BAB III

TINJAUAN KOMPOSISI WARNA

PADA ELEMEN VISUAL *COVER* MAJALAH HAI TAHUN 1981

Bab tinjauan komposisi warna pada elemen visual *cover* majalah Hai tahun 1981 ini akan mengkaji tiga *cover* majalah Hai tahun 1981 yaitu: no.7 terbit 17 Februari tahun V, no.21 terbit 2 Juni tahun V, dan no.23 terbit 16 Juni tahun V menggunakan tabel. Setiap *cover* majalah Hai yaitu: no.7 terbit 17 februari tahun V, no.21 terbit 2 Juni tahun V, dan no.23 terbit 16 Juni tahun V dengan pembagian menurut anatomi *cover* majalah.

Pada bagian tinjauan komposisi warna ini, warna-warna akan ditinjau berdasarkan anatominya masing-masing, yang menjelaskan komposisi warna pada elemen visual menurut anatomi *cover* untuk mendapatkan fungsi (fungsi praktis dan fungsi komunikasi) yang terjadi pada warna di *cover* majalah Hai tahun 1981 no.7 terbit 17 februari tahun V, no.21 terbit 2 Juni tahun V, dan no.23 terbit 16 Juni tahun V.

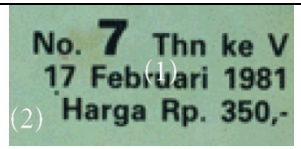
3.1. Tinjauan elemen visual pada *cover* majalah Hai tahun 1981 berdasarkan anatomi *cover*:

3.1.1. No.7 tgl terbit 17 februari tahun V 1981



Gambar 3.14 cover majalah no.7 tgl terbit 17 februari tahun V 1981

Sumber : http://dgi-indonesia.com/ (19 Mei 2011)

Anatomi *Cover*	Objek	Warna		Psikologi Warna	Komposisi warna				Fungsi	
		Latar depan	Latar belakang		M	A	KK	SC	Praktis	Komunikasi
tanggal terbit, harga		Warna no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah: hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, Terdapat penekanan angka 7 (tujuh). *Hue: -* *Value:* gelap *Intensity: -*	Mengunakan satu warna solid terhadap latar depan yaitu hue: warna tersier biru hijau yang merupakan warna sejuk. Value: gelap Intensity: kuat	1.Hitam: Kekuatan, seksualitias, kemewahan, 2.Hijau biru: pandangan yang enak, Kepercayaan, konservatif.	✓				Keterbacaan tinggi terhadap no.terbit , tanggal terbit dan harga majalah. mudah untuk dilihat.	Menyampaian pesan kepada konsumen tentang: no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah.
nameplate		Indikator target market (majalah remaja) berwarna hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna. Nameplate (hai) hue: berwarna tersier merah jingga, warna hangat dengan outline putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna. *Value: terang* *Intensity: kuat*	Mengunakan satu warna solid terhadap latar depan yaitu hue: warna tersier biru hijau yang merupakan warna sejuk. Value: gelap Intensity: kuat	1.Merah jingga: positif, agresif aktif merangsang 2.putih: Kemurnian/ suci, bersih, kecermatan, 3.Hitam: Kekuatan, seksualitias, kemewahan, 4.Hijau biru: pandangan yang enak, Kepercayaan, konservatif.	✓				Keterbacaan tinggi, identitas hai majalah remaja, dengan outline penye-imbang, Menam-bah daya tarik majalah.	Identitas majalah

(headline		Warna headline: Hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, (*bold*) dengan ukuran huruf yang ditojolkan. *Hue:* - *Value:* gelap *Intensity:* -	Mengunakan satu warna solid terhadap latar depan yaitu hue: warna tersier biru hijau yang merupakan warna sejuk. Value: gelap Intensity: kuat	1.Hitam: Kekuatan. 2.Hijau biru: pandangan yang enak, Kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan.	✓				Keterbacaan sedang pada *headline* (keluarga cemara Agil juga ingin) Menam-bah daya tarik majalah.	
kicker		Warna kicker: Hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, (*bold*) dengan ukuran huruf yang ditojolkan lebih. *Hue:* - *Value:* gelap *Intensity:* -	Mengunakan satu warna solid terhadap latar depan yaitu hue: warna tersier biru hijau yang merupakan warna sejuk. Value: gelap Intensity: kuat	1.Hitam: Kekuatan,. 2.Hijau biru: pandangan yang enak, Kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan.	✓				Keterbacaan sedang pada kicker (cerbung gadis kecil) Menam-bah daya tarik majalah.	

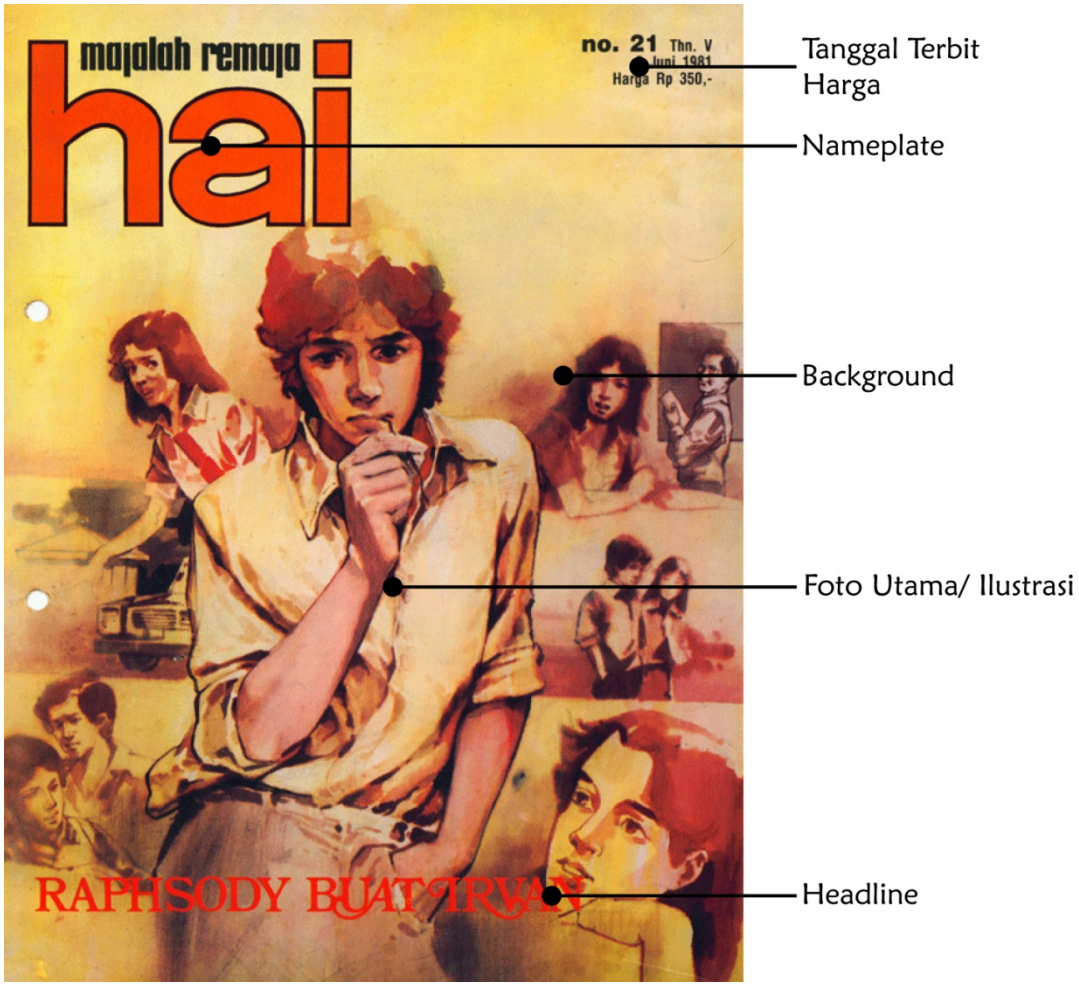
Foto utama/ ilustrasi		Ilustrasi menggunakan penekanan outline sebagai pemisah dengan latar belakang Hue: 1.warna sekunder Hijau, warna sejuk dengan internsitas warna lebih gelap, 2.hitam yaitu: nilai terendah/ tergelap dari warna (outline). *Value:* terang *Intensity:* kuat	Warna yang digunakan tidak bergradasi (solid), latar depan dan belakang masih satu rumpun warna yang berdekatan. Hue: 1.hijau: warna sekunder, warna sejuk, 2.hijau kuning, warna tersier,warna sejuk dengan intensitas lebih gelap. 3.jingga:warna sekunder, warna hangat, 4. Hijau biru warna tersier, warna hangat, 5.biru: warna primer, 6.putih: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, 7.hitam: (nilai terendah/ tergelap dari warna (outline). *Value:* gelap *Intensity:* kuat	1.Hijau: emosi hampir mendekati pasif, lebih istirahat Melambangkan renungan, kepercayaan (agama), dan keabadian, pertumbuhan, kehidupan dan harapan, kelahiran kembali, dan kesuburan., 2.Hijau kuning: ceria, semangat, cerah, kesenangan, kelincahan kemuliaan cinta, pengertian yang mendalam, lambang intelektual, bijaksana, pengecut, pengkhianatan, 3.Jingga: kecerahan, semangat muda, ekstrimis, menarik 4.Hijau biru: warna sejuk pandangan yang enak, 5.Biru: Kepercayaan, konservatif,	✓				tokoh dan pigur menggunakan mantel dan topi berwarna hijau tua, membawa pedang, memakai sepatu boot warna hitam.	Daya tarik mata akan warna-warna terang yang senada. Meng-komunikasikan karakter lewat warna. warna kulit kuning terang penggambaran orang Eropa. Profesi orang mengenakan mantel, sepatu bot, membawa pedang adalah penjaga (mandor), pekerja berjenggot

				keamanan, teknologi, kebersihan, perintah, 6.Putih: bersih, kecermatan. 7.Hitam: Kekuatan, kekuasaan.						tebal dengan menggunakan mantel: cuaca dingin.
Keterangan: M : *Monochromatis* A : Analogus KK : Kontras Komplementer SC : *Soft Color*										

Tabel 3.3 Kajian anatomi cover majalah Hai no.7 tgl terbit 17 februari tahun V 1981

Cover majalah Hai no. 7 thn ke V terbit 17 Februari 1981, terdiri dari komposisi warna selaras *monochromatis* yang saling melengkapi dan membangun visualisasi sehingga memiliki fungsi praktis dengan kegunaan secara visual (warna yang terlihat, warna terhadap keterbacaan) dan fungsi komunikasi yaitu warna dapat menyampaikan tema, cerita, bagian isi yang akan disajikan didalam *Cover* majalah Hai no. 7 thn ke V terbit 17 Februari 1981 menjadi lebih dipahami dalam satu komposisi.

3.1.2. No.21 tgl terbit 2 Juni tahun V 1981



Gambar 3.15 cover majalah no.21 tgl terbit 2 Juni tahun V 1981

Sumber : http://dgi-indonesia.com/ (19 Mei 2011)

Anatomi *Cover*	Objek	Warna		Psikologi Warna	Komposisi warna				Fungsi	
		Latar depan	Latar belakang		M	A	KK	SC	Praktis	Komunikasi
Tanggal terbit, harga		warna pada no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, Terdapat penekanan angka 21 (dua puluh satu). Hue: - Value: gelap Intensity: -	Mengunakan gradasi warna terhadap latar depan, yaitu: Hue: warna primer kuning, warna hangat, bergradasi keputih nilai tertinggi/ tercerah dari warna. Value: terang Intensity: lemah	1.Hitam: Kekuatan. 2.Kuning: kumpulan fenomena yang penting dalam kehidupan manusia, kesenangan, kelincahan, kemuliaan cinta, pengertian yang mendalam.		✓			Keterbaca-an tinggi terhadap no.terbit , tanggal terbit dan harga majalah. mudah untuk dilihat.	Menyampai-kan pesan kepada konsumen tentang: no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah.
Nameplate		Indikator target market (majalah remaja) berwarna hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, Nameplate (hai) hue: berwarna tersier merah jingga, warna hangat dengan outline hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna. Value: terang Intensity: kuat	Mengunakan gradasi warna terhadap latar depan, yaitu: Hue: warna primer kuning, warna hangat, bergradasi keputih nilai tertinggi/ tercerah dari warna. Value: terang Intensity: lemah	1.Merah jingga: kehangatan, nafsu, keseimbangan, 2.Hitam: Kekuatan. 3.kuning putih: fenomena penting, kesenangan, kelincahan, kemuliaan cinta, kecermatan.		✓			Keterbaca an tinggi, identitas hai majalah remaja, dengan outline penyeimb ang yang membuat fokus.	Daya tarik majalah, merang-sang kon-sumen dengan perasaan warna meng-hangatkan, identitas majalah.

Foto utama/ ilistrasi		Ilustrasi menggunakan teknik sapuan kuas basah (aquarel) dengan: Hue: 1.warna primer kuning, warna hangat keputih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, 2.warna primer kuning , warna hangat ke hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, permainan gelap terang dan intersitas sangat jelas ditampilkan. Value: terang Intensity: lemah	Warna yang digunakan bergradasi, gelap terang dan inten sitas membuat komposisi seimbang antara latar belakang dan latar depan. Hue: 1.warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, ke warna primer kuning, warna hangat, 2.warna hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, ke warna primer kuning, warna hangat, gelap terang dan intersitas sangat jelas ditampilkan. Value: terang Intensity: lemah	1.Kuning putih: warna hangat kumpulan fenomena penting, kesenangan, kelincahan, kemuliaan cinta, pengertian yang mendalam, Kemurnian/ suci, bersih, 2.Kuning Hitam: Kekuatan, seksualitias, kemewahan, pengertian yang mendalam,	✓	✓		✓	Ketajam-an ilus-trasi, gelap terang, intensitas pada karakter/ figure, kemeja lengan panjang yang dilipat, posisi tangan: 1. Meme-gang balpoin dengan mengigit ujung balpoin, 2. Dimasuk-an kesaku celana, pose ber-sender. Di	menyampai an pesan hangat, ber-sahabat, dambaan, dan tenang. Warna kulit meng-gambarkan orang Asia, anak SMA yang diidolakan pada zamannya.

									belakang ilustrasi utama terdapat ilustrasi pen-dukung yang masih memiliki warna yang satu nuansa dengan ilustrasi utama.	
headline		Warna headline: hue: 1.warna tersier merah jingga, warna hangat intensitas sedikit lebih gelap. Value: terang Intensity: lemah	Warna yang digunakan bergradasi, gelap terang dan inten-sitas membuat komposisi seimbang antara latar belakang dan latar depan. Hue: 1.warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, ke warna primer kuning, warna hangat, 2.hitam	1.Merah jingga: Kekuatan, bertenaga, kehangatan, nafsu, keseimbangan, 2.Hitam: Ketajaman, seksualitias, pendalaman, 3.Kuning putih: fenomena penting, kesenangan, kelincahan, kemuliaan cinta, pengertian yang	✓	✓		✓	Keterbaca-an rendah, warna latar depan dan warna latar belakang senada.	Menyampai-an hangat, gairah.

			yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, ke warna primer kuning , warna hangat, gelap terang dan intersitas sangat jelas ditampilkan. Value: terang Intensity: lemah	dalam,kecermatan.						
	Keterangan: M : *Monochromatis* A : Analogus KK : Kontras Komplementer SC : *Soft Color*									

Tabel 3.4 Kajian anatomi cover majalah Hai no.21 tgl terbit 2 Juni tahun V 1981

Cover majalah Hai No.21 thn ke V terbit 2 Juni 1981, terdiri dari komposisi warna selaras *monochromatis, analogus,* dan *soft color* yang saling melengkapi dan membangun visual sehingga memiliki fungsi praktis dengan kegunaan secara visual (warna yang terlihat, warba terhadap keterbacaan) dan fungsi komunikasi dimana warna bisa membuat daya tarik, merasakan kesan, terhadap tema yang disajikan *Cover* majalah Hai No.21 thn ke V terbit 2 Juni 1981 dalam satu komposisi.

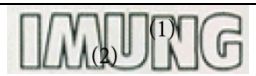
3.1.3. No.23 tgl terbit 16 Juni tahun V 1981



Gambar 3.16 cover majalah no.23 tgl terbit 16 Juni tahun V 1981

Sumber : http://dgi-indonesia.com/ (19 Mei 2011)

Anatomi Cover	Objek	Warna		Psikologi Warna	Komposisi warna				Fungsi	
		Latar depan	Latar belakang		M	A	KK	SC	Praktis	Komunikasi
Tanggal terbit, harga		warna pada no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, Terdapat penekanan angka 23 (dua puluh tiga). Hue: - Value: gelap Intensity: -	Mengunakan gradasi warna terhadap latar depan yaitu: hue: warna primer biru, warna warna sejuk bergradasi ke warna sekunder hijau, warna sejuk. Value: gelap Intensity: kuat	1.Hitam: Kekuatan. 2.biru hijau: Kepercayaan, konservatif, pandangan yang enak, keamanan, teknologi, kebersihan.	✓	✓	✓	✓	Keterbacaan tinggi no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah,	Penyampaian pesan ke konsumen no.terbit majalah, tanggal terbit majalah, dan harga majalah.
Nameplate		Indikator target market (majalah remaja) berwarna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, Nameplate (hai) hue: berwarna tersier merah jingga, warna hangat, dengan outline putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna. Value: terang Intensity: kuat	Mengunakan gradasi warna terhadap latar depan yaitu: hue: warna sekunder hijau warna sejuk bergradasi ke warna primer biru warna sejuk, latar depan lebih terang dari latar belakang. Value: gelap Intensity: kuat.	1.merah jingga: Kekuatan, bertenaga, kehangatan, nafsu, keseimbangan, 2.Putih: kecermatan, tidak berpihak. 3. biru hijau: Kepercayaan, konservatif, pandangan yang enak, keamanan, teknologi.	✓		✓	✓	Keterbacaan tinggi, identitas hai majalah remaja,	Daya tarik majalah, merang-sang kon-sumen dengan perasaan warna hangat dan meng-gairahkan, outline sebagai penye-imbang warna

										hangat dan warna sejuk, identitas majalah
Headline		Warna pada headline Hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna, sebagai outline. Memanfaat-kan warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna. Hue: - Value: gelap Intensity: -	Warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, intensitas lemah, warna terang. Hue: - Value: terang Intensity: -	1.Putih: Kemurnian/ suci, bersih, kecermatan,luas, 2.hitam: Kekuatan.	✓	✓	✓	✓	Keterbaca an sedang pada headline (imung) dengan pe-manfaat-an bidang kosong, strategi pembeda dengan elemen visual, kedalam-an.	
Deck/ standfirst		Warna pada *deck/ standfirst* hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna. Hue: - Value: gelap Intensity: -	Warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, intensitas penguat latar depan, warna terang. Hue: -	1.Hitam: Kekuatan. 2.Putih: Kemurnian/ suci, bersih, kecermatan, luas.	✓	✓	✓	✓	Keterbaca an tinggi pada *deck/ standfirst* (penjual Koran	

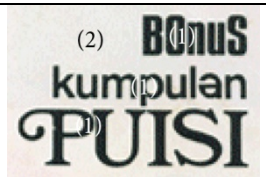
			Value: terang Intensity: -						diwaktu hujan). Karena terdiri dari komposisi warna yang paling gelap dan paling terang	
Flash		Warna pada *flash* hitam yaitu nilai terendah/ tergelap dari warna. Hue: - Value: gelap Intensity: -	Warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, intensitas penguat latar depan, warna terang. Hue: - Value: terang Intensity: -	1.Hitam: Kekuatan. 2.Putih: Kemurnian/ suci, bersih, kecermatan, luas.	✓	✓	✓	✓	Keterbaca-an tinggi pada f*lash* dekoratif untuk produk lebih, dan terdiri dari komposisi warna yang paling gelap dan paling terang, sebagai daya tarik lebih.	

Foto utama/ ilistrasi		Ilustrasi menggunakan teknik sapuan kuas basah (aquarel) dengan: Hue: warna coklat, warna primer kuning warna hangat ditambah warna hitam yaitu: nilai terendah/ tergelap dari warna, ke warna primer kuning warna hangat, gelap terang dan intersitas sangat jelas ditampilkan untuk membuat kedalaman. Value: gelap Intensity: kuat	Warna yang digunakan bergradasi, gelap terang dan inten sitas membuat komposisi seimbang antara latar belakang dan latar depan. Hue: 1. warna coklat, warna primer kuning warna hangat ditambah warna hitam yaitu: nilai terendah/ tergelap dari warna, ke warna primer kuning warna hangat, gelap terang dan intersitas sangat jelas ditampilkan. 3.warna perimer biru, warna sejuk ke warna putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna, 4.warna primer biru warna sejuk ke warna sekunder hijau warna sejuk, 5.putih yaitu: nilai tertinggi/ tercerah dari warna,	1.Coklat kuning: warna hangat Bumi, dapat dipercaya, nyaman, bertahan, fenomena penting, kesenangan, kelincahan,2. Coklat: bersahabat, hangat, tenang, alami, kebersamaan, sentosa, rendah hati. 3. Biru hijau: Kepercayaan, konservatif, pandangan yang enak, keamanan, teknologi, 4.biru putih: Kepercayaan, konservatif, keamanan, teknologi, kebersihan, perintah, 5. putih: Kemurnian/ suci, bersih, kecermatan. 6.Hitam: Kekuatan, kedalaman.	✓	✓	✓	✓	Ketajam-an ilus-trasi, gelap terang, intensitas pada karakter/ figure, Membagi cakrawala pandang dengan warna, figur utama meme-gang Koran, raut muka serius, tatapan tajam, keseder-hanaan, warna kulit yang menyatu dengan warna	Menyampai kan pesan misterius, siaga, waspada. Sedang mengamati sesuatu dengan sangat hati-hati, lusuh, penggamba ran orang Asia, dengan keterbatas an ekonomi.

			Value: gelap Intensity: kuat						kemeja dan celana, menggunakan sandal jepit, pemanfaatan bidang-bidang kosong, posisi sedang duduk mengamati sesuatu. Di-belakang ilustrasi utama terdapat ilustrasi wajah yang menatap tajam dan dua orang yang	

									sedang berlari menghin-dari hujan,	
Keterangan: M : *Monochromatis* A : Analogus KK : Kontras Komplementer SC : *Soft Color*										

Tabel 3.5 Kajian anatomi cover majalah Hai no.23 tgl terbit 16 Juni tahun V 1981

Cover majalah Hai No.23 thn ke V terbit 16 Juni 1981, terdiri dari komposisi warna selaras *monochromatis, analogus, kontras komplementer dan soft color* yang saling melengkapi dan membangun visual sehingga memiliki fungsi praktis dengan kegunaan secara visual (warna yang terlihat, warna terhadap keterbacaan) dan fungsi komunikasi dengan peranan warna lebih bisa merasa situasi, menjiwai alur cerita, yang disajikan *Cover* majalah Hai No.23 thn ke V terbit 16 Juni 1981 dalam satu komposisi.