BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

Media utamanya adalah sebuah buku berupa fotografi motif batik, dimana konsep perancangannya berupa penjelasan tentang profil kota Cirebon, profil batik Trusmi, alat-alat yang digunakan, proses pembuatan, jenis motif batik, tata warna batik serta karakteristik batik Trusmi Cirebon yang dibagi menjadi dua yaitu motif batik keratonan Cirebon dan motif batik Pesisiran Cirebon, jadi konsep yag dibuat berdasarkan sejarah adanya batik di Cirebon sampai ke motif-motif yang berkembang di Cirebon. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan *storyboard* untuk memudahkan pengaturan skema tata letak penjabaran yang akan dibahas pada buku motif batik Trusmi dengan menggunakan sketsa manual, setelah itu dibuat kedalam sketsa digital dengan layout buku menggunakan *Adobe Photoshop CS3* dan *outline* motif batik di*trace* dengan menggunakan *CorelDraw 12.* Setelah selesai seluruh artwork dalam file disusun dengan ukuran 20 x 25 cm.

Proses terakhir adalah percetakan semua artwork dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*. Untuk cover dan isi buku menggunakan kertas *Art Paper* 200 gram.



Gambar 4.1 Cover

Cover buku menggunakan salah satu motif batik Cirebon yaitu motif sawat.

4.2 Media Pendukung

1. Media Promosi

    1. Poster



Gambar 4.2 Poster

Layout isi poster berisi tentang penjelasan singkat mengenai isi buku.

Ukuran : A3 (29,7 X 42 cm)

Material : Art Paper 160 gram

Teknis Produksi : Digital printing

2. Brosur



Gambar 4.3 Brosur tampak depan



Gambar 4.4 Isi Brosur dilipat menjadi tiga bagian

Isi brosur berisi tentang penjesalan mengenai batik Cirebon yang dibuat menggunakan pertanyaan-pertanyaan yang dapat membuat masyarakat tertarik.

Ukuran : (27cm x 11 cm) dengan lipatan
(9 x 11 cm)

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Digital printing

2. Media Kreatif

- *Shopping bag*



Gambar 4.5 *Shopping Bag*

Shopping bag menggunakan salah satu bagian dari motif batik sawat dengan menonjolkan daun dan penyangga berbentuk setengah lingkaran.

Ukuran : (21,5 x 25.5 x 4 cm)

Material : Art Paper 160 gram

Teknis Produksi : Digital printing

3. Media pendukung informasi buku

- CD



Gambar 4.6 Cover CD

Cover CD menggunakan motif batik sawat dengan tidak menampilkan keseluruhan dari motif.

Ukuran : (12 x 12 cm)

Material : sticker CD

Teknis Produksi : Digital printing



Gambar 4.7 CD

CD dengan menggunakan motif yang dibuat setengah lingkaran.

- X Banner



Gambar 4.8 Isi X Banner

X banner berisi tentang penjelasan singkat mengenai isi buku

Ukuran : (60 x 160 cm)

Material : Flexi Autdoor

Teknis Produksi : Digital printing

- Pembatas Buku



Gambar 4.9 Pembatas Buku

Pembatas buku menggunakan motif batik sawat yang dibuat lingkaran.

Ukuran : (9 x 9 cm)

Material : Art Paper 160 gram

Teknis Produksi : Digital printing

4. *Gimmick*

- Amplop



Tampak Depan Tampak Belakang

Gambar 4.10 Amplop

Merchandise menggunakan amplop yang berisi sapu tangan kain batik.

Ukuran : (13.5 x 7.5 cm)

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Digital printing

Sapu Tangan kain batik



Gambar 4.11 Sapu Tangan

4.3 Biaya Produksi

Biaya Produksi

Biaya cetak warna 1halaman ukuran A4	Rp 1.500,-
Biaya cetak warna cover buku A3	Rp 5.000,-
Jilid soft cover	Rp 10.000,-

Biaya Produksi 1 buku

Biaya cetak isi buku @ Rp. 1.500 x 93 halaman	Rp 139.500,-
Biaya cetak warna cover @ Rp 5.000 x 2	Rp 10.000,-
Jilid *soft cover*	Rp 10.000,-
Biaya produksi 1 eksemplar buku	Rp. 159.500,-
Biaya produksi 100 eksemplar buku	Rp 15.950.000,-
Biaya kreatif 15% dari total biaya produksi	Rp 23.925,-
Biaya keseluruhan pembuatan buku	Rp 15.973.925,-

Pembatas buku

Rp. 400,- x 100 = Rp 40.000,-

Amplop

Rp. 1500,- x 100 = Rp 150.000,-

Sapu tangan batik

Rp. 3.000,- x 100 = Rp 300.000,-

Cover kain batik

Rp 3.000,- x 100 = Rp 300.000,-

Shopping bag

Rp 3.000,- x 100 = Rp.300.000,-

CD&Cover CD

Rp 6.000,- x 100 = Rp 600.000,-

Brosur

Rp 1.000,- x 100 = Rp 100.000,-

X-banner

Rp 100.000,- x 100 = Rp 10.000.000,-

Poster

Rp 3.000,- x 100 = Rp 300.000,-