BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Cokelat adalah rasa atau makanan paling popular di dunia. Cokelat umumnya berupa batangan yang biasa diberikan sebagai hadiah atau bingkisan di hari raya. Dengan bentuk, corak, dan rasa yang unik, cokelat sering digunakan sebagai ungkapan terima kasih, simpati, atau perhatian, bahkan sebagai pernyataan cinta. Menurut hasil penelitian para ahli, rasa manis coklat bisa menenangkan pikiran dan perasaan orang yang mengkonsumsinya.

Di Indonesia, produsen coklat salah satunya ada di Garut, Jawa Barat. Beberapa produsen coklat di garut ada yang sudah mempunyai nama besar seperti Coklat Silverqueen. Kota Garut juga memproduksi jenis makanan lain selain coklat, salah satunya adalah dodol yang cukup terkenal di Indonesia dan sudah menjadi oleh-oleh khas kota Garut. Salah satu produsen yang sudah terkenal dan sudah didistribusikan ke hampir seluruh Indonesia adalah Dodol Picnic, bahkan sudah mulai merambah pasar Internasional.

Di Kota Garut produsen dodol sudah sangat banyak dengan karakteristik produk yang sulit dibedakan antara satu produsen dengan produsen lainnya. Di tengah situasi persaingan yang ketat antar produsen dodol, seorang putra Garut bernama Kiki Gumelar memunculkan sebuah produk inovatif yang tetap berbasis dodol Garut. Dengan menggabungkan cita rasa tradisional dodol Garut dengan citarasa internasional coklat yang klasik, munculah sebuah produk bernama Chocodot, *Chocolate with* Dodol Garut.

Produk yang diciptakan di bawah Perusahaan Tama *Chocolate* tersebut merupakan sebuah inovasi yang menarik untuk menjadi varian dodol Garut yang berpotensi merambah pasar nasional bahkan internasional. Hingga kini Chocodot sudah meraih bergabai penghargaan salah satunya adalah UKM Award 2010 dari Wakil Presiden Boediono pada acara pembukaan pameran ‘Trade Expo Indonesia dan Pangan Nusa 2010’ di Jakarta Expo Kemayoran.

Perusahaan Tama *Chocolate* pertama kali didirikan di Garut pada tahun 2009 dengan tujuan untuk membangun kampung halaman sang pendiri perusahaan. Perusahaan Tama *Chocolate* sudah menciptakan sembilan produk andalan berbasis dodol Garut dengan Chocodot sebagai produk perdana.

Produk Chocodot merupakan produk perusahaan Tama *Chocolate* yang paling terkenal sebagai produk cokelat yang unik dan mempunyai muatan lokal Kota Garut. Nama Chocodot bahkan lebih

terkenal dari nama Perusahaan Tama *Chocolate* selaku produsen produk tersebut. Produk Chocodot yang semakin laku di pasaran memunculkan produk tiruan dengan konsep produk yang sama dan nama yang hampir serupa yaitu Choco.Dol (sebelumnya Chocodolt). Choco.Dol merupakan produk cokelat isi dodol hasil produksi Perusahaan Dodol Picnic yang sudah lebih lama berdiri dan sudah mempunyai identitas yang kuat di benak masyarakat. Hal tersebut bisa menyebabkan kebingungan di masyarakat tentang produsen asli Chocodot.

Atas dasar tersebut penulis mengambil bahan penelitian mengenai produk Chocodot dengan judul: “Perancangan Identitas Visual Perusahaan Tama *Chocolate*”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, maka diidentifikasi terdapat beberapa permasalahan:

- Tama *Chocolate* adalah perusahaan yang masih relatif baru sehingga Tama *Chocolate* belum mempunyai citra yang kuat di benak masyarakat.
- Identitas visual Tama *Chocolate* yang tidak konsisten dalam aplikasi media.
- Munculnya kompetitor yang meniru konsep serta kemasan produk Tama *Chocolate*.

1.3 Fokus Masalah

Dari uraian identifikasi masalah, maka permasalahan yang diteliti difokuskan pada: Perancangan identitas visual Perusahaan Tama *Chocolate* yang sistemastis sehingga mampu memunculkan karakteristik perusahaan yang diaplikasikan pada kemasan produk.

1.4 Tujuan Perancangan

Perancangan identitas visual ini bertujuan untuk mengenalkan Perusahaan Tama *Chocolate* kepada masyarakat khususnya penggemar cokelat sebagai produsen coklat yang unik dan inovatif.