboard merupakan media pendukung, dibuat dengan teknik *digital printing*. Dengan material yang digunakan untuk mencetak spanduk adalah stiker. *Billboard* ditempatkan di sekitar pasar tradisional. Konsep dari media ini adalah memberitahu bahwa kantong plastik semakin banyak dan *headline* yang digunakan mengajak secara langsung kepada ibu rumah tangga untuk mengurangi kantong plastik.

Ukuran : 4 x 7 m

Material : stiker, galvanis, alumunium dan besi.

Teknik produksi : *Digital Printing*



Gambar 4.26

Aplikasi media *billboard*

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.3 Spanduk

Spanduk dibuat dengan menggunakan teknis *digital printing*, dengan material *frontlight* dengan ketebalan 300 gram. Spanduk ditempatkan di jalan-jalan yang dekat dengan pasar tradisional atau pusat-pusat perbelanjaan lain.

Ukuran : 200 x 80 m

Material : *Frontlight*

Teknik produksi : *Digital printing*



Gambar 4.27

Aplikasi media spanduk

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.4 Brosur

Brosur merupakan media pendukung untuk penjelasan lebih terperinci mengenai dampak buruk kantong plastik terhadap lingkungan dan upaya apa saja yang dapat dilakukan untuk mengurangi kantong plastik.

Ukuran	: 21 x 29,7 cm
Material	: Art paper
Teknik produksi	: *Digital printing*



Gambar 4.28

Brosur

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.5 *Flyer*

Flyer merupakan media pendukung yang memuat penjelasan terperinci, mengenai dampak buruk kantong plastik terhadap lingkungan dan upaya apa saja yang dapat dilakukan untuk mengurangi kantong plastik.

Ukuran : 10 x 21 cm

Material : Art paper

Teknik produksi : *Digital printing*



Gambar 4.29

Flyer

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.6 Pin

Pin merupakan media pengingat yang dapat digunakan oleh target audiens. Visual yang digunakan merupakan *headline* dari kampanye tersebut agar lebih focus. Pin dibagikan ketika ada acara-acara yang berhubungan dengan lingkungan di sekitar acara tersebut berlangsung. Untuk teknik pembuatannya, setelah desain pin dibuat kemudian di *print* menggunakan kertas inject 100 gram kemudian di *press* menggunakan alat pin.

Ukuran : 5 x 5 cm

Material : Inject 100gr dan alumunium

Teknik Produksi : *Print* dan *press*



Gambar 4.30

Pin

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

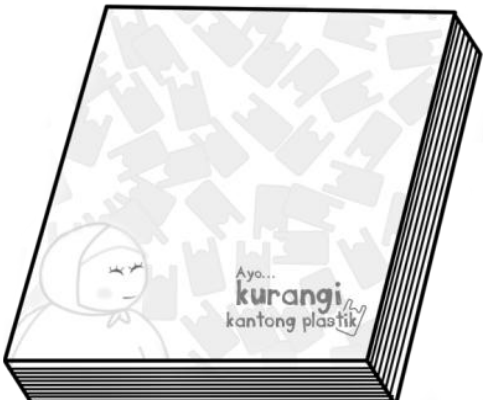
4.2.2.7 Memo

Memo menjadi media pengingat yang dapat digunakan oleh target audiens. Dibagikan ketika ada acara-acara yang berhubungan dengan lingkungan di sekitar acara tersebut berlangsung.

Ukuran : 7 x 7 cm

Material : HVS

Teknik produksi : *Print*



Gambar 4.31

Memo

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.8 Mug

Mug merupakan media yang dapat digunakan sehari-hari oleh ibu rumah tangga. Dibagikan ketika ada acara-acara yang berhubungan dengan lingkungan di sekitar acara tersebut berlangsung. Visual yang digunakan adalah *headline* dan karakter ibu rumah tangga. Untuk teknik pembuatannya, setelah desain

mug selesai kemudian di *print* menggunakan kertas inject 100 gram kemudian di press dengan menggunakan alat yang telah panas dalam suhu 100-200^{0}C selama 1 menit, kemudian didinginkan.

Ukuran : 8 x 20 cm

Material : Inject 100gr dan keramik

Teknik produksi : *Digital printing* dan *press*



Gambar 4.32

Aplikasi Mug

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.9 Kalender

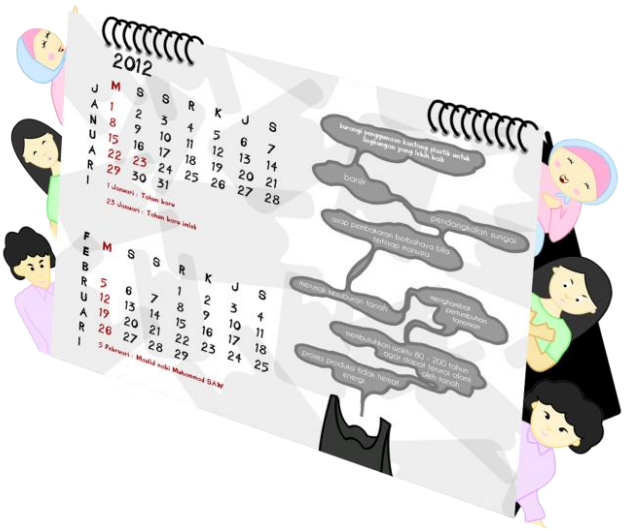
Kalender merupakan media pengingat kampanye yang dapat dimpan di rumah-rumah target audiens. Informasi yang disampaikan melalui media ini dapat mendukung kampanye yang dilakukan yaitu

menginformasikan dampak buruk kantong plastik terhadap lingkungan, kerusakan yang telah terjadi akibat kantong plastik dan informasi berbagai upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi kantong plastik. Dibagikan ketika ada acara-acara yang berhubungan dengan lingkungan di sekitar acara tersebut berlangsung.

Ukuran : 26 x 21 cm

Material : Art Paper

Teknik produksi : *Digital printing* dan *cutting*



Gambar 4.33

Kalender

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.10 Kaos

Kaos merupakan media yang dapat dipakai oleh target audiens, sekaligus dapat mengkampanyekan kembali informasi yang diberikan kepada orang lain ketika dipakai. Dibagikan ketika ada acara-acara yang berhubungan dengan lingkungan di sekitar acara tersebut berlangsung.

Ukuran : *All size*

Material : Katun

Teknik produksi : Sablon



Gambar 4.34

Kaos

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

4.2.2.11 Tas Kanvas

Tas kanvas merupakan media yang diberikan kepada target ketika ada acara yang berhubungan dengan lingkungan, secara tidak langsung, media ini pun memaksa target untuk beralih menggunakan tas yang dapat dipakai berulang kali. Tas ini dibuat dengan cara dijahit kemudian untuk gambar menggunakan teknik sablon, tas ini berukuran 35 x 32 x 10 cm.

Ukuran : 35 x 32 x 10 cm

Material : Kanvas

Teknik produksi : Jahit dan sablon



Gambar 4.35

Tas kanvas

(Sumber: Dokumentasi pribadi)