BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

Perancangan Identitas visual Perusahaan Tama *Chocolate* berupa perancangan logo perusahaan, beserta aturan standar penerapan. Konsep logo mengacu pada konsep produk Tama *Chocolate* sebagai produk oleh-oleh Kota Garut. Konsep tersebut memunculkan kata kunci : unik, tradisional, dan eksklusif; yang merupakan hasil dari nilai-nilai keunggulan Perusahaan Tama *Chocolate* yang berinovasi memunculkan produk-produk unik dengan mengusung muatan lokal yang hanya bisa didapatkan di Kota Garut.

3.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi diutamakan kepada pencitraan karakteristik perusahaan yaitu: unik, tradisional dan eksklusif serta membangun minat yang tinggi terhadap pariwisata di Garut melalui identitas visual perusahaan yang diaplikasikan produk-produk Tama *Chocolate*.

3.1.2 Strategi Kreatif

Untuk menyampaikan identitas visual Perusahaan Tama *Chocolate* dengan tepat, maka perlu diperhatikan pusat perhatian pada logo tersebut :

- Logo harus memberikan dan menyampaikan *esensi* dari visi misi Perusahaan Tama *Chocolate* serta membangun citra di mata masyarakat khususnya target pasar.
- Memunculkan karakteristik perusahaan serta produk-produknya yang unik, tradisional, dan eksklusif.

3.1.3 Strategi Media

Media utama yang digunakan adalah kemasan produk-produk Perusahaan Tama *Chocolate,* karena target pasar berinteraksi secara langsung melalui produk-produk tersebut.

3.1.4 Strategi Distribusi

Distribusi tetap diutamakan dilakukan di daerah Garut terutama kawasan pariwisata dan lebih membatasi distribusi di kota luar Garut. Hal tersebut dilakukan untuk menjaga eksklusifitas produk-produk Tama *Chocolate* sebagai oleh-oleh khas Kota Garut.

3.2 Konsep Visual

Konsep visual mengacu pada visi misi perusahaan dan karakteristik perusahaan: unik, tradisional, dan eksklusif.

3.2.1 Studi Visual

Studi Visual yang dilakukan meliputi studi tentang garis, bentuk, warna, huruf, tata letak, dan ilustrasi.

1. Garis

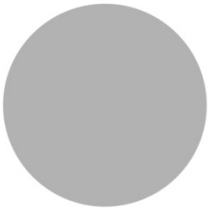
Garis yang digunakan adalah garis horisontal dan bergelombang. Garis horisontal dan bergelombang memberikan kesan tenang dan tenteram seperti suasana Garut yang tenang, tenteram, dan nyaman.



Gambar 16. Garis horisontal dan bergelombang

2. Bentuk

Bentuk yang digunakan adalah lingkaran untuk memberikan kesan kehidupan dan alam seperti objek pariwisata Garut yang sebagian besar berupa wisata alam.



Gambar 17. Lingkaran

3. Warna

Warna yang digunakan adalah warna alam yang memberikan kesan manis, tradisional, dan klasik. Sedangkan warna perusahaan menggunakan warna hitam untuk meberikan kesan eksklusif.



Gambar 18. Contoh Warna

4. Huruf

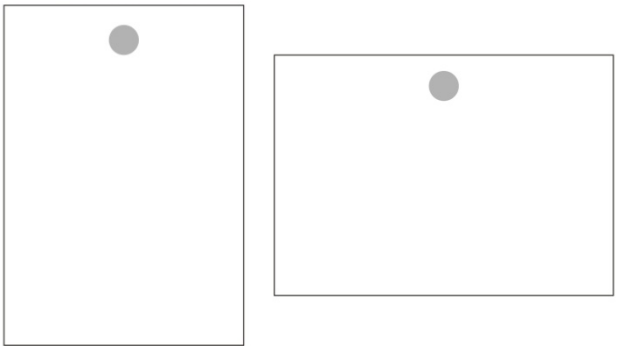
Huruf yang digunakan mempunyai karakter lembut, tenang, dan eksklusif. Huruf dengan karakter tersebut terdapat pada jenis huruf *Script*.



Gambar 19. Contoh huruf Script

5. Tata letak

Logo diletakan pada sudut atas pada aplikasi media, diutamakan diletakan pada tengah atas media.



Gambar 20. Tata letak

6. Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan menggunakan gaya *Mooi Indie*. *Mooi Indie* merupakan salah satu gaya lukisan Indonesia yang menggambarkan romantisme dan keindahan alam Indonesia. *Mooi Indie* sudah dikenal sejak zaman Kolonial Belanda.



Gambar 21. Lukisan Mooi Indie

(www.masterpieces.asemus.museum)

Ilustrasi berisi keindahan objek wisata alam Garut yang diwakili oleh Gunung Guntur, Rumah Panggung, Objek Wisata Cipanas, langit senja, dan pita. Berikut penjelasan mengenai isi dari ilustrasi logo:

a. Gunung Guntur

Gunung Guntur mewakili Kota Garut yang merupakan daerah pegunungan.

Gunung Guntur sebagai sumber objek wisata Cipanas yang merupakan salah satu objek wisata paling terkenal di Garut. Gunung Guntur merupakan gunung yang mempunyai letak paling dekat dengan Perusahaan Tama *Chocolate* dan sebagian besar outlet-outletnya.



Gambar 22. Gunung Guntur

(kapa85.blogspot.com)

b. Rumah Panggung

Rumah panggung merupakan rumah tradisional masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Sunda sebagai tempat bernaung dan beristirahat.



Gambar 23. Rumah Panggung

(blogs.garutleather.com)

c. Objek Wisata Cipanas

Objek Wisata Cipanas merupakan salah satu objek wisata yang unik dengan berbagai fasilitas lengkap yang ideal untuk dijadikan objek wisata andalan Kota Garut.



Gambar 24. Cipanas Garut

(www.igcomputer.com)

d. Langit Senja

Langit Senja memberikan kesan yang manis dan romantis seperti rasa cokelat.



Gambar 25. Langit Senja

(www.beng-photography.com)

e. Pita

Pita melambangkan sesuatu yang spesial bertuliskan Tama *Chocolate* dengan jenis font Script mewakili kesan eksklusif.

3.3 Hasil Akhir Logo

Dari studi visual tersebut menghasilkan logo baru seperti berikut:



Gambar 26. Hasil Akhir Logo