BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Produksi Media

Teknis produksi media adalah proses pengerjaan dari tahap perancangan menuju ke tahap penerapan dan pembuatan kedalam bentuk media. Dalam proses pembuatan media yang telah dipilih, media disesuaikan dengan bahan yang akan digunakan dan dengan cara seperti apa bahan tersebut dapat diterapkan menjadi media yang sesuai dengan rancangan. Pemilihan bahan yang tepat untuk sebuah media dapat membantu media tersebut diwujudkan. Berikut beberapa media yang akan digunakan sebagai sarana penyampaian pesan pada kampanye ini :

4.1.1 Media Utama

Media utama yang digunakan yaitu kalender duduk. Pada kalender ini berisi tentang kampanye,fakta dan pesan pencegahan osteoporosis.



Gambar 4.1 Kalender

Material : Art paper 230 gr double side

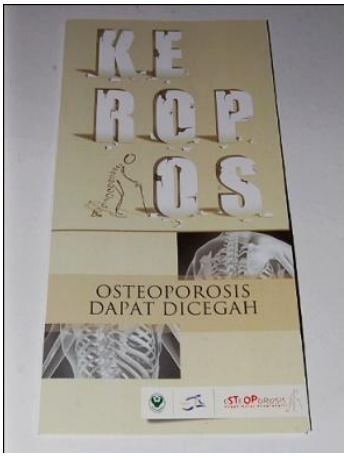
Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm)

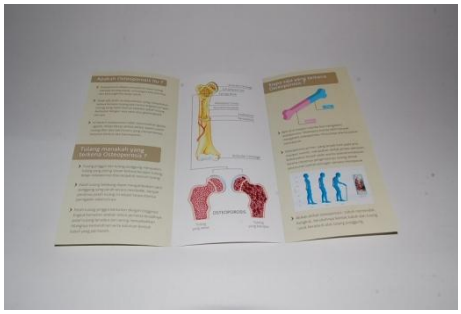
Teknis Produksi : Cetak offset , alas duplek lapis linen hitam, dan pemberian ring kawat pada bagian atas kalender.

4.1.2 Media Pendukung

a. Brosur

Brosur yang dibuat yaitu brosur berukuran A4 yang mempunyai tiga lipatan.







Gambar 4.2 Brosur

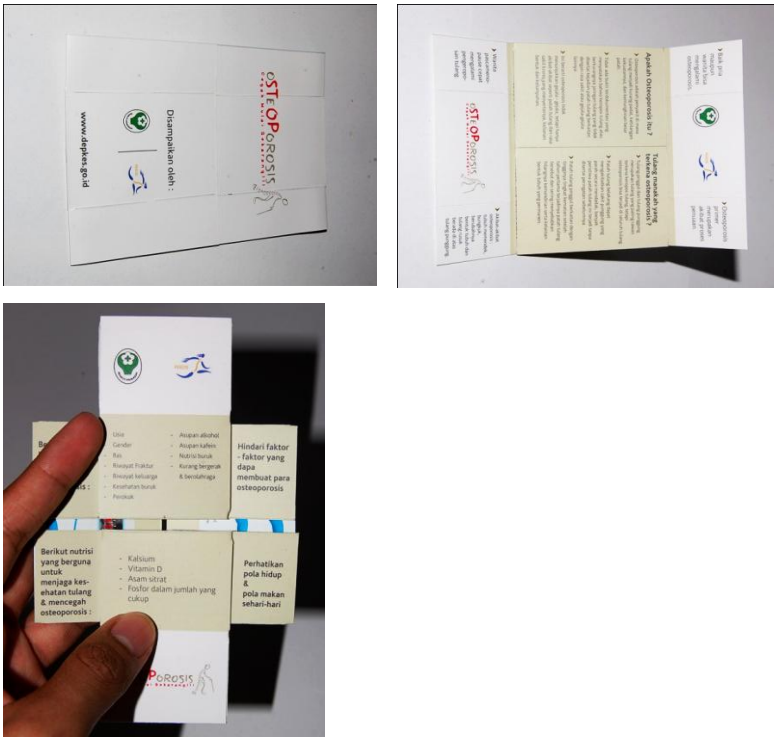
Material : Art paper 150 gr double side

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Teknis Produksi : Cetak offset

b. Brosur Berlipat

Brosur berlipat merupakan penerapan media brosur yang mengikuti teknik origami. Brosur ini mempunyai tiga tipe lipatan dan berisikan 4 bagian yang terdapat informasi yang berbeda di tiap lipatannya.



Gambar 4.3 Brosur berlipat

Material : Art paper 230 gr double side

Ukuran : 9 cm x 20,5 cm dilipat menjadi 9 cm x 13 cm

Teknis Produksi : Cetak offset, laminasi doff, dipotong pada bagian lipatan dan di rekatkan menggunakan *double* tape.

c. Poster

Poster digunakan sabegai media yang dapat ditempatkan ditempat keramaian yang dapat mencakup target secara luas dan tepat sasaran. Media ini akan ditempatkan di tempat yang mudah dijangkau dan mudah terlihat. Poster dicetak diatas kertas A2 hal ini bertujuan menyampaikan media secara jelas.



Gambar 4.4 Poster

Material : Glossy paper 280 gr

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)

Teknis Produksi : Cetak offset

d. Majalah

Majalah merupakan media yang dapat menjangkau target secara luas. Oleh karena itu majalah juga digunakan untuk menyampaikan pesan.



Gambar 4.5 Majalah

Material : Art paper 150 gr

Ukuran : 21 cm x 28,3 cm

Teknis Produksi : Cetak offset

e. Koran

Koran termasuk media yang dapat menjagkau target secara banyak dan luas. Hal ini dikarenakan jangkauannya yang luas. Koran merupakan media yang banyak dibaca oleh karyawan dan pegawai

kantoran. Dengan ini media koran dapat berguna untuk menjangkau terget sasaran.



Gambar 4.6 Koran

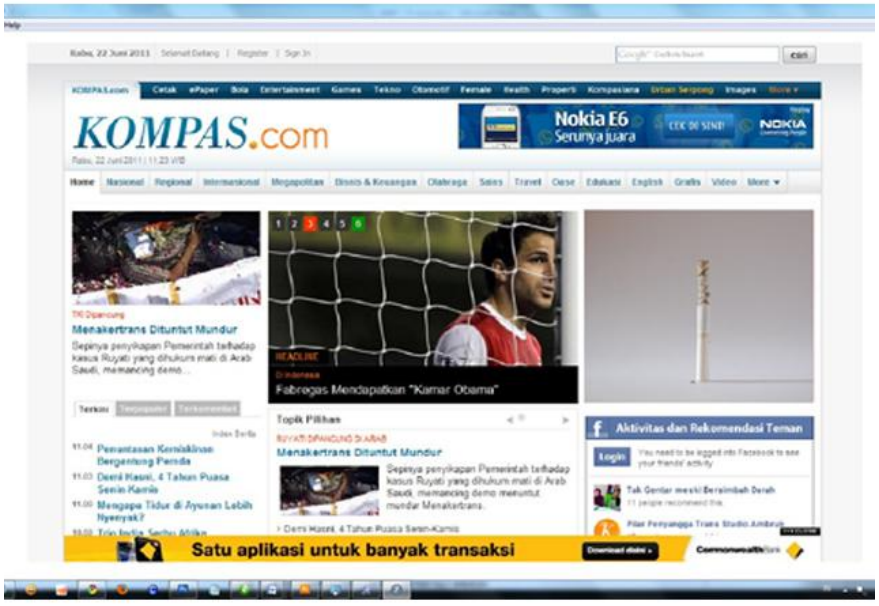
Material : Kertas Koran

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)

Teknis Produksi : Cetak offset

f. Web Banner

Kemajuan tekhnologi yang sangat pesat diikuti dengan perkembangan media iklan. Hal ini yang menyebabkan media web banner dipilih menjadi salah satu media penunjang media utama. Selain itu trend online yang sedang ramai sekarang ini membuat media ini menjadi media yang tepat untuk menyampaikan pesan kampanye.



Gambar 4.7 Web Banner

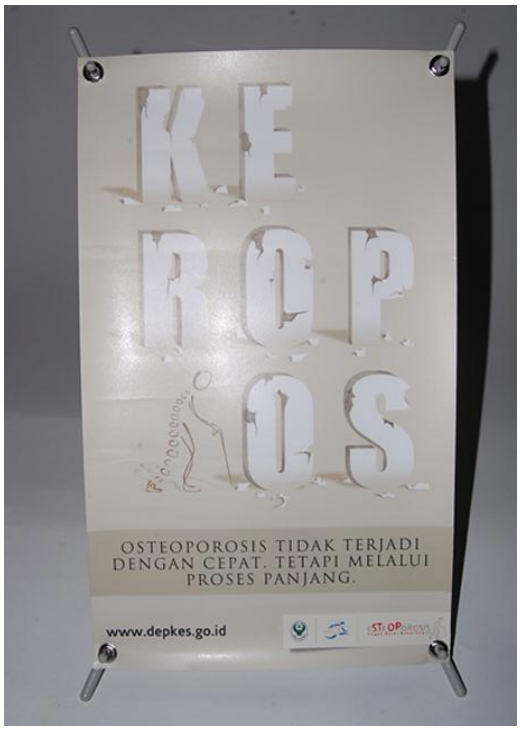
Material : Flash Banner

Ukuran : 300 px x 250 px

Teknis Produksi : Pembuatan menggunakan flash

g. Baliho

Baliho dipilih sebagai media yang berfungsi menyampaikan pesan ketika target sedang berada di jalan baik menuju dan pulang dari kantor.



Gambar 4.8 Baliho

Material : Flexy

Ukuran : 2m x 3m

Teknis Produksi : Digital Printing

h. Stiker

Stiker akan diletakan pada alat transportasi umum seperti angkutan kota, bus dan saran lainnya. Stiker dipilih untuk menyampaikan pesan singkat namun informatif dan tepat sasaran.



Gambar 4.9 Stiker

Material : Sticker Graphtech

Ukuran : 8 cm x 11,3 cm

Teknis Produksi : Cetak offset

4.1.3 Gimmick

a. Mug

Mug dipilih karena mug merupakn media yang sering digunakan sehari – hari. Selain itu mug juga sering digunakan dikantor. Maka pada mug ditempelkan pesan yang dapat mengingatkan untuk terus melengkapi nutrisi bagi tulang.



Gambar 4.10 Mug

Material : Mug berbahan tanah liat

Ukuran : diameter 8,2 cm, tinggi 9,5 cm

Teknis Produksi : Dengan menggunakan teknik sablon pada media keramik

b. Jam Dinding

Media ini dipilih sebagai media pengingat yang berfungsi untuk mengingatkan bahwa waktu terus berjalan dan tindakan pencegahan osteoporosis harus dilakukan secepat dan sedini mungkin.





Gambar 4.11 Jam

Material : Art Paper

Ukuran : diameter 27,5 cm

Teknis Produksi : Cetak offset pada art paper 230 gr sebagai latar penulisan angka

4.1.4 Ambient Media

a. *Keyboard* komputer

Keyboard komputer merupakan alat yang sangat dekat dengan target sasaran. Karena keyboard komputer merupakan alat yang sering terlihat di meja kerja.





Gambar 4.12 Keyboard Komputer

Material : Plastik

Ukuran : 42,5 cm x 11,5 cm

Teknis Produksi : Sablon pada bahan plastik