BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan sebagai media informasi dalam menyampaikan pesan, yakni dengan melakukan suatu proses perancangan secara umum dengan menampilkan konsep desain visual yang menggambarkan secara formal mengenai informasi dari proses pemanasan global hingga dampak terhadap kesehatan dan cara penanggulangannya.

3.2 Pendekatan Komunikasi

a. Visual

Gaya dan pesan visual yang disampaikan dalam perancangan media informasi dampak pemanasan global bagi kesehatan adalah segala hal yang berhubungan dengan pemanasan global dan kesehatan, mulai dari informasi mengenai dampak pemanasan global terhadap kesehatan, jenis-jenis penyakit dan bentuk penanggulangan.

b. Verbal

Pesan verbal yang akan disampaikan yaitu menggunakan bahasa resmi sehingga mudah diterima dan dipahami oleh khalayak sasaran. Dalam perancangan media informasi ini ada satu pesan pokok yang digunakan, isi pesan yang akan disampaikan adalah informasi

mengenai pemanasan global yang berdampak terhadap kesehatan akibat dari pencemaran lingkungan.

3.2.1 Tujuan Komunikasi

Strategi komunikasi yang digunakan ialah komunikasi secara langsung dengan menggunakan strategi visual yang mudah dipahami oleh khalayak sasaran, melalui ilustrasi visual yang digambarkan secara umum, tepat, dan bisa dipahami mengenai informasi-informasi dari proses pemanasan global hingga dampak yang ditimbulkan terhadap kesehatan, sampai kepada cara penaggulangan yang dilakukan secara tepat dan bermanfaat agar khalayak sasaran dapat mengantisipasi dampak fenomena pemanasan global. Maka strategi komunikasi secara langsung tersebut digambarkan dengan menggunakan ilustrasi visual dengan menggunakan teknik digital printing, untuk menarik perhatian dan mempermudah khalayak sasaran dalam memahami isi pesan yang ingin disampaikan melalui ilustrasi visual tersebut.

3.2.2 Pesan Utama

Tingkat efektivitas penyampaian informasi terletak pada isi pesan yang terkandung didalamnya. Isi pesan yang disampaikan dalam media informasi kali ini ialah pentingnya peringatan dini, informasi mengenai proses pemanasan global, dampak terhadap

kesehatan hingga cara penanggulangannya, guna mengurangi dampak buruk dari fenomena pemanasan global.

3.2.3 Materi Pesan

Materi pesan mengacu pada tujuan perancangan media informasi ini, yakni memberikan informasi kepada masyarakat mengenai hal-hal sebagai berikut:

- Mengingatkan masyarakat agar selalu tanggap akan dampak pemanasan global terhadap kesehatan, yang dapat menimbulkan gejala-gejala dan wabah penyakit baru.
- Pentingnya melakukan penanggulangan secara cepat dan tepat, karena penanggulangan sangat bergantung dari pengetahuan masyarakat akan informasi dampak buruk dari fenomena pemanasan global terhadap kesehatan.
- Memberikan informasi mengenai proses pemanasan global.

3.3 Strategi Kreatif

3.3.1 Pendekatan Kreatif dalam Penyampaian Pesan

Karena tema yang diangkat untuk media informasi ini adalah “Dampak Pemanasan Global Terhadap Kesehatan” maka pendekatan yang dilakukan berupa pengenalan kepada masyarakat mengenai pentingnya mengurangi pemakaian energi minyak bumi dan gas rumah kaca yang berdampak kepada kesehatan.

3.3.2 Pendekatan Visual

Dalam gagasan visual berawal dari pemahaman dan pesan yang disampaikan kepada khalayak sasaran sesuai dengan judul media informasi yaitu “Perancangan Media Informasi Dampak Pemanasan Global Terhadap Kesehatan” maka gagasan visualnya sebagai berikut:

- Gambar yang digunakan adalah sesuatu yang berhubungan dengan proses pemanasan global, dampak, jenis penyakit, dan bentuk penanggulangannya
- Warna-warna yang digunakan pada gambar tersebut adalah warna-warna yang dapat menarik minat khalayak sasaran.
- Tipografi yang dimunculkan dalam informasi ini adalah tipografi yang memiliki kesan keterbacaan yang mudah dipahami.
- *Layout* yang digunakan dengan konsep sederhana agar isi pesan lebih sampai kepada masyarakat, namun masih tetap mempertimbangkan kenyamanan dan nilai estetika secara fungsional dan berkaitan satu sama lain.

3.4 Format Desain

3.4.1 Logo

Logo yang digunakan dalam media informasi ini didesain secara sederhana agar mudah diingat dan dipahami oleh khalayak sasaran, khususnya target khalayak. Logo media informasi ini terdiri dari dua komponen, yaitu teks/ tulisan,

gambar, dan garis-garis tipis di bagian logo sebagai penegas bentuk logo. Logo ini memiliki warna dasar biru muda dan putih yang mampu menimbulkan respon psikologis alami, kesehatan, kehidupan, pandangan, pertumbuhan, dan pembaruan. Secara umum, bentuk dasar logo menyerupai gambar bumi dengan simbol kesehatan *cross*. Namun kemudian dikembangkan menjadi gabungan antara bentuk bumi dan bentuk logo kesehatan.



Gambar 3.4.1 Logo

Logo media informasi tersebut terdiri dari dua komponen, yaitu :

a. Gambar tanda tambah yang dilebur menjadi satu dengan image bumi mewakili makna agar semua orang, khususnya khalayak sasaran dapat mencintai lingkungan dengan sepenuh hati. Selain itu logo ini juga memiliki makna persuasif untuk mengajak semua orang agar mau untuk lebih peduli dan mencintai lingkungan yang ada disekitar mereka.

b. *Logotype* atau bentuk logo yang berupa huruf atau tulisan “Hidup Sehat Masuki Pemanasan Global” menggunakan jenis huruf Gill Sans Ultra Bolt yang memiliki bentuk sederhana sehingga memadai digunakan untuk target khalayak. *Logotype* ini merupakan penegasan dari informasi yang akan disampaikan.

3.4.2 Tipografi

Pesan utama pada *tagline,* untuk menampilkan pesan utama pada *tagline* digunakan huruf yang sesuai dengan pesan utama media informasi yaitu “Hidup Sehat Masuki Pemanasan Global” Pemilihan tipografi berdasarkan kriteria, keterbacaanya jelas.

“Hidup Sehat Masuki Pemanasan Global”

- **Impact**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 „:”/?@!#&*

- **Gill sans ultra bolt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ,.;''/?@!#&*

- Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ,.;"/?@!#&*

3.4.3 Ilustrasi

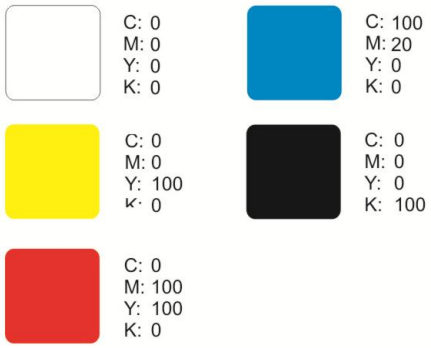
Ilustrasi yang ditampilkan pada Perancangan Media Informasi Pemanasan Global Terhadap Kesehatan, setiap *layout* menggunakan desain penyederhanaan bentuk dari image dari bumi, dampak, virus penyakit, dan bentuk penanggulangan.



Gambar 3.3.3.1 Ilustrasi Yang Digunakan

3.4.4 Warna

Pemilihan warna disesuaikan dengan nuansa bumi, yang ditampilkan pada ilustrasi gambar pemilihan nuansa warna disesuaikan juga agar terkesan tidak terpisah dengan elemen visual lainnya. Secara umum pilihan warna yang digunakan warna-warna lembut.



Gambar 3.3 Skema Warna

- **Biru muda**

  Merupakan warna yang ceria dan bersemangat namun tetap terlihat tenang dan santai, warna inipun dipakai sebagai warna pendukung dalam media.

- **Putih**

  Warna putih melambangkan kesucian dan kesehatan.

3.4.5 Tata Letak

Tata letak yang digunakan pada setiap media kampanye yaitu *landscape* dan *potret*. Untuk penempatan image informasi

dari Perancangan Media Informasi Dampak Pemanasan Global Bagi Kesehatan selalu memiliki keterkaitan satu sama lain disesuaikan dengan kebutuhan.

3.5 Strategi Media

Pemilihan media yang akan digunakan untuk menyampaikan informasi adalah media yang mudah dijumpai dan berada disekitar khalayak sasaran. Media yang digunakan antara lain:

a. Media Utama

1. Infografis

Infografis merupakan media informasi yang dapat mempermudah khalayak sasaran membaca dan memahami proses sebuah penelitian ilmiah yang di publikasikan, keunggulan: memiliki ukuran yang cukup besar, terdapat visualisasi dan informasi yang menarik, kertas dan kualitas reproduksi baik. Tingkat keterbacaan tinggi dan mempunyai jangkauan luas berfungsi sebagai media pengingat

b. Media Pendukung

1. Brosur

Menampilkan garis besar informasi tentang pemanasan global, sehingga khalayak sasaran dapat memahami informasi tentang proses pemanasan global, dampak, jenis-jenis penyakit dan bentuk penanggulangan.

2. ***Sticker***

   Media sticker akan diberikan kepada para pengunjung, dan ditempelkan pada angkutan umum yang beroperasi di daerah DKI Jakarta.

3. ***T- Shirt***

   Seperti halnya dengan gantungan kunci, *t-shirt* akan dibagikan kepada pengunjung supaya mengingat dan sebagai kenang-kenangan.

4. **Kalender duduk**

   Media kelender akan dibagikan untuk pengunjung guna untuk mengingat.

5. **Mug**

   Mug merupakan media tambahan yang diberikan saat para wisatawan berkunjung media ini dikhususkan untuk keperluan rumah tangga ketika sudah dimiliki oleh penerimanya.

6. **Pin**

   Akan diberikan kepada para pengunjung karena media ini praktis dan bisa ditempelkan pada tas.

7. **Sarung Tangan**

   Sarung tangan adalah sejenis pakaian yang menutupi tangan, baik secara sebagian ataupun secara keseluruhan. Fungsi sarung tangan ialah untuk melindungi sang pemakai dari kuman penyakit, pengaruh lingkungan sekitarnya atau melindungi

lingkungan sekitar dari tangan sang pemakai. Berjumlah sepasang sarung tangan.

8. **Sapu Tangan**

   Sapu tangan digunakan untuk pembersih, juga dapat dipakai sebagai penutup hidung ketika menghadapi debu yang bertebaran. Pencegahan terjangkitnya dari wabah penyakit seperti Infeksi Saluran Pernafasan Atas.

9. **Masker**

   Masker digunakan sebagai penutup saluran pernafasan kegunaannya agar terhindar dari polusi udara/ bau tak sedap dan terhindar dari wabah penyakit menular.

10. **Topi**

    topi digunakan sebagai pelindung kepala dari sengatan matahari.

11. **Jam Dinding**

    Jam dinding digunakan sebagai pengingat waktu.

3.6 Strategi Distribusi

Berdasarkan khalayak sasaran yang berdomisili di daerah kota DKI Jakarta maka penyebaran media didasarkan pada kemampuan daya jangkaunya yang luas dan efektif, serta membangkitkan kesadaran akan informasi. Sehingga dalam pemilihan medianya langsung berhubungan dengan kehidupan target khalayak.

3.7 Jadwal Penyebaran Media

Jadwal penyebaran media dilakukan selama lima bulan (5 bulan). Penyebaran dilaksanakan pada awal bulan Januari 2011 dan berakhir pada bulan Mei 2011, kemudian akan ditinjau atau diulang bila diperlukan. Penyebaran dibagi ke dalam tiga tahap, yaitu tahap perkenalan, tahap pendalaman dan pengingat hingga menimbulkan tingkah laku yang berkembang.

Pada tahap ini lebih ditekankan kepada pemberian informasi mengenai media dari Media Informasi Dampak Pemanasan Global Bagi Kesehatan, kemudian media pendukung dipergunakan untuk disebar melalui petugas-petugas Departemen Kesehatan dan tempat yang dikunjungi oleh khalayak sasaran, di wilayah kota DKI Jakarta.

Media / Bulan	Infografis	T-Shirt	Topi	Pin	Masker	Sarung tangan	Sapu tangan	Kalender	Payung
Januari	■							■	
Februari		■							■
Maret			■	■					
April					■				
Mei						■	■		

Gambar 3.7.1 Tabel Distribusi Media