BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahapan produksi media yang sebenarnya, tahap yang harus dilalui yaitu perancangan produksi yang meliputi:

- Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan *Visual* yang akan dibuat.

- Fotografi

  Setelah melalui tahapan sketsa sebagai tahapan awal produksi, maka tahapan selanjutnya yaitu proses pengambilan gambar dengan menggunakan teknik fotografi. Pengambilan gambar dilakukan secara *outdoor* dan *indoor* menggunakan kamera Canon 40D dan lensa Canon 28-135mm.

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya yaitu gambar diolah pada komputer. Dalam pembuatan *Visual* kampanye Banjir Daerah Aliran Sungai di Baleendah ini, penulis menggunakan 3 *software* desain, diantaranya *Adobe Photoshop Cs3, Corel Draw X3*, dan *Adobe Lightroom 2*. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi *layout*, penempatan logo, *headline,* dan *tagline* kampanye.

- Pemilihan Alternatif

  Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternatif, untuk memilih mana yang paling cocok untuk digunakan. Setelah alternatif terpilih, maka dilakukan koreksi warna dan pemotongan gambar untuk dimaksimalkan hasilnya.

- *Finishing*

  Desain yang telah terpilih dipersiapkan untuk proses cetak, teknis cetak disesuaikan dengan kebutuhan media yang akan dibuat.

4.2 Teknis Produksi

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

4.2.1 Media Utama

Poster (Media Cetak)

Poster termasuk kedalam media luar ruangan, poster dapat ditempatkan ditempat umum dan dilalui oleh banyak orang. Sehingga pesan akan dapat mudah tersebar. Penggunaan poster sebagai media utama karena mempunyai jangkauan dan penempatan yang luas dan tingkat keterbacaan tinggi. Poster dibuat secara masal melalui teknis cetak.

- **Poster 1**

Media : Poster

Ukuran : 42 x 59.4 cm

Bahan Media : *Art Paper* 250gram

Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

Poster 1 merupakan tujuan dari kegiatan kampanye ini. Pada *Visual* menggambarkan seorang anak kecil merasa senang melihat warga masyarakat melaksanakan kerja bakti membersihkan sungai. Pesan yang ingin disampaikan yaitu mengajak seluruh warga masyarakat untuk menjaga dan memelihara kebersihan daerah aliran sungai agar terhindar dari banjir daerah aliran sungai.



Gambar 4.1 Poster 1

- **Poster 2**

Media : Poster

Ukuran : 42 x 59.4 cm

Bahan Media : *Art Paper* 250gram

Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

Pada poster 2 menjelaskan permasalahan yang terjadi pada lingkungan sekitar daerah aliran sungai, dimana banyak masyarakat yang mendirikan bangunan disekitar daerah aliran sungai. Pada poster ini menggambarkan kekhawatiran seorang anak kecil terhadap bangunan yang didirikan pada daerah aliran sungai apabila terjadi banjir daerah aliran sungai. Pesan yang ingin disampaikan yaitu tentang bahaya mendirikan bangunan di sekitar daerah aliran sungai.



Gambar 4.2 Poster 2

- **Poster 3**

Media : Poster

Ukuran : 42 x 59.4 cm

Bahan Media : *Art Paper* 250gram

Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

Pada poster 3 menjelaskan tentang akibat yang terjadi apabila membuang sampah dan limbah ke sungai. Pada poster ini mengilustrasikan seorang anak kecil yang membayangkan sungai tempat bermain mereka di penuhi sampah. Pesan yang ingin disampaikan yaitu tentang larangan membuang sampah dan limbah kesungai agar tidak mencemari kebersihan air sungai.



Gambar 4.3 Poster 3

- **Poster 4**

Media : Poster

Ukuran : 42 x 59.4 cm

Bahan Media : Art Paper 250gram

Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

Pada poster 4 menjelaskan permasalahan yang terjadi pada keseharian masyarakat, yaitu tentang kebiasaan membuang sampah ke sungai dan saluran saluran air. Pada poster ini seorang anak kecil di ilustrasikan mengajak masyarakat untuk disiplin dalam membuang sampah dan mengkritik kegiatan orang yang sedang membuang sampah sembarangan. Pesan yang ingin disampaikan yaitu bahwa banjir yang sering terjadi bisa dikatakan wajar karena masyarakat itu sendiri masih tidak disiplin dalam membuang sampah.



Gambar 4.4 Poster 4

- ***Billboard***

  Media : *Billboard*

  Ukuran : 6 m x 4 m

  Bahan Media : *Flexi* Korea

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

  Billboard adalah media yang sering kita jumpai khususnya di sepanjang ruas-ruas jalan, ukurannya yang besar dapat menjadi pusat perhatian. Akan tetapi tingkat keterbacaannya rendah, karena pengguna jalan akan melihat billboard secara sekilas. Sehingga pesan yang disampaikan harus singkat tetapi tepat dan mudah dimengerti. Pemilihan media ini dapat menjadi media pengingat bagi masyarakat dalam kampanye banjir daerah aliran sungai.



Gambar 4.5 *Billboard*

- **Spanduk**

  Media : Spanduk

  Ukuran : 1 m x 2,5 m

  Bahan Media : *Flexi* Korea

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

Spanduk sebagai media lanjutan dari *billboard* mempunyai isi pesan yang sama akan tetapi berbeda dalam penempatan. Spanduk ditempatkan pada badan jalan dan di wilayah pabrik dan perkantoran, yang berfungsi sebagai media pengingat kampanye banjir daerah aliran sungai. Informasi yang ingin disampaikan yaitu untuk mengajak semua masyarakat untuk menjaga kebersihan lingkungan sekitar daerah aliran sungai.



Gambar 4.6 Spanduk

- ***X-Banner***

  Media : *X-Banner*

  Ukuran : 60 cm x 160 cm

  Bahan Media : *Flexi* Korea

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

  X-Banner dapat di tempatkan pada tempat keramaian seperti pabrik, perkantoran, sekolah dan pasar swalayan yang berfungsi sebagai media pengingat kampanye banjir daerah aliran sungai. Informasi yang ingin disampaikan yaitu untuk mengajak semua masyarakat untuk menjaga kebersihan lingkungan sekitar daerah aliran sungai.



Gambar 4.7 *X - Banner*

- ***Flyer***

  Media : *Flyer*

  Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

  Bahan Media : Art Paper 150gram

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

  Flyer merupakan suatu media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai suatu produk secara lebih merinci dibandingkan dengan poster maupun *billboard. Flyer* diberikan langsung kepada target *Audience*, diselipkan dipagar, dilempar ke halaman rumah, diselipkan diantara surat kabar, ditempel pada dinding atau tiang. Tujuannya untuk memberikan informasi lebih rinci mengenai pentingnya kebersihan lingkungan dan pencegahan terjadinya banjir daerah aliran sungai.



Gambar 4.8 *Flyer*

- ***Sticker***

  Media : *Sticker*

  Ukuran : 10 cm x 13,5 cm

  Bahan Media : *Sticker Paper* 230gram *Glossy*

  Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

  Sticker merupakan media promosi yang bersifat fleksibel. Bisa ditempel dimana saja. Jika *sticker* ini ditempelkan di bagian rumah, mobil dan juga perkantoran maka secara tidak langsung memberitahukan informasi mengenai pentingnya kebersihan lingkungan dan pencegahan terjadinya banjir daerah aliran sungai.



Gambar 4.9 *Sticker*

- **Kalender**

  Media : Kalender

  Ukuran : 42 cm x 29,7 cm

  Bahan Media : *Art Paper* 250gram

  Teknis Pembuatan : Cetak *Offset*

Kalender adalah sistem penentu waktu yang memiliki arti sangat penting dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat. Sebagaimana pada masyarakat petani, kalender diperlukan sebagai penentu waktu bercocok tanam, berdasarkan tanda-tanda alam, seperti posisi bintang di langit. masyarakat memerlukan kalender sebagai alat bantu yang penting dalam kehidupannya, seperti tanggal perayaan ulang tahun, jadwal libur dan bekerja. Maka dengan itu informasi kampanye akan lebih sering terlihat.



Gambar 4.10 Kalender

- **Jam Dinding**

  Media : Jam Dinding

  Ukuran : Diameter 17 cm

  Bahan Media : *Sticker* 230gram, Jam Dinding

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

Jam dinding adalah sebuah media informasi waktu yang difungsikan secara letak, atau biasanya diposisikan pada dinding juga pajangan atau sebagai hiasan di dalam ruangan.



Gambar 4.11 Jam Dinding

- ***T - Shirt***

  Media : *T - Shirt*

  Ukuran : All Size

  Bahan Media : Kain *Cotton Combad*

  Teknis Pembuatan : *Offset* Sablon / Konveksi

T-Shirt merupakan media kampanye yang akan dibagikan dan digunakan oleh peserta kampanye pada acara kegiatan kampanye.



Gambar 4.12 *T-Shirt*

- **Mug**

  Media : Mug

  Ukuran : *Medium*

  Bahan Media : Keramik

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

  Mug adalah salah satu media promosi kampanye yang biasa digunakan dalam aktivitas sehari-hari seperti di rumah dan kantor yang berfungsi sebagai media pengingat dari kampanye.



Gambar 4.13 Mug

- **Pin**

  Media : Pin

  Ukuran : Diameter 58 mm

  Bahan Media : *Plat* Kaleng, Plastik Putih, Peniti

  Teknis Pembuatan : *Digital Printing*

  Pin adalah merupakan aksesoris yang dapat digunakan pada pakaian, tas dan media lainnya yang berfungsi sebagai media pengingat dari kampanye.



Gambar 4.14 Pin

- Buku

  Media : Buku

  Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

  Teknis Pembuatan : Art Paper 250gram, HVS 80gram, Kertas *Duplex*, Ring Kawat 3 /16

  Buku catatan sebagai media pengingat dari kampanye juga berfungsi untuk mencatat data atau informasi.



Gambar 4.15 Buku

- Topi

  Media : Topi

  Ukuran : All Size

  Bahan Media : Kain *Driil*, Benang *Border*

  Teknis Pembuatan : *Border / Konveksi*

  Topi merupakan media kampanye yang akan dibagikan dan digunakan oleh peserta kampanye pada acara kegiatan kampanye.



Gambar 4.16 Topi